

父母一方参保，宝宝出生即享医保待遇

湖南新生儿医保新政落地：免缴当年保费，参保登记线上线下都能办



扫码看视频

三湘都市报1月12日讯 1月12日，记者从湖南省医保局了解到，湖南为新生儿送上民生大礼，自2026年1月1日起，全省新生儿医保惠民新政正式落地，明确2026年出生且父母一方参加湖南基本医保的新生儿，可免缴当年城乡居民医保费，实现“出生即参保”。

据湖南省医保局预测，此次新生儿医保免缴政策预计将惠及全省35万名新生儿，减免医保费1.4亿元。

同步印发的《湖南省新生儿城乡居民医保参保经办操作指引》，从线上线下全流程规范参保登记，搭配部分市州推行的分娩费用“零自付”政策，让新手爸妈省心又省钱。

“床边办”省时省心，新手爸妈少跑腿

“出院前就能一站式搞定出生医学证明和医保，宝宝还能免交今年400元的保费，太贴心了。”在郴州市湘南学院附属医院产科病房，刚成为妈妈的李女士顺利为新生儿办完医保参保手续，全程仅用10分钟。李女士手机中的参保凭证，正是湖南推行新生儿医保便捷服务的生动体现。

作为郴州市首批开通新生儿医保直办服务的医疗机构，医院此次联合医保部门推出的“床边办”服务，让新手爸妈能有更多时间陪伴新生命。“从迎接宝宝第一声啼哭，到守护成长路上的每一次微笑，我们始终将便民服务落到细微处。”该院产科护士长廖庆芬介绍。

双渠道参保优化，流程清晰待遇明确

湖南省医保局特别提醒，符合条件的新生儿虽可免缴当年医保费用，但仍需完成参保登记手续，方能正常享受医保待遇。请新手爸妈务必及时为宝宝办理登记，确保保障无缝衔接。

湖南省医疗生育保险服务中心于2025年12月31日印发的经办操作指引，为参保登记提供了清晰的线上线下双渠道路径：

线上办理：可通过湘医保App或小程序的“新生儿参保登记”模块办理，取消户籍地限制，参保区划可自由选择户籍地、居住地或出生地，父母按要求上传出生医学证明等材料后，系统自动校验，审核通过后将收到官方短信提示。

线下办理：可通过医保经办机构服务窗口或医疗机构联合窗口办理，现场申请可即时审核办结，通过基层服务平台申请的则在1个工作日内完成审核。

值得注意的是，参保身份与参保时间的认定有明确标准。符合免缴政策的新生儿，参保身份选择“新生儿”，参保日期为出生之日；不符合免缴条件但出生90天内参保的，参保身份选择“城乡居民”，同样从出生之日起享受待遇。使用出生医学证明参保的新生儿，在上户后需及时办理信息变更业务。系统将自动校验参保资格，若父母均未参加湖南基本医保，会明确提示无法享受免缴；若已在其他统筹区参保，则禁止重复参保。

两市试点，分娩“零自付”

在衡阳，惠民力度进一步升级。当地同步实施分娩基本医疗费用“零自付”政策，职工医保和城乡居民医保参保人员在指定定点医疗机构分娩，住院费、诊疗费及无痛分娩等项目费用均由医保统筹基金承担。

32岁的二胎妈妈刘宁丹（化名）刚出院，费用清单显示个人自付金额为零，她感慨道：“生二胎的经济压力不小，这个政策让我们少了一些顾虑，特别暖心。”

此前，岳阳作为试点市已推行生育医疗费用包干支付政策，截至2025年12月31日，已有513人享受待遇，基金支出254.7万元，个人自付仅为120元。

从费用减免到流程简化，湖南新生儿医保新政形成全链条保障体系。这一系列举措不仅为新手家庭减轻了经济负担，更筑牢了新生命的医疗保障第一道防线，为营造生育友好型社会氛围注入强劲动力。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 杨明 乔木



六省劲旅 永州对决

1月12日，泰州网友向永州队捐赠球衣。当天，“湘超冠军城诚邀天下客”——永州市2026年CMG群众足球邀请赛媒体推介活动在永州市体育场举行，官宣比赛赛程、活动优惠措施及“引客入永”奖励办法。1月18日至1月24日，2026年CMG（中央广播电视总台）群众足球邀请赛将在永州市举行，内蒙古呼和浩特队、辽宁大连队、黑龙江哈尔滨队、广东湛江队、青海玉树队和东道主“湘超”冠军湖南永州队六支队伍将上演九场精彩对决。

