

# 800元一个仍疯抢!粉菠萝热度能否持久

业内人士:若无法凭借口感和品质留住消费者,热度将快速下滑



扫码看视频

“我第一次看见粉红色的菠萝,想买回家尝尝鲜。”长沙市民李女士热衷于在社交平台记录日常。近日,买了一个粉菠萝后,她在自己的账号上分享道:“切开后果肉真的是粉红色的,太有少女心了,颜值简直爆棚!”

继600元/公斤的黑草莓刷屏热搜、掀起高端水果消费热潮后,近日,又一款“天价”水果引爆市场——哥斯达黎加进口粉菠萝单个售价高达800元左右,最高单价超千元,却在各大平台持续热销,部分店铺半月销量近百件,也引发了市场对高端小众水果发展趋势的热议。登顶高端水果赛道,这些水果天价热度能撑多久?



一网友在社交平台分享了自己购买的粉菠萝图片。



顾客正在上手体验扭扭乐。

## 消费新观察

粉菠萝价格从398元至1000元不等

1月23日,记者在多个电商平台检索发现,这款被商家标注“进口限定”的粉菠萝,单果重量集中在1200克至1700克之间,价格从398元至1000元不等。这款水果大多在线上销售,长沙市场暂时还鲜少出现。

尽管价格悬殊,粉菠萝的热销势头却丝毫不减。“我们店内的粉菠萝分为两款,800克迷你款售价398元,1600克的大果售价500元。但是迷你款已经缺货很长时间了,1600克大果有时也会出现断货的情况。”淘宝秋甜高端进口水果店铺的客服介绍。

橙市码头水果京东自营旗舰店客服介绍,粉菠萝在我们店已销售多年,售价858元。近期该品种知名度提升,购买人数增多,15天内已售出近100件。不过由于粉菠萝品种稀缺,产量较低,目前库存较为有限。

限量的粉菠萝人气大涨,长沙市场是否有售?“粉色菠萝属于高端品类,单个礼盒装市场标价999元,优惠后实际到手价约800元。”长沙红星全球农批中心一水果店的负责人向记者介绍,“它表皮偏青,但果肉是独特的粉色,凤梨香味特别浓,北京和成都等部分城市线下有商家在卖,长沙市场现在还比较少见。”

稀缺性是其高价热销的核心前提

值得注意的是,当前粉菠萝的热销场景,与此前黑草莓300元/斤、线上售罄、线下排队购买的态势高度相似,均呈现出“高价不滞销”的反常特征。

“稀缺性是其高价热销的核心前提。与黑草莓因培育难度大、产量低而稀缺不同,粉菠萝的稀缺性源于其特殊的培育背景和种植限制。”业内人士指出,粉菠萝通过技术手段抑制番茄红素转化,使其果肉呈现天然粉色,其种植面积仅占当地菠萝总种植面积的四十分之一。凭借“物以稀为贵”的逻辑,抓住了消费者的猎奇心理,而且产品适合拍照分享,契合当下年轻人的社交需求。

不过,该业内人士指出,消费者的猎奇心理具有时效性,当新鲜感消退,若粉菠萝无法凭借口感和品质留住消费者,热度也将快速下滑。同时,随着高端小众水果市场的扩张,同质化竞争可能加剧,若商家仅依赖稀缺、颜值营销,终将被市场淘汰。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 张雨欣 王叮琳

## 新一代“盘玩顶流”来了?扭扭乐让年轻人上头

长沙文创店划专属区 解压玩具从边缘火到主流



扫码看视频

三湘都市报1月25日讯“那批盘手串、玩捏捏乐的年轻人又开始玩上了扭扭乐。”最近,一款手部玩具在社交平台火出了圈,这款产品外形类似造型感十足的手串与头绳,玩家通过手部的扭转、盘玩即可塑造多样形态,达到解压的目的,收获大批年轻人的青睐。

