

国补焕新升级!家电数码产品掀绿色消费热

1日至2日,全省以旧换新订单超12万笔,带动销售余额5.16亿元,智能新品成新宠

新年·消费



扫码看视频

1月1日,2026年家电以旧换新国家补贴政策正式落地。湖南省商务厅发布的数据显示,1月1日至2日,全省家电数码智能产品以旧换新订单达124807笔,带动销售金额5.16亿元,其中家电类3.22亿元、数码类1.94亿元,线下100173笔订单占据主流,线上24634笔订单增速亮眼。政策红利的释放,点燃了线下市场的新年消费热情。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

线下市场掀起绿色消费热潮

线下门店依旧是消费主战场。1月4日,记者在苏宁易购方圆荟店看到,各家电专柜前围满咨询消费者,“国补优惠15%”的标识格外醒目。“元旦期间销售额翻了2—3倍,这款小天鹅N6滚筒洗衣机卖得最火。”工作人员介绍,该洗衣机原价7199元,叠加国补后6119元即可入手,还附赠免费安装服务,“1级能效省电又静音,老客户复购率特别高。”工作人员进一步介绍,2026年的家电国补政策下,一级能效产品销售占比占80%以上,绿色消费趋势愈发明显。

1月4日,记者了解到,与2025年政策相比,2026年国补政策实现“精准聚焦、流程简化、品类扩容”三大升级。品类上,2025年涵盖12类家电及3类数码产品,2026年聚焦冰箱、洗衣机等6类刚需核心家电,且仅针对1级能效产品,同时将数码补贴范围扩展至手机、平板、智能手表(手环)及智能眼镜,成为政策新增亮点。补贴标准上,2025年1级能效家电可享20%补贴(最高2000元),2级能效享15%补贴,2026年统一为15%补贴比例,家电单件最高1500元、数码产品最高500元,虽比例微调,但剔除低能效产品,让补贴更聚焦绿色升级需求。

国补线上迎升级,智能新品成消费新宠

线上渠道同样便捷高效。京东作为政策承接平台,推出“湖南以旧换新”专属会场,消费者搜索关键词即可参与,单人累计至最高可省11000元,多款爆款低至五折。参与流程简单清晰:先在云闪付定位湖南任一城市领取资格,再到京东选购,收货地址限湖南且用云闪付支付,是否以旧换新均可享补贴。京东还加码升级服务,提供家电旧机回收补贴、“送装拆收”一体化服务及“三免四不限”旧机处理服务,3C数码品类支持送货上门同步签收激活,让消费者足不出户完成换新。值得一提的是,2025年京东已投入近300亿元助力国补进乡村,持续打通消费下沉市场。

“政策更实在,消费更理性”成为新年消费新趋势。2025年部分消费者为凑补贴盲目选购非刚需产品,2026年聚焦核心品类后,节能智能产品成为首选。正在京东线上选购智能眼镜的大学生小王说:“这款眼镜标价3999元,国补后价合是3499元,没想到今年新增了这个补贴品类,学习时能实时翻译,外出时能看导航太实用了。”据悉,智能眼镜为2026年首次纳入国补的数码品类,正成为政策驱动下的新兴消费热点。

业内人士分析,2026年国补通过“减品类、优流程、增新品”,或将实现从“普惠覆盖”到“精准滴灌”的转变。政策既降低了消费者换新成本,又引导市场向绿色智能升级,加之线上线下服务的不断完善,湖南家电数码消费市场有望持续释放活力。



长沙石燕湖景区于1月1日至1月3日推出“非遗耀新年”与“雪乡暖星城”双主题系列活动。景区供图



浏阳大围山国家森林公园冰雪运动体验中心全景图。景区供图

新年“第一站”,玩在长沙 元旦假期超444万人次解锁星城新玩法



扫码看视频

看展、看戏、玩雪、逛集市、追明星……2026年元旦假期,长沙把“新年仪式感”拉满。三天假期,长沙共接待游客444.48万人次,游客总花费41.52亿元。从文博展览到小剧场,从商圈消费到冰雪乐园,城市空间被不断“激活”,游客不仅来得多,更玩得深、停得久,一座年轻、活力、好玩的长沙,成为不少人新年的“第一站”。

长沙文博演艺热度拉满 外省游客中广东人最多

“没想到博物馆可以这么‘好玩’。”元旦当天,在湘江之畔的博物馆盒子M-BOX前,来自广东的游客李小莲举着手机连拍。“裸眼3D里的马王堆文物,好像真的‘走’到了街头。”

