

2026年苏超第一战在永州打响了？

江苏多地球迷争相在永州租下户外广告牌，祝贺永州队湘超夺冠



1月6日，苏州网友在永州潇湘大桥竖起的祝贺广告。永州文旅 供图

三湘都市报1月6日讯

1月6日凌晨2点，湖南永州潇湘大桥，南通网友祝贺永州夺冠的广告牌正在加班加点地安装中。截至6日，江苏“十三太保”中的苏州、南京、泰州及南通已经在永州拿下4个高炮广告牌。目前，盐城、昆山等地球迷会正在赶往永州的途中，他们将现场考察后，确定广告牌的位置。

1月6日，泰州广告牌正在安装，广告牌位于永州宋家洲大桥的桥头。与苏州、南京的祝贺广告同框展示，落款为“苏超冠军泰州网友贺”，赞助网友称“十三太保不能分家，不能离得太远”。

负责广告发布的永州本地广告公司负责人廖先生向三湘都市报记者介绍，公司已接到泰州网友的委托，广告于6日上午安排安装。此前，

苏州和南京网友的祝贺广告已先后于3日、5日亮相。

1月6日，盐城球迷会的网友称已经抵达永州进行实地考察，广告牌的落款或将写“环太平洋都市圈盐城贺”，昆山球迷联盟的网友也正在赶往永州，网友留言要求落款写“宇宙昆山球迷会贺”。

这场江苏“十三太保”对永州广告牌的争夺战由苏州挑起，苏州网友首先在永州投下广告后，“多省省会南京网友”立即在对面隔空应战。1月6日，永州市民发现苏州又有新动作，苏州网友再次在永州的地标步步高广场投下了电子大屏，上面写着“苏州园林作画，永州山水成卷”。

针对这一系列来自江苏多地的民间祝贺行为，永州市委宣传部工作人员回应称，这是网友的个人行为，予以理解。有网友就此发表高赞评论：2026年苏超第一战，在湖南永州打响了。

■文/视频 全媒体记者 张浩 李青

爱带动，自发搭建苏湘足球桥梁，无关利益、无官方组织，只凭赤诚联结起陌生城市的人们。

这场“隔空比拼”从不是“有钱任性”，而是民间情谊的自然流露。三地互动无针锋相对，只剩惺惺相惜的调侃；永州本地广告公司只收成本价制作，官方以包容态度尊重网友个人行为，让这份双向奔赴更添暖意。这种自发跨域联结，打破地域壁垒，让足球不再是单一城市的狂欢，更成为传递善意、凝聚共识的纽带。

狂欢背后，是中国足球基层生态的悄然生长。长久以来，足球讨论多聚焦职业联赛起落，而湘超、苏超等草根赛事，正以蓬勃之势填补空白。当普通人能在赛场逐梦，球迷能以趣味方式传递热爱，中国足球便有了最坚实的根基。

这场足球狂欢早已超越赛事本身。足球的魅力不止于冠军奖杯，更在于让普通人找到归属感，让不同城市因热爱相拥。当草根赛事被看见、民间热情被尊重，中国足球便有了触手可及的温暖与力量。

“这么好的足球氛围，国足队，该加油了！”愿职业足球能承接这份基层活力与血性，让每一份热爱都能绽放，更盼中国足球早日在世界杯赛场闪耀光芒。

■三湘都市报全媒体评论员 张军 视频/何佳洁

普通面团勾勒出飞檐翘角 长沙匠人捏出微缩版 “爱晚亭”“天心阁”



扫码看视频

1月6日，长沙市天心区的一间工作室里，省级非遗项目面塑代表性传承人陈金成指尖翻飞，一团普通的面团经揉、捏、压、塑，渐渐勾勒出飞檐翘角。从街头竹签上的“小面人”，到4米高的艺术作品，从区级非遗代表性项目到省级非遗代表性项目，41岁的陈金成用22年时光，见证了长沙面塑的蜕变。如今，他携手同为传承人的妻子，以国潮文创为桥，让“中国手办”艺术焕发新生。

钢丝为骨，“小面人”变身艺术品

“我是省级非遗代表性项目面塑的立项人及传承人，2003年就开始面塑创作，2010年正式拜萧占行为师。”陈金成回忆，早期的长沙面塑多是猪八戒、孙悟空等玩具，一根竹签插着售卖，“刚开始做的时候确实很难”。为让面塑摆脱“玩具”定位，他大胆创新，用钢丝搭建骨架，突破了传统面塑体量小、易变形的局限。

这一革新让面塑实现了从“玩意”到艺术品的跨越。他创作的最大作品高达4米，作品《爱晚亭》更是按1:20的比例缩小，每一片瓦片都手工裁切拼接，细节分毫毕现。

耗时半年完成的面塑作品《天心阁》，将湖湘古建的精美与厚重展现得淋漓尽致。凭借这份匠心，陈金成推动面塑在2016年成为区级非遗代表性项目，2023年成功入选省级非遗代表性名录，让带有浓烈湖湘特色的面塑技艺有了新“身份”。

国潮为翼，老手艺吸引年轻人

非遗传承既要守正，更要创新。近年来，陈金成将目光投向年轻群体，尝试将国潮元素融入面塑创作，国潮手办、渐变醒狮等系列作品应运而生，迅速吸引了众多年轻人的关注。“国漫的题材我们也会做，希望通过这种方式传播更多的中国传统文化，把面塑做成中国的手办。”陈金成说。

传承路上，陈金成并非孤军奋战。他与妻子在长沙相识，如今妻子也成为非遗面塑代表性传承人，夫妻俩携手，不仅在工作室潜心创作，更积极走出去传播面塑技艺，让更多人了解湖湘文化与面塑艺术的魅力。“要把这个手艺传承下去，让更多人了解面塑文化。”陈金成眼中满是期待，希望夫妻俩的共同努力，能让长沙面塑这门老手艺“走得更远”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜



陈金成与自己的面雕作品《爱晚亭》。受访者 供图



扫码看视频

军哥说新闻

三地网友缘何跨域贺喜



扫码看视频

“2026年苏超第一战，在湖南永州打响了”。永州市宋家洲大桥桥头的广告牌，成了年初最具烟火气的“足球擂台”。

苏州率先致意、南京玩梗跟风、泰州以“苏超冠军”落款呼应，三地网友的跨域贺喜，让永州队湘超夺冠的喜悦，演变成跨省联动的全民狂欢。一字排开的广告牌，既是对冠军的致敬，更是对草根足球氛围的集体肯定。

这场温情互动的缘起，是草根足球最动人的共鸣。永州队并非职业劲旅，队员由中学生、体育教师、外卖骑手等普通人组成，白天各司其职，仅靠晚间训练便一路逆袭夺冠。这份“普通人的追梦传奇”，正是湘超联赛的魅力。

98场鏖战、超230万现场观众，湘超以全民参与姿态，让足球走出专业赛场，成为承载乡土情怀与奋斗热情的载体。苏州球迷被这份纯粹热