

湖南湘江新区:站着吃席都香到跺脚;株洲渌口区:已有上万人应约报名赴宴……

杀猪宴爆火,收获了流量升腾起年味



1月13日,湖南湘江新区莲花镇五丰村一座农家小院,人们在等候分享杀猪宴。



扫码看视频

继株洲网友喊话要开“杀猪宴”,湖南各地磨刀霍霍向年猪。1月13日,从下午到晚间,湖南湘江新区莲花镇五丰村一座农家小院里欢声笑语不断,一头重约185公斤的年猪当天就被6名老师傅拖了出来,“沐浴”完毕的白净大肥猪接受大厨烹饪,三四百名周边群众和本地网友闻讯而来,大伙在当晚喝上了2026年的第一口刨猪汤。

■文/三湘都市报全媒体记者 叶竹 图/视频/王珏 顾荣 何佳洁

杀猪宴进行时

现场宰杀,质检烹饪一条龙

当天14时,拥有30年屠宰经验的刘师傅快刀利落地开始处理年猪,他向三湘都市报介绍,“我杀了30年猪了,一到过年前就开始接活,处理过的最重的猪有500公斤,今天这头对我来说算小猪咧。”几名师傅合力之下,不过一小时的工夫,年猪被处理干净,近十人的厨师小分队早已就位,现场把铁桶切开就是新灶台,备齐新铁锅和新铁铲,洗菜切菜有条不紊,烹饪着新鲜的杀猪菜。现场还有湘江新区管委会商务和市场监督管理局工作人员对菜品进行抽样检查,确保食品安全。

“今天的猪是我买了请大

家吃的,其他菜就是热心村民一起准备凑齐的,有的家里出白菜,有的家里出萝卜,我们还准备了长沙本地的米酒,大家一起热闹一下!”这个农家院子主人彭南科来自湘西,是湖南小有名气的短视频创作者,当天,他还邀请多名苗家阿妹阿哥来到现场表演。

“我是按照我们湘西人的习俗准备了苗歌和刨汤肉,让大家开开心心,这也是我们在春节到来前的一个热身。”彭南科有些激动地说,“我来莲花镇一年多,感触特别深,在这里,大家互帮互助,相亲相爱,就是一家人的感觉。”

提前感受年味

图个热闹,三四百人赶来吃席

听到热闹的鼓声,附近的乡亲都来了,不一会儿就挤满了农家小院,院里十来口大锅同时开火,没有座位,大家就三三两两地站着吃。“这是我们村里头一次有这么多人聚到一起杀年猪、吃年猪,我们一家五口提前2小时就来了。”五丰村村民黄友霞美滋滋地说,“这肉炖得相当好吃,我刚吃完一碗,还要再来一碗。”

“不用坐,妈妈说站着吃能吃得更多。”另一名来吃席的姑娘笑着说,在村里,端碗吃席是湖南人的必备技能,“不瞞你

说,我已经吃了两碗。”据悉,当天杀的年猪约185公斤重,闻讯赶来吃席的有三四百人,“没剩一点,全部吃完!太香了!”

古色古香的院落里,乡亲们痛快地吃着聊着,和苗家阿哥阿妹互动。20时08分,8个非遗盒子灯在小院点燃,这些盒子灯由河北省沧州市的匠人花费近一个月制作,璀璨灯光映照乡亲们脸庞,也寓意着新年吉祥。“今天这个热闹来对了,提前感受到了年味。”从长沙市区特地开车赶到现场的王先生说。



连线

株洲女子邀约杀年猪已有上万人报名赴宴



扫码看视频

1月11日,湖南株洲渌口区堂市村的网友@灿子在社交平台发布视频称,1月18日,他们家准备杀两头猪,她

父亲年纪大怕按不住,邀请网友前来给她按猪,并表示,“我请你吃杀猪饭”。没想到这个邀请受到网友热捧,目前已有上万人表示要来赴宴。

1月13日,湖南株洲渌口区龙船镇堂市村,大几十人组成杀猪宴的先遣部队已经抵达网友灿子家。灿子爸爸说来的都是客,为了让粉丝吃上一口热饭,当天就杀了一头猪,演习了一下。

1月13日,三湘都市报联系灿子了解到,一名邵阳的粉丝哥哥称赞赞过1万就赞助5头猪,目前,这5头猪已到位;此外还有一个厨师团队提供了4头猪。一共19头,除掉当天宰掉的一头之外,目前还有18头猪供应杀猪宴。

灿子提醒大家,杀猪宴是18日早上,大家不要来的太早了。

■三湘都市报全媒体记者 李青

军哥说新闻

杀猪宴只是凑热闹?规范与共鸣要长存



扫码看视频

株洲网友灿子可能没想到,帮忙杀年猪的邀请会在网上引起这么大的共鸣。从2头猪的初衷到10头猪的筹备,从8个微信群4000名网友自发集结到村镇两级积极介入规划。

这场充满烟火气的盛宴,既承载

着人们对年味的向往和乡愁的共鸣,也考验着流量背后的落地能力。重庆合川的先例有温情也有隐忧,株洲要接住这波流量热度,关键在于把“自发热闹”变成“有序共鸣”。

杀猪宴的爆火绝非偶然。在城市生活的快节奏中,杀年猪、吃刨汤其实早已超越了饮食本身,成为承载邻里温情、丰收喜悦的文化符号,见过猪跑也吃过猪肉的几千网友,奔赴的不仅是一顿猪肉,而是久违的乡村烟火气和集体记忆。

但热闹之下,风险与挑战同样明显。重庆曾出现的千人杀猪宴收尾清洁无人问津、游客只顾拍视频的情况,暴露了自发活动的短板。数千人的聚集,考验着乡村的交通疏导、食品安全、卫生保障等基础能力;而“免费蹭饭”的潜在心态,也可能让主人家的善意变成负担,让民俗活动变味。

如何破局?镇政府、村委会筹备文旅方案的做法,找对了方向。参考湖北鹤峰“刨汤宴”的经验,官方不必大包大揽,而要做好“兜底保障”:划定活动区域、协调交通指挥、设置安全预案,让游客来得放心;搭建农产品展台,把杀猪宴和本地特产绑定,既回馈主人家的投入,也为乡村增收开辟渠道。

而作为邀约的主人家,要用明确规则代替“模糊邀请”。

灿子准备10头猪的诚意值得点赞,但清晰的规则更能让善意延续。可以在微信群提前明确:是否需要志愿者帮忙烧水、切菜等;设置文明参与提示,倡导游客少拍多帮、餐后随手清理;甚至可推出“伴手礼认购”,让愿意回馈的游客有渠道表达心意,不让主人家独自承担成本。

素昧平生的网友游客受邀后更要守住文明底线,要以双向奔赴来回应这份真诚邀请。网友可以自带蔬菜、主动分工,让热闹过后不留“一地鸡毛”,才是杀猪宴该有的模样。

杀猪宴的热度终会褪去,但乡村的烟火气可以长久。株洲不必局限于一次活动,而可借此机会打造特色民俗IP:结合本地文化特色,把杀猪宴与农事体验、非遗展示结合,形成吃、玩、购的完整体验链;建立长效机制,让村民、游客、政府形成良性互动,让每一次相聚都既有人情味,又有可持续性。

说到底,杀猪宴的核心是“人”的联结。当官方的规范、主人家的诚意、游客的文明形成合力,这场流量盛宴就能变成乡村振兴的生动实践,让久违的年味在有序中延续,让乡村的烟火气真正暖人心、聚人气。

■三湘都市报全媒体评论员 张军 视频 刘文