这个假期,文博场馆成为不少游客的必选项。长沙博物馆新推出的原创大展“家国天下湖湘情——近代湖南名人作品展”,开展便成为“顶流”。110件珍贵文物、50位湖湘名人的笔墨真迹,将湖湘精神的百年脉络铺陈开来,不少市民专程“二刷”“三刷”。“年轻人爱来、愿意停”,成为这个假期最鲜明的特征。

“以前来长沙就是吃夜宵、逛商场,这次专门排了一天看展和看戏。”来自武汉的游客周先生说,行程被“文化体验”填得满满当当。

数据显示,元旦游长沙的游客中,省外游客54.11万人次,占比12.17%;外地来长游客中,一日游游客70.66万人次,占比40.21%;过夜游客105.07万人次,占比59.79%。过夜游客平均停留时长为1.72天。外省游客客源地前五的省份分别是广东省、江西省、湖北省、河南省、浙江省;外省游客客源地前五的城市分别是广州市、深圳市、武汉市、萍乡市、宜春市。

冰雪+消费双驱动 五一商圈客流单日破百万人次

如果说文博演艺让游客“慢下来”,那么冰雪与消费,则让假期彻底“热起来”。

浏阳石牛寨景区,800平方米的戏雪乐园成为亲子家庭的“快乐制造机”。坐雪圈、打雪仗、堆雪人,南方孩子第一次在“雪地里打滚”,笑声不断。“孩子玩到不肯走,明年还要来。”来自株洲的游客刘争笑着说。数据显示,1月1日入园玩雪游客达1500人次,次日增至3000人。

石燕湖景区打造的“童话雪乡”同样人气爆棚,三天接待游客超6000人次;而在浏阳大围山国家森林公园,一场大雪带来了雾凇奇观,刚开放不久的冰雪运动体验中心,让不少游客直呼“没想到在湖南也能滑雪”。2026年元旦假期,园区以“冰雪+”为核心,融合科普体验、自然观光等多重业态,形成集运动、科普、生态于一体的冬季文旅新场景,有力推动新年文旅消费提质升级。

冰雪之外,城市消费同样火热。五一商圈核心区三天客流达287.92万人次,元旦当天突破百万人次。逛商圈、吃湘菜、看演出、买文创,游客的“脚步”直接转化为城市的“热度”。

“白天看展,晚上逛街,第二天去玩雪。”来自深圳的游客陈显说,“长沙的玩法很‘连贯’,一点也不无聊。”
■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖



游客在长沙市天心区太平街打卡游玩。图源文旅湖南



游客打卡长沙石燕湖景区“雪乡暖星城”活动。景区供图

新年·楼市

买房看过来!1月长沙预计9个项目推新 个人销售住房增值税新政有望进一步激活合理住房消费需求



扫码看视频

1月以来,楼市推新节奏较前期明显放缓,房企将加速去化现有库存列为核心目标,部分“旧规盘”已推出各类优惠促销活动以吸引购房者入市。据象盒找房不完全统计,1月长沙预计有9个项目计划推新。

与此同时,政策层面也传来利好:1月1日起正式施行的个人销售住房增值税新政,正为市场注入政策暖流,有望进一步激活合理住房消费需求。

从区域分布上,1月雨花区预计有4个项目推新,岳麓区和长沙县各2个,开福区1个,芙蓉区、天心区和望城区本月暂无推新计划。从产品端看,本月推出的产品主要为120—140平方米的高层住宅产品,也有面积为180—200平方米的大平层改善产品,而且大多数以毛坯出售为主。

虽然整体推盘量减少,但新项目还是颇具亮点的,且大多为新规项目,9个推新项目中包含4个纯新盘,其中3个集中在雨花区,分别为星泽61号院、雨花城投曙光雅境、长和宋,另有1个纯新盘同辰时光境

链接

1月入市房源信息

1月,绿城梅溪半山预计将推出建筑面积122、143平方米毛坯住宅,均价12500元/平方米。梦想山悦和鸣预计将推出建面99、122、128平方米毛坯住宅,均价11000元/平方米。长沙瑞府预计将推出建面183、185平方米精装住宅,均价22000元/平方米。雨花城投曙光雅境预计推出建面116—148平方米毛坯住宅,星泽61号院预计将推出138平方米毛坯小高层,均价9600元/平方米。

