

冬日“织”愈风!年轻人爱上“妈妈辈手艺”

从流行的十字绣、到爆火的拼豆,钩织手工制作成为备受青睐的治愈新方式



1月11日,长沙一市民正在选购钩织DIY产品。

消费新观察



扫码看视频

冬季来临,一股钩织风潮也悄然在年轻人中兴起,这项曾被视作“妈妈辈专属”的手工爱好,成了眼下年轻人的冬日新宠。1月11日,记者走访发现,长沙不少咖啡馆、书店或是手作毛线店里,总能看到年轻人围坐一隅钩织的身影。与此同时,各大精品店的钩织材料包、羊毛毡套装等DIY产品,正在热销。

在年轻人的巧手下,钩织早已跳出传统保暖单品的范畴,玩法正不断进阶,一团团毛线成了耳机包、水杯套、包挂、桌面摆件等兼具实用性与趣味性的小物件。而编织过程的慢节奏,正契合了当下年轻人对“慢生活”与“松弛感”的追求,成为备受青睐的治愈新方式。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

钩钩乐DIY热销 有材料包已售出超百万件

1月10日,KKV万象城店,一进门侧面货架上整齐地陈列着羊毛毡、扭扭棒、钩织材料包等产品,从印着柴犬、兔子等萌趣形象的羊毛毡套装,到配好配色与造型教程的钩钩乐DIY玩偶、钩织鲜花套件,各类手工材料包一应俱全,俨然成了手工爱好者的“宝藏角落”。

在线上电商平台,一款售价仅20余元的小熊围巾编织材料包销量已突破4万件,相较直接购买成品围巾,性价比优势凸显。店铺“苏苏姐家”的牛奶毛线团更是卖出了上百万件,评论区俨然成为消费者的“手作秀场”,纷纷晒出亲手制作的娃衣、杯垫、耳机包,甚至造型逼真的仿真鲜花等创意作品。

在小红书平台,截至记者发稿,“钩织”和“钩针图解”话题分别有超20亿和31亿的浏览量,毛线编织有超15亿浏览量。

在这些帖子中,从玩偶、杯垫、耳机包等兼具实用性的小物件,到冰箱贴、挂件、项链、头花等精巧的装饰单品,年轻人将传统手工技艺与当下流行元素相融合,不断解锁编织新玩法。此外,有网友热衷于在社交平台分享详细的针织图解,进一步推动了这股手工编织潮流的扩散。

毛线团里藏着松弛感 长沙年轻人“织”愈买单

“现在卖毛线的店铺越来越少,我干脆琢磨着自己织一条。”长沙市民黄女士直言,除了为自己缝制厚实保暖的冬装,平日里她就爱照着网上的图解,编织各式各样的小物件,“可以说,钩织手工已融进生活的细枝末节,我给背包挂上企鹅针织挂饰,给水杯套上软糯的手工杯套,甚至还给我的Labubu穿上量身定制的迷你毛衣”。

“小时候身上里里外外的衣物,都是妈妈用毛线团花费近一个秋天时间钩织出来的。”家住观沙岭附近的陈女士坦言,成年之后,这种“慢节奏”反而成了奢求,“所以钩织对我而言早已超越了手工制作的范畴,每天下了班就在这一针一线重复的节奏里,生活的压力与焦虑被悄然消解,这些不只是一件件温暖的织物,更是独属于我自己的治愈时光。”

有业内人士指出,从以前的十字绣、到近期爆火的拼豆、再到如今重新流行的钩织,年轻人更青睐能亲手参与、承载个人情感的手作体验,也愿意为“治愈感”买单。“这些手工项目操作简单、成本可控,成品又极具个性化,既能满足社交平台的分享欲,又能在动手过程中消解压力,收获专注的松弛感。”

搜索量同比大涨250%

长沙宠物保暖服装俏销



扫码看视频

三湘都市报1月11日讯“最近天气变冷了,怕小狗出门会冻着,特意过来给它挑几件冬季保暖的衣服。”

11日,在德思勤城市广场,胡女士正在为自家宠物犬置办御寒新衣。

随着全国气温持续走低,宠物消费市场迎来冬季“保暖热潮”。记者走访长沙市场发现,宠物保暖服装销量明显增长,三防羽绒马甲、热反射面料棉衣、智能控温宠物电热毯等特色款式持续热销,成为不少养宠家庭的冬日必备单品。

“智能温控”宠物冬装销量火爆

1月11日,在德思勤广场内的宠物部落门店,货架上整齐陈列着各类宠物冬装,从几十元的基础加绒卫衣到上百元的高端羽绒服一应俱全,最受欢迎的是三防羽绒马甲等。

“三防羽绒马甲是很多人给宠物准备的保暖单品,兼具防风、防水、防污功能。”工作人员介绍,店里目前主推两款羽绒材质的宠物服装,一款是三防羽绒马甲,售价219元,销量最好;另一款是可拆卸四脚羽绒服,售价279元。天气降温后,咨询和购买的顾客增加了30%—40%。

线上渠道同样火爆,功能型产品热度很高。在淘宝、京东等网购平台,带有“智能温控”等标签的宠物冬装购买量均过千,评论区里,还有不少养宠人会晒出宠物穿搭照片。

“店铺销量最高的是售价140元起的宠物科技棉服,目前累计销量已售出700多件,采用专业热反射面料,保暖度比普通材质提升20%,还做了防静电处理,穿脱时不容易让狗狗毛发炸起。”puppygallery淘宝旗舰店客服介绍,目前门店该款式小码和中码很多颜色的棉衣已经售罄了,就连配套的护耳帽也几乎被抢光了。

持续湿冷天气激活市场保暖需求

从去年12月30日到今年1月5日,在天猫平台上,天猫宠物保暖相关搜索量同比大涨250%。同时,构成南方“毛孩”过冬核心的“三件套”——宠物羽绒服成交同比增长近190%,智能控温宠物电热毯成交同比增长超120%。

“宠物保暖服装的热销并非偶然。首先是气候因素的直接推动,北方出现多轮强降雪天气,南方也遭遇持续湿冷,提前激活了不同地域的保暖需求,不少养宠人在国庆后就开始提前囤货。其次是养宠理念的深度升级,宠物在家庭中的‘家庭成员’身份愈发凸显,除了保暖服饰,宠物医保、宠物康养等配套服务也同步升温。”业内人士介绍说。

此外,宠物保暖服装的热销是宠物经济向精细化、情感化升级的缩影,业内人士表示,未来的宠物保暖服饰市场,除了基础保暖,防水、防风、智能温控等功能性设计继续成为核心竞争力,针对户外出行、老年宠物康养等特定场景的产品也将持续扩容。同时,定制化与个性化成为主流,随着养宠人群对“合身度”要求的提升,DIY体验、人宠亲子款、国潮主题款等个性化产品将持续升温。

■文/图/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳 张雨欣



在长沙一商场门店,货架上整齐陈列着各类宠物冬装。