

# 春节前后长沙新展扎堆“很有看头”

## 非遗展启幕年味拉满 版画四展、VR中轴线、百年婚书展轮番上线



扫码看视频

新春脚步渐近，长沙的艺术展览率先热闹起来。1月24日，梅溪湖艺术博物馆推出“春风得艺”马年迎新非遗艺术展，展出木版年画、泥塑、皮影、剪纸等民间艺术，为城市点亮浓浓年味。而这只是序章，从版画群展到VR中轴线，从婚书里的百年情感到无声世界的原生绘画，一波高质量展览已在路上。记者梳理发现，这个春节前后，长沙新展“很有看头”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

### 刀笔纵横迎新年： 湖南美术馆四展联动看版画

如果说非遗展带来的是年味与乡土气息，那么湖南美术馆的新年展，则是一场专业度与观赏性兼具的“版画盛宴”。

记者从湖南美术馆获悉，1月28日，四场版画展览将在馆内七大展厅同步启幕，“耕耘在大地上——中央美术学院美术馆藏版画专题展”“墨印铃珍——湖南美术馆藏藏书票作品展”“潇湘印记：湖南版画的多元叙事”“版承新启——香港‘黄永玉’国际青年版画艺术家扶持计划”。

四展并行，既有记录时代与土地的经典之作，也有聚焦湖湘版画发展的在地表达；既能在方寸藏书票中感受雅趣，也能看到国际青年艺术家的新锐实验。对普通观众而言，这是一次系统认识版画艺术的好机会；对“老看展人”来说，则更像一场纵横古今、连通中外的专业对话。

值得一提的是，湖南美术馆还将同期策划“版画的在地创作、当代转译与未来生态”学术沙龙，让展览不止于“看”，也有“聊”和“思考”的空间。

### 戴上VR穿越北京： 中轴线“搬”到长沙商场

艺术不只在美术馆，还走进了商场。1月28日至3月8日，“北京中轴线VR新年特展”将在长沙万象城L3中庭限时呈现。

作为北京市文物局、北京中轴线申遗办指导的“数字中轴”重要成果，长沙站由两部约15分钟的VR作品组成：《探秘紫禁城》和《我爱北京天安门》。观众戴上设备，就能“夜游”故宫、漫步天安门广场，以沉浸式方式感受北京中轴线的空间秩序与文化气韵。



1月25日，在长沙梅溪湖艺术博物馆“春风得艺——马年迎新非遗艺术展”上，市民通过欣赏非遗艺术作品，感受传统文化魅力，喜迎新春佳节。

林道辉 摄

这条南起永定门、北至钟鼓楼、全长7.8公里的城市轴线，2024年已被列入《世界遗产名录》。如今借助VR技术，它不再只是书本和纪录片里的存在，而成为一次可体验、可进入的文化之旅。对亲子家庭和年轻观众而言，这或许是一次“无门槛”的传统文化入门。

### 一纸百年与无声表达： 两场展览读懂人文温度

2月，长沙还将迎来两场气质迥异、同样动人的展览。

2月5日，“一纸婚约——从龙凤帖到红本本”婚书载体展将在藏湘纸质文化博物馆开展。展览以历代婚书为主线，从晚清、民国到当代，呈现龙凤帖、旧式礼书、近现代凭证及现代结婚证的演变轨迹。一纸之变，映照的是社会结构、伦理观念与情感表达的百年流转，细看之下，颇有温度。

2月1日至26日，湖南省当代油画院艺空间将推出“迭奏山‘原生艺术’：贺保家作品展”。作为一名聋哑艺术家，贺保家以色彩与笔触“发声”，其作品不受学院体系规训，介于具象与抽象之间，带着土地、记忆与生命本能的力量。正如策展前言所言，那是一种“用眼睛和手说出的话”，安静却直抵人心。

### 马年新春传统服饰迎来消费热潮 马面裙成“新年战袍”



扫码看视频

“马年穿马面，年味翻倍！”1月25日，记者走访长沙雨花非遗馆、芋玉影旗袍馆等线下门店发现，随着农历丙午马年春节临近，兼具传统韵味与现代设计的马面裙正成为消费者追捧的“新年战袍”。线上平台新品扎堆上新，线下门店试穿客流络绎不绝。这场融合生肖寓意与文化自信的消费热潮，让历经数百年的传统服饰在春节服饰消费市场焕发强劲生命力。

### 马面裙上新85万余件，线上同样销售火爆

1月25日，在雨花非遗馆，专门开辟的马面裙货架格外抢眼。织锦面料的款式在灯光下泛着细腻光泽，裙摆处的祥云、麒麟刺绣针脚细密，拿起马面裙，其裙褶开合间尽显灵动，169元至279元的价格带覆盖不同消费需求。“279元的织锦款最受欢迎，厚实保暖还显质感。”店员一边整理试穿后的裙装一边介绍，前几年马面裙走红时曾创下日销数百条的纪录，而今年春节因生肖文化加持，销售热潮再度来袭，“每天都有顾客专门冲马面裙来，红色系最抢手，说是过年穿喜庆又应景。”

岳麓区的芋玉影旗袍馆内，衣架上，朱红、枣红、绯红等红色系裙装占据C位，与米白、浅粉等素色款形成2:1的陈列比例。长沙市民邓女士正对着镜子欣赏刚穿上的红色马面裙，裙摆上的祥云麒麟纹样栩栩如生。“特意驱车二十多分钟来选购，马年红色马面裙就是我的‘红色战袍’。”她笑着说。

线上市场同样火爆。记者在淘宝平台，以“马面裙”为关键词搜索发现，其被划分标签为“趋势新品”，上周上新85万余件，仅25日上新数达16万余件。揽风华店铺一件售价256元，名为“暗夜玫瑰”原创汉服半身裙马面裙，为汉服半身裙热销第一，48小时内售出一百余单，累计售出4000余单……

### 一裙多穿解锁多元场景，圈粉各年龄层

值得一提的是，马面裙深厚的历史底蕴为热潮奠定基础。作为中国传统汉服的经典裙式，马面裙又称“马面褶裙”，由宋代旋裙发展而来，明代定型成熟，盛行于明清两代，因前后四片裙门两两重合形成的光面形似城墙“马面”而得名。这种形制既保留了“白头偕老”的传统寓意，又通过两侧褶裥设计兼顾美观与实用性，历经数百年演变，从古代贵族服饰逐渐走入民间，如今更以改良姿态回归日常。

现代设计的创新则让马面裙打破场景局限。记者了解到，在潮流穿搭中，它可与新中式上衣、针织衫、衬衫等多元单品搭配，实现“一裙多穿”：搭配毛呢外套是新年聚会的喜庆造型，配白衬衫变身通勤风，与马褂组合则尽显复古韵味。从成人款到童装系列，从织金妆花的华丽款到简约暗纹的日常款，马面裙以多元形态融入现代生活，15—40岁的消费群体中，“00后”尤为青睐其“束腰、挺胸、拉腿”的修饰效果。

有业内人士指出，马年马面裙热潮，既是生肖文化与传统服饰的完美契合，更是文化自信在消费领域的生动体现。“当千年裙裾遇上现代审美，传统服饰不再是博物馆里的陈列品，而是成为年轻人表达文化认同的时尚载体。”

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言