

# 吃出“童年回忆”，平价老式面包翻红

现制现售，不到一元一个 蜂蜜小面包等凭借高性价比“圈粉”，长沙不少店都在卖



长沙一店铺正在售卖蜂蜜脆底小面包。



还记得儿时那焦香的蜂蜜脆底小面包吗?1月18日,记者走访长沙市场发现,蜂蜜小面包、酥皮包、手撕面包等承载童年记忆的传统老式面包再度翻红,不仅街头巷尾的小店在卖,不少连锁糕点品牌也同步上新。在河南郑州,一家老式现烤面包摊排起长队,售价多在6元左右,相关话题登上微博热搜。

抛开怀旧情结,老式面包自带平价标签,新鲜现烤和高性价比精准地戳中了大众的消费需求。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

## 上月70城房价出炉 长沙新房价格 环比下跌0.4%



扫码看视频

三湘都市报1月19日讯 今日,国家统计局发布去年12月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。70城商品住宅销售价格环比总体下降、同比降幅扩大。

其中,长沙新房价格环比下跌0.4%,岳阳新房价格环比下降0.3%,常德新房价格环比下降0.6%。

【数据】长沙二手房价格环比下降0.7%

【数据】

长沙二手房价格环比下降0.7%

2025年12月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,上海上涨0.2%,北京、广州和深圳分别下降0.4%、0.6%和0.5%。

整体来看,新建商品住宅价格环比上涨的城市有6个,较11月的8个有所减少;环比涨幅方面,上海、长春以0.2%领跑,吉林、宜昌、韶关、三亚涨幅为0.1%,南京、武汉、牡丹江、扬州等城市则与上月持平。

从湖南来看,长沙新房价格环比下跌0.4%,同比下降2.1%,二手房环比下降0.7%。岳阳新房价格环比下降0.3%,常德新房价格环比下降0.6%。

长沙房价的下降,或许和年末房企的促销息息相关。比如爱情公寓就推出了“新年焕新家”活动,“7字头”起买精装,另外还有97折,成交送三大家电;嘉信洋湖锦玺推出返乡置业专属限时2%优惠;嘉宇北部湾开启新年促销,新春特价房源6088元/平方米起;爱家当代境MOMA推出10套特价房,一口价4950元/平方米。

【分析】

价格层面进入微妙的博弈阶段

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,当前环比指标有微小改善,价格层面总体上进入微妙的博弈阶段。接下来预期引导作用很关键,将决定2026年房价的走势,“从2025年12月份一线城市的市场表现来看,年底置业的需求积极释放,结合各类利好政策,市场预期进一步向好。购房者积极入市也为市场带来了较多的潜在需求,并带动新房交易的活跃度提升,使得价格走势进一步向好”。

“从市场供给端看,年终冲刺阶段长沙开发商虽加大推盘力度,但多以去库存为核心目标,出现了降价促销的现象。而需求端受经济预期、收入稳定性等因素影响,整体置业意愿仍较为谨慎,刚需释放节奏放缓,导致新房价格出现小幅回调,形成‘政策托底、需求观望’的博弈格局。”业内人士指出。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳

### 不到一元一个,老式面包受热捧

1月18日傍晚,长沙市开福区荷花池周边烟火升腾、人流熙攘。值得注意的是,不少过往市民手中都提着一袋蜂蜜小面包。循着“蜂蜜小面包便宜卖了”的喇叭声,记者来到附近的“南北特”茶点店铺,只见门外桌子上整齐码着三类老式面包,店员热情吆喝:“快来看看,特香包10元‘买三送一’,蜂蜜小面包9.9元到手约10个,还有美味的南瓜酥。”店员表示,店铺开设有五年之久,老式面包一直很受欢迎。

再往前走,附近一家专卖蜂蜜小面包的店门口更是挤满了顾客,其中大部分还是回头客。“很好吃的,我们有时候来接孩子放学都会顺路买些,今天准备买8个。”现场一位排队等待的顾客说。“这条街上,这家店和旁边的捆鸡店经常有很多人排队,大多是附近的居民。有位外国顾客直接买了3斤,25元足足有一烤盘左右。”另一位市民说罢,也称了4元左右的的面包,到手共有6个。

“按个卖是1元1个,论斤称更划算,17.96元一公斤,能装二十来个。”店员手上不停分装,手边刚出炉的面包还带着热气,她一边忙活一边跟顾客说明:“一共5种口味,可能随机混装,全是现烤现卖,要是遇上买得多的顾客,后面的街坊就得稍等一会儿。”

据不完全统计,在长沙,已有超20家店推出了蜂蜜小面包,其中不仅有菜市场附近的老式糕点小店,也有私房西点店趁热跟上新,就连芬香阁这类本土连锁糕点品牌也同步上架了这一爆款单品。

记者注意到,这些传统老式面包大多称重计价,部分按个计算的面包单价也基本在个位数,性价比较高。

部分店铺的蜂蜜小面包已成为“明星单品”。例如,树木岭“一口一香面包坊”的蜂蜜面包在外卖平台销量已突破1000份,店内的菠萝包、椰蓉包等多

款老式面包单价均不足4元;“芬香阁中式糕点”一外卖店铺,蜂蜜小面包已跻身门店甜品销量榜第2位,登上销量榜首的则是同为传统老式糕点的香酥南瓜饼。

### 新鲜、平价且充满“童年回忆” 老式面包“圈粉”众人

曾风靡一时的蜂蜜小面包、绿豆饼,如今为何再度“圈粉”?记者走访了解到,亲民定价、足量足份再加上现制现售的新鲜口感,成了市民频频回购的关键。此外,还有一批年轻人特意寻找此类老式面包店,则是为“童年回忆”买单。

截至发稿,小红书平台“蜂蜜小面包”话题已有近9000万的浏览量,“老式糕点”更有超7亿的热度,在这些分享帖的评论区,有不少消费者认为“性价比高”“有小时候的味道”。

“之前在湘雅医院地铁口经常能碰上一个小摊卖蜂蜜面包,当时瞧见很惊讶,感觉一下子就被拉回小时候,尝起来有童年的味道。”长沙市民胡女士直言,如今,面包店花样层出不穷,唯独这份刻在记忆里的童年滋味最是可遇不可求。

“最难得的就是新鲜出炉,拿在手里暖乎乎的,外皮还带着焦脆感,吃着满口都是香。”荷花池附近一居民表示,如今不少面包都是装在柜子里售卖,而这类小面包刚出炉就摆上架,鲜度在线,更能留存住面包的本味。

业内人士分析,当下烘焙市场不乏高价网红单品,动辄溢价的“面包刺客”让不少消费者产生消费倦怠,老式面包平价接地气,精准契合大众日常需求和当下理性消费的主流趋势,“更关键的是,蜂蜜脆底小面包的一口焦脆甜香复刻的是一代人的童年味觉记忆,这种情感共鸣是网红面包难以替代的,也让老式糕点有了穿越时光的持久生命力,在当下市场中重新站稳脚跟、‘圈粉’各年龄段人群”。