1月25日,三湘都市报记者走访发现,即便单价不菲,从线下文创店到线上电商平台,扭扭乐持续热销,部分稀缺款式还在二手市场被炒出高价,从捏捏乐到指尖陀螺,再到扭扭乐,解压玩具逐渐成了消费市场的新风口。

50元一个,部分稀缺款式卖到上百元

1月25日,长沙莱斯特文创旗舰店的前台处,三大盒色彩缤纷的扭扭乐Tangle产品占据着显眼位置,一名小朋友正在上手盘玩试用产品。从大理石纹理的Marble系列,到暗处发光的Glow夜光款,再到色彩明快的基础纹理款,这些造型酷似塑料手串的小玩意儿,正成为年轻人指尖的“新宠”。

在线上电商平台,扭扭乐产品也正在火爆热销。不同店铺产品的销量从几千到上万元不等,其中,卓顽旗舰店一款温变扭扭乐已售出超10万件,Tangle玩具旗舰店一产品也全网热销2万件。

值得注意的是,这些产品价格并不便宜,整体上看,售价从十几元到近百元不等,Tangle品牌扭扭乐价格基本在50元左右。记者留意到,扭扭乐产品不仅颜色缤纷,其花纹、材质更是五花八门,例如,Tangle玩具旗舰店推出了金属、大理石、温变、宝石、水果和艺术家等多个系列,其他店铺也紧跟潮流,上架了渐变色、夜光款和纹理款,部分限定款扭扭乐的价格更是冲到了近百元。

在二手交易市场上,一些稀缺款式价格同样高昂,其中Tangle Pebbles幻石雾海系列扭扭乐的首批绝版透版,卖价基本在300至500元。而另一款Tangle扭扭乐“袖珍艺术系列”original chrome经典铬色款,更是标上了600余元的

高价。

记者走访市场发现,除扭扭乐外,按按乐、指尖陀螺、捏捏乐等多款解压玩具同样热销。The green party、酷乐潮玩等精品店特意划出专属区域集中陈列这类商品,不少消费者路过时总会忍不住上手把玩、体验。

解压玩具不能治疗“多动症”

“一代人有一代人的串要盘。”开福区的罗先生调侃道,原本他就有盘玩葫芦、玉米的爱好,最近,他发现身边不少朋友都入手了扭扭乐,自己也被成功种草。“我们还会给它们起专属名字,要是玩久了没了弹力,就会打趣说它‘死了’。”聊起扭扭乐,罗先生满脸兴致。

“平时不管是工作还是备考,只要需要动脑思考,手里就得转个笔或者盘点什么小物件,不然根本没法集中注意力。”长沙“00后”小诺(化名)告诉记者,扭扭乐的盘玩过程一定程度上能帮助她提升专注力,同时还能有效放松解压,缓解日常积攒的焦虑情绪。

在小红书平台,截至发稿,话题“tangle”已有近2亿的浏览量,话题“解压玩具”更是有近70亿的浏览量和超1000万的讨论量。在这些帖子下方,网友们争相分享手感独特的解压玩具,并交流着如何在把玩过程中舒缓自身情绪和提升专注力。记者注意到,还有帖子特意带上了缺陷/多动障碍(ADHD)的相关标签。

所谓解压玩具,是指借助触觉、视觉或声音刺激,搭配重复性手部动作,帮助使用者舒缓身心的产品。这类玩具材质丰富多元,涵盖硅胶、塑料、凝胶等多个品类。科普中国曾发文称,转笔、听白噪音、盘玩扭扭乐等过程一定程度上能帮助提升专注力,但无法治疗注意力缺陷多动障碍(ADHD)。

业内人士则指出,近年来,解压玩具市场已从边缘走向主流,产品迭代速度加快,新品频频“出圈”,反映出社会对心理健康相关产品的真实需求。解压玩具的产品创新正也从单一的释放压力,转向“解压+社交+美学”的多元融合,爆款单品往往凭借独特的触感、外观或强IP情感联结,收获一众年轻粉丝群体。

■文/图/视频 全媒体记者 仝若楠