

“苏籍”祝福持续上新,永州回应超暖心

永州制定并将推出系列“双向奔赴”举措:免费开放38处景区,赠送道州脐橙



扫码看视频

1月7日,永州市冷水滩区宋家洲大桥桥头,多个罕见统一成蓝底白字样式的大型户外广告,成为一道亮丽的风景线。广告词分别有“这里是永州,我们是冠军”“这里是永州,冠军专属‘州’”……落款是远在千里之外的江苏南京、苏州、泰州、南通等地的网友和球迷,火爆全网。

■湖南日报全媒体记者 刘跃兵 新湖南记者 张浩

永州队逆袭,感动了江苏网友

1月3日,人们在宋家洲大桥桥头发现,显眼位置的一块大型户外广告牌,底色变成湘超永州队队服的蓝色,两行白色正楷字广告词特别醒目:“这里是永州,我们是冠军”,落款是江苏网友贺。

永州一家广告公司的负责人廖先生介绍,去年12月27日晚,平均年龄19.8岁,以在校学生为主体,此前普遍不被人看好的永州队逆袭夺得2025湘超联赛的冠军,让一名江苏网友十分感动,他出资1万元,委托湖南网友“湘超解说家”联系当地广告公司,对永州队表示祝贺。

广告公司很快制作、发布广告。选择在宋家洲大桥桥头发布广告,因为这里离永州队主场近。

苏州网友向永州队发布祝贺广告的消息不胫而走。仅一天后的1月4日,廖先生所在的广告公司接到南京网友的委托,要求在苏州网友发布广告的对面并肩位置,发布同样内容的广告。

5日,南京网友的祝贺广告发布。

让人感到意外,却又暖心的是,江苏泰州、南通、昆山、常州等地的祝贺广告纷至沓来,“占据”了宋家洲大桥的多个大型户外广告牌、步步高环形天桥周边等地的电子显示屏,用词更加热烈和充满激情:“永州是一座美得让人吃‘醋’的城市——镇江十二人球迷汇贺”“湘超黑马,冠军永州——苏超冠军泰州网友贺”“宇宙昆山跨千里,致敬冠军永州城——昆山球迷联盟贺”……

对这份诚挚的祝贺,永州人十分珍惜,当地广告公司负责人表示,会长时间保留这些广告。

真诚回应,邀请各地网友免费游永州

面对全国各地网友,特别是江苏网友、球迷表达的真情,永州各界积极回应。

永州市发布消息,1月7日起至春节假期期间,免费开放永州森林植物园、柳宗元文化旅游区、蘋洲书院、东山景区等38处景区。涵盖永州各县市区的标志性历史文化景点、自然风光、红色教育基地、特色民族村寨等,堪称永州文旅精华资源的“全家福”。

不少网友惊呼,全国网友有福了!称这是“最有温度的夺冠后续”。

一场群众足球盛宴即将在永州开启。由中央广播电视总台主办的2026CMG群众足球邀请赛,将于1月18日至24日在永州市体育场举行。赛事汇聚湖南、广东、山东、黑龙江、青海、内蒙古等六省(自治区)的足球联赛冠军队伍。在为期7天的赛程中,奉献9场精彩对决。

文旅盛宴,还需要文明守护。这几天,《让我们携手让冠军城永州变更好——再致每一位热爱永州的你》的倡议,在永州大地传播,倡议号召广大永州市民,做热情又暖心的东道主,传递冠军城的温度。遇见外地游客和球迷,多一个微笑、多一句问候、多一次指路……用真诚与热情,告诉每一位来访者:冠军城欢迎您,永州人真好!

永州群众自发响应,道县一位球友和球迷协会,向江苏多地、湖北黄石的球迷协会,分别赠送一车当地特产脐橙。目前,这些携带满满诚意的脐橙陆续启程。



1月7日,立柱广告牌、户外电子屏上,来自江苏网友的祝福语格外醒目。连日来,永州市城区的立柱广告牌、户外电子屏被江苏南京、苏州、泰州、南通、常州、江阴、宿迁、镇江、昆山等地网友“霸屏”,登出祝贺永州队夺得“湘超”冠军的各种祝福语,引发众多网友关注、点赞。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 雷中祥 摄

连线

新华社发文: 永州“上牌” 体育“上分”

1月7日,新华社播发《记者手记:永州“上牌”体育“上分”》称,这一波跨省“上牌”让记者再次感受到,体育的价值远不止于赛场,其在赛场外促进交流、激荡情感共鸣等方面亦可“上大分”。

祝福为何来自江苏?城超冠军中为何只有永州被频频“上牌”?以过往经历度之,城超的热度始于“苏超”,江苏球迷习惯了调侃自嘲、互不相让的球迷文化。江苏各地球迷在永州争相“上牌”,算是江苏“十三太保”在“苏超”竞争的延续,也是各地球迷文化交流的深化。

究其深层缘由,或许还是永州队在赛场展现出来的“永冲锋”精神有足够感染力,能让人产生共鸣。有IP地址为江苏的网民表示:“体育赛场见人生。我在永州队身上看到了平凡的人通过团结拼搏,也有实现梦想的一天。”

一名赶到永州采访的江苏台记者认为,从开赛前紧急抢球,到淘汰赛两次逆转取胜,永州队的夺冠过程非常励志。“他们甚至连替补都没几个,教练是一个小学体育老师,所有的这些经历都足以让我们江苏拿出这样的热情。”他说。

据记者了解,这场因群众体育活动促成的跨省交流还在进行中。永州方面已经制定并将继续推出“双向奔赴”举措,包括38处旅游景区限时免费开放、向江苏各地赠送道州脐橙等。

江苏媒体直播 引来永州市民送美食答谢

1月7日上午,江苏省广播电视总台的直播镜头前,两名来自江苏昆山、淮安的球迷站在永州市宋家洲大桥上,送上对永州队的祝福,分享在永州市体育场体验“挂票”“砖票”的独特经历。直播期间,有市民闻讯赶到,手提永州美食,请远方的客人品尝。

引发“上牌”热潮的是他 被永州队逆袭的故事感染

据来自苏州的封全昌介绍,他看球数十年,但在去年的“苏超”“湘超”都没抢到过票。“湘超”决赛日,他走进永州市体育场,与数万名球迷一道,为远在长沙征战的永州队隔空助威。

被永州球迷的热情、永州队逆袭故事感染的封全昌认为,永州队的努力值得被看见、被鼓励、被赞扬。受泰州城区“苏超”冠军广告牌启发,他决定通过广告牌向永州表达祝福。此举经网络传播,引发永州城区“苏籍”祝福广告牌热潮。

“每天都有新增,统计不过来。”

——就永州城区“苏籍”祝福广告牌热潮,“湘超”永州赛区有关负责人对新华社记者说