

多家快递公司宣布：春节期间不打烊

将保障春节寄递服务需求，但需加收高峰期资源调节费

一年一度的“快递不打烊”伴随春节假期将至。记者了解到，日前，多家物流企业发布春节期间服务公告。顺丰速运、京东物流、德邦等企业公告显示，将保障春节寄递服务需求，并加收高峰期资源调节费，以应对资源调配需求。

顺丰公告称，因节日期间资源调配受限、极端天气变化等多重因素，快件时效或将受到不同程度影响，将对快件和资源灵活调度匹配，动态调节部分服务收费标准。其中：2026年1月19日-2月15日，顺丰对部分发运20公斤(含)以上产品的客户收取0.1-1.5元/公斤资源调节费；2026年2月16日-2月23日春节假期期间，顺丰对寄递服务加收资源调节费。部分长期深度合作的月结客

户、会员客户可享受资源调节费优惠或减免政策。

京东物流发布的《快运产品服务公告》显示，受高峰期交通及各地调度资源影响，在2026年1月19日-2月23日期间，将在特快重货产品原价格基础上加收0.1-1.2元/公斤的高峰期资源调节费。对部分合作月结的客户，将按照相应的合作产品，分别在不同时间周期加收不同标准的资源调节费。

除快运产品，京东物流仓储配送、快递收寄、家电送装维修、即时配送等将在春节继续提供服务。京东物流还将联动合作商家强化即时配送保障，同城鲜花、急用药品等特殊商品，最快可实现9分钟送达。为更好满足春节期间亲友之间礼物寄递需求，京东快递将持续

提供“上门取、送上门”服务。

除了直营快递，部分快递企业也已官宣春节不打烊。例如，申通快递在1月23日发布年货节保障方案称，2026年“年货节”战线拉长，单量峰值逼近“双11”，期间其76个转运中心将常态化运营，旗下丹鸟“半日达”服务照常运行，并在12个重点城市上线“闪购4小时达”。

拼多多在近日启动的2026年“春节不打烊”中官宣：圆通、极兔速递作为平台春节期间的快递特约合作伙伴，将为不打烊商家提供物流服务，同时，中国邮政作为拼多多的独家全面战略合作伙伴，春节期间也将正常收件。

■据南方都市报

全国铁路今起调图 广州站迈入高铁时代

1月25日，在广州火车站，市民在K303次列车旁拍照留念。当日10时29分，广州火车站始发的最后一班普速列车发出。这座百年火车站的普速列车始发终到运营正式收官，全面迈入高铁时代。1月26日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路将安排图定旅客列车12130列，较现图增加243列。

新华社图



株洲湘潭拟开展 全国有奖发票试点

单张发票金额满百元即可参与

三湘都市报1月25日讯 近日，商务部、财政部、国家税务总局对外公示拟开展有奖发票试点城市名单，北京、上海等50个城市入选，湖南的株洲、湘潭在列，单张发票金额满百元即可参与。

为进一步激发消费需求、释放消费潜力，商务部、财政部、国家税务总局于2025年12月底发布通知，在全国范围内开展有奖发票试点工作，政策实施期为6个月。湖南推荐株洲、湘潭为候选城市申报，最终成功入围。

中央财政将对试点城市分档安排奖补资金，其中超大特大城市不超过3亿元，大城市不超过2亿元，其他城市不超过1亿元。消费者在试点城市的零售、餐饮、住宿、文旅、体育、居民服务等日常消费场景中，只要取得符合条件的发票，即有机会参与抽奖，单张发票最高可获奖金800元。

参与方式很简单，个人消费者单张发票票面金额满100元即可参与抽奖，覆盖大多数日常消费场景，通过手机即可完成发票录入、抽奖查询等操作，流程简单、体验顺畅。据悉，湖南省各项准备工作已就绪，预计1月底、2月初启动实施。