雷中祥 周勇 摄

全面停业整改21天后，手感麦夫首店“回归”



扫码看视频

三湘都市报1月12日讯 “今天挺好的。”1月12日，一周前曾发布“复业公告”的长沙本土烘焙品牌“手感麦夫”，创立时开设的第一家店——“金源店”在开福区方圆荟商场正式复店，这是该品牌在全面停业整改21天后首次复店，品牌创始人陆星竹向三湘都市报记者介绍道。

“已经很难得了，没有跑路，希望这个品牌还是能好起来。”当天下午，记者看到，有顾客进店选购后提着两三袋面包出店，店内员工正在不断补货，收银台有多名消费者正在排队买单，但未出现挤兑现象，其中有消费者使用会员余额消费。不过，在外卖团购平台上，该店仍显示为“暂

停营业”“休息中”。

2025年12月3日，长沙不少消费者在社交平台发文称，经常吃的长沙本土网红面包品牌“手感麦夫”好多家门店突然闭店了，事前没有发通知。2026年1月5日，“手感麦夫”在社交平台发布“复业公告”，称在此前半个月时间里，“手感麦夫”在生存与死亡间挣扎。经历内部整顿、资金筹措等，决定在1月12日“复活”第一家店“金源店”，其他店面将逐步“复活”。

作为长沙本土成长起来的烘焙品牌，“手感麦夫”曾在长沙一度开出数家直营门店。“还有其他的商场都希望我们能尽快复店，也会给我们最大的支持。”来到“手感麦夫”品牌“重生”的这一年，陆星竹表示，同时也在逐步解决员工的欠薪问题，后续会根据经营情况逐步复店。

■文/视频 全媒体记者 叶竹

军哥说新闻

寒冬里飘来面包香，致敬手感麦夫复店



从突发闭店风波到21天后首店重启，长沙本土烘焙品牌“手感麦夫”的复店，恰似寒冬里飘来一缕温暖的面包香。既治愈了消费者的味蕾，更传递出小微企业逆势突围的底气。

手感麦夫的短暂停摆，有着鲜明的行业共性。烘焙行业正经历双重考验，原材料价格上涨、房租人力成本高企，叠加产品同质化竞争，

不少品牌陷入经营困境。

而手感麦夫在去年9月底仍加速扩张，却未匹配相应的资金与管理能力，最终因运营决策失误陷入资金链困境，拖欠员工工资、突然闭店的举动，也一度引发市场信任危机。这背后，是餐饮连锁品牌“跑马圈地”式扩张的常见陷阱，更是经济下行期企业生存能力的严峻考验。

与部分品牌卷款跑路不同，手感麦夫的突围始于“不逃避”的态度。从紧急回应会员卡余额可正常消费，到主动承认经营失误、停业整改，再到创始人承诺

逐步解决欠薪问题，每一步都彰显着诚信底色。

这种担当换来了市场的温柔回应：消费者带着“没跑路就支持”的善意进店消费，老员工感念过往情谊为品牌发声，合作商场主动伸出援手，构成了的良性循环。

这份双向奔赴，让冰冷的市场竞争多了人情味，也为品牌重启筑牢了根基。

这场“重生”不仅是一个品牌的自救，更印证了诚信与初心在困境中的力量。

手感麦夫的“逆袭翻盘”，印证了小微企业的强大韧性。它们或许会因决策失误陷入困境，但只要守住产品初心、秉持诚信经营，就能在市场找到生存空间。更重要的是，这种“不躺平、不放弃”的姿态，正是经济光明论的生动注脚。全球化经济下行期从来不是全盘衰退，而是优胜劣汰的筛选，是企业沉淀内功、回归本质的契机。

小小的面包店，承载着大大的希望。手感麦夫的“重生”告诉我们，经济的暖意，既来自宏观政策的支撑，更来自无数小微企业的坚守与突围。

当诚信成为通行证，当初心化作竞争力，即便身处寒冬，也能烤出属于自己的“热面包”，更能为经济复苏注入最实在的烟火气和草根力量。

■三湘都市报全媒体评论员 张军 视频/王珏