位于开福区。

从政策方面来看,1月1日,个人销售住房增值税新政已经正式实施,也成为楼市的重要利好。根据新政,个人将购买不足2年的住房对外销售的,增值税征收率从5%降至3%,节省2%的税负;购买2年以上(含2年)的住房对外销售则继续免征增值税。

增值税大降,二手房市场也蠢蠢欲动。不少业主纷纷降价,给买家主动让利。

“这套梅溪华府的大平层面积约218平方米,房子是毛坯次新房。去年6月业主就降了40万元,今年1月2日,又降了31万元。”德佑地产中介许女士介绍,因为业主早期对房源预期较高,定价高,现在正好碰上增值税新政,再加上业主急着农历新年售出,所以最近价格又降了一次。

对于1月楼市的走势,长沙一房企负责人周先生认为,新房市场的促销去化与二手房市场的库存回落形成初步呼应,而这种联动态势在2026年1月将进一步强化,受益于1月1日起实施的增值税新政,二手房流通成本降低有望加速“以旧换新”需求释放,为新房市场注入置换型客源,形成“二手房促流通、新房去库存”的良性循环。

新年从“一场好戏”开始!多家剧场“上新”



扫码看视频

1月,长沙多家文化场馆接连“上新”:既有火爆全国的舞剧IP,也有经久不衰的世界经典,还有适合阖家共赏的新年音乐会。不同剧场、不同类型,共同拼出一份“开年文化清单”。1月4日,记者梳理发现,梅溪湖国际文化艺术中心大剧院、湖南大剧院、长沙音乐厅在1月均有代表性演出登台,覆盖舞剧、话剧、音乐剧与交响音乐会等多种门类。

【梅溪湖国际文化艺术中心大剧院】 30周年纪念版首次在中国巡演

爱尔兰国宝舞剧《大河之舞》是唯一获格莱美“最佳音乐剧专辑”大奖并驻演美国纽约百老汇剧场的“常青藤”舞剧,被誉为“世界第一舞剧”。“本次亮相的是《大河之舞》30周年纪念版,这也是该版本首次在中国巡演。”《大河之舞》副导演帕德里克介绍,作品自1995年首演以来,已在全球117个国家的2000多座城市演出,吸引了超过35亿电视观众观看。
演出时间:1月20日—21日

演绎与电视剧版不一样的观感

话剧《长安的荔枝》改编自马伯庸的同名小说,以紧凑的剧情、精湛的表演与极具张力的舞台呈现,为观众讲述了一场关于权力、人性与责任的史诗故事。该剧以唐代“一骑红尘妃子笑”为蓝本,讲述主人公长安小吏李善德如何在短短三日之内,凭借自己的智慧、勇气和坚韧,将岭南的鲜荔枝送达长安的故事。《长安的荔枝》通过小人物的命运,展开对权力体系与个体价值的诘问。“我们希望通过这个‘不可能的任务’,让观众看到困境中的人如何坚守本心。”

该剧导演表示。
演出时间:1月30日—31日

【湖南大剧院】 亲自观看科学剧,见证奇妙现象

百老汇互动亲子科学剧《物理秀》中文版让物理法则不再无聊。在这里,孩子们可以亲身上场化身博士,一起参与到20余个经典物理实验中,见证力学、光学、电学、声学等多个物理学领域的奇妙现象。“舞台不是讲台,科学也可以很好玩。”不少家长观众评价,该演出既有趣味性,也具备一定的知识含量。
演出时间:1月18日

沉浸式观看悬疑话剧

话剧《宋美龄耳环丢了》不同于传统话剧,属于沉浸式互动剧,更像是走进了一部悬疑电影。该局以寻找宋美龄的耳环为主线,实则通过四场张力拉满的审讯,层层揭开幕后权力洗牌的阴谋。叙事结构很新颖,更给人“剧本杀”的感觉,用悬念勾着观众探索剧情。
演出时间:1月16日—18日

【长沙音乐厅】 功勋歌唱家、首席男中音联袂献声

1月7日晚,传奇乐团莫斯科国立古典交响乐团将登陆长沙音乐厅,奏响“永恒的旋律”2026新年音乐会。这场跨越国界的音乐盛宴,不仅将以纯正俄式交响勾勒出典雅而辉煌的声景,更特邀俄罗斯功勋艺术家、女高音歌唱家叶卡捷琳娜·莫尼索娃与莫斯科大剧院首席男中音歌唱家亚历山大·波尔科夫尼科夫联袂献声。
演出时间:1月7日
■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科诚

新年·好剧