■湖南日报全媒体记者 王亮

银河通用机器人 将亮相央视春晚

除夕，央视春晚，全球观众将能看到海淀具身智能机器人的精彩表演！

1月25日，中央广播电视总台正式宣布：银河通用机器人成为总台2026年春节联欢晚会指定具身大模型机器人！

2025年8月，银河通用在海淀大融城正式启用全球首个机器人全自主服务的快闪店“银河太空舱”，能够实现机器人7×24小时自主运营，是中国人工智能技术向大众普及的一次重要展示。自此，机器人“店小二”频繁现身：服贸会、海淀之夜、北京AI原点社区、中关村AI北纬社区……借助春晚这一全球最具影响力的华语文化盛事，银河通用机器人将全面呈现在复杂场景中的自主决策能力、高效协作水平与温暖服务体验。

“我们将在春晚这个连接全球华人的文化纽带带上，向世界展示中国在具身智能与机器人技术领域的前沿成就。”银河通用相关负责人说。

新年伊始，银河通用迎来了“开门红”——近期完成了21亿元融资，估值约210亿元人民币，这是资本市场对中国智能制造未来前景的坚定信心。

■据北京日报

新标落地月余，买儿童家具小心还有“坑”

长沙市场调查：核心防护缺失，标准标注模糊

GB 28007-2024《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》(以下简称“新标”)1月1日起全面实施，替代2011版旧标，对儿童家具的安全防护提出强制性新要求。然而三湘都市报记者走访长沙多家家具及学习桌椅卖场发现，部分儿童款家具存在无童锁、缺陷倾倒装置、沿用旧标等问题，让家长选购之路布满“隐形门槛”。

核心防护缺失，旧标产品仍在售

“这款是大多数家长给孩子买的，全电控操作很方便。”某品牌门店内，店员正演示一款热销智能升降桌，仅需单个按键即可控制桌面及踩脚区域升降。当被问及是否有童锁时，店员坦言“没有配置”，理由是“操作简单，孩子大点就会用，没那么危险”。

按照新标要求，电控升降装置必须设置童锁或组合按键等至少两道防护，防止幼童误触导致挤压伤害。但这款被店员明确推荐给儿童使用的产品，既无童锁功能，也无组合按键防护，单独按压任何一个升降键都能生效。“新标特意强调童锁，就是怕孩子误触，怎么能省略呢？”市民林女士反复按压按键，眉头紧锁，“万一孩子伸手摸桌底时碰到升降按钮，后果不堪设想。”

另一品牌的儿童专用智能升降桌问题更为突出。产品标签上清晰印着“执行标准：GB28007-2011”，店员承认一直按旧标生产销售。

标准标注含糊，合规性难以确认

如果说部分学习桌的问题是“明确违规”，另一部分品牌的儿童家具则是“标准模糊”，安全隐患同

样不容忽视。

“我们现在卖的都是现货清仓，环保标准按欧标来，比新标更严格。”某品牌店员介绍儿童柜时，强调其欧标优势。

“我问有没有新标合规证明，店员说欧标就够了，但新标是强制的，总不能用欧标替代国标吧？”市民周女士无奈地对记者表示。周女士想给家里的孩子添置一个床头柜，想确认是否符合新标，店员让她扫描柜体二维码，页面仅显示“符合欧盟E0级环保标准”“通过欧盟安全检测”，未提及任何中国儿童家具国标编号。

家长选购“三看一验”避坑指南

新标的核心升级，正是针对儿童家具的“安全短板”：电控升降装置需双重防护、高桌台/柜体必须配备防倾倒装置、可触及棱角倒圆半径不小于10mm、新增苯、TVOC等有害物质限量指标，同时对家具孔洞、间隙的防夹伤设计作出明确规范。

家长选购时可遵循“三看一验”原则：

看标准编号：必须在标签或说明书找到“GB 28007-2024”，标注旧标或仅提欧标、未标国标者直接避开；看安全配置：智能升降桌需现场验证童锁功能，高桌台/柜体需检查是否配备固定连接件及安装说明；验合规证明：若商家声称“符合欧标”，可要求提供新标合规检测报告，重点查看核心安全指标。

家长的细致挑选是儿童家具安全的一道防线，而新标落地后的监管发力，更是筑牢安全底线的关键。针对市场上出现的旧标产品在售、安全防护缺失、标准标注模糊等问题，市场监管部门更需强化儿童家具市场巡查监管，严查违规产品。

■三湘都市报全媒体记者 羊咪米