

2026年“两新”政策部署来了,主要做了3个方面优化 “国补”继续,智能产品纳入补贴范围

国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》12月30日对外发布,明确2026年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026年“两新”政策主要做了3个方面优化。

优化支持范围

设备更新方面,总体延续2025年支持范围,在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新,在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新,在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。消费品以旧换新方面,进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴;继续实施家电以旧换新补贴,支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品;同时,将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,支持范围包括手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜和智能家居产品(含适老化家居产品)。

优化补贴标准

设备更新方面,将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层(站)数分档差异化补贴。这意味着高楼层的老旧小区将会拿到更多补贴,有望缓解老旧小区电梯更新资金压力。

值得注意的是,在老旧营运货车报废更新补贴中,优先支持更新为电动货车,有望进一步助力绿色低碳转型。

消费品以旧换新方面,作为重要大宗商品的汽车补贴标准受到广泛关注。

通知明确,明年在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴,更好满足消费者的汽车换新需求。

具体来看,在汽车报废更新方面,个人消费者报废登记在本人名下的乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的,给予汽车报废更新补贴支持,购买新能源汽车补贴车价的12%(最高不超过2万元)、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴车价的10%(最高不超过1.5万元)。

在汽车置换更新方面,个人消费者转让登记在本人名下的乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的,给予汽车置换更新补贴支持,购买新能源汽车补贴车价的8%(最高不超过1.5万元)、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴车价的6%(最高不超过1.3万元)。

家电以旧换新补贴标准也作了优化:调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元。此外,数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

优化实施机制

设备更新方面,优化项目申报机制和审核流程,进一步降低申报项目的投资额门槛,加大对中小企业的支持力度,扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面,优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为。同时,落实全国统一大市场建设要求,对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新,明确在全国范围内执行统一的补贴标准。

另悉,为做好政策平稳有序衔接,满足元旦、春节等旺季消费需求,近日,国家发展改革委会同财政部,已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

■据新华社



永旺梦乐城湘江新区店开业时,吸引了众多消费者前往打卡。

“老商圈”忙更新,新项目抢滩“黄金码头” 长沙线下商业动作频频 创新正成为吸引客流量的秘诀

向上2025 湖湘经济关键词盘点·新

湖湘经济关键词盘点·新



扫码看视频

近日,爱马仕长沙国金中心专卖店揭开全新面纱。这是该专卖店继2018年首度开业后进行的一次全新升级:原本一层的经营面积,拓展至双层,店内呈现该品牌十大产品部类。

爱马仕长沙国金中心专卖店的重装升级,是国际顶奢品牌对长沙,乃至湖南商业生态、市场的认可,也是长沙过去一年商业活力升腾的体现。

虽然2025年已经开始倒数,长沙线下商业却依旧动作频频,永旺梦乐城湘江新区店、长沙君尚购物中心、三丰集市等多个大型商业赶在12月密集开业,热闹得真不一般。

■文/三湘都市报全媒体记者 朱蓉 视频剪辑/李致远

商圈向外,抢滩布局城市周边

最近,家住星沙松雅湖的周女士常感慨,身边的“遛娃地”越来越丰富,“虽然没住市中心,周末逛个商场也可以有选择了”。

2025年12月,天虹数科旗下高端品牌“君尚”首入湖南,长沙君尚购物中心在星沙正式启幕。这是天虹在长沙布局的第7家店,总建筑面积达12万平方米。商场汇聚200余个品牌,餐饮首店涵盖40余个品类。

至此,以松雅湖国家湿地公园为轴心,松雅湖吾悦广场、天虹商业广场星沙店、星沙万象汇、永旺梦乐城(星沙店)以及君尚购物中心汇聚,布局已成商圈之态。

与松雅湖商圈隔江相望,长沙西部月亮岛附近也没闲着。继砂之船(长沙)奥特莱斯、龙湖月亮岛天街之后,永旺梦乐城也将湖南二店选址于此。2025年11月开业的永旺梦乐城湘江新区店总建筑面积超23万平方米,汇聚了超过260家品牌商户,满足不同年龄段、不同消费需求的市民一站式购物需求。

此外,高铁会展新城板块,总投资20亿元的长沙杉杉奥特莱斯也于今年9月落户黄兴镇。该商业体建筑面积达15万平方米,为前来省会参展商旅的人群提供购物休闲目的地。

据三湘都市报记者不完全统计,2025年,长沙已开出包括长沙君尚购物中心、永旺梦乐城湘江新区店、杉杉奥特莱斯、三丰集市、运达里等5座商业体。

旧体改造,成熟商业焕新忙

也是在12月,长沙商业正中心,五一商圈传来了新的消息。睽违半年,爱马仕位于长沙国金中心的专卖店重装开业。

爱马仕华中区域相关负责人介绍,该专卖店是品牌在2025年内唯一“开业”、升级的门店,而这也体现了品牌对长沙乃至湖南市场的重视和期待。

TX长沙的首次正式露面,同样备受业界和市场关注。这与它的选址所在地——中山亭有着密不可分的关系。早在20世纪80年代初至90年代末,距五一商圈中心不足500米的中山亭就是毋庸置疑的长沙商业中心。2010年,长沙首个商业综合体乐和城于此应运而生。2025年,TX长沙接力改造,将在此打造湖南首家策展型商场。

成熟商业体的动作不止于此。

2025年,接棒北辰三角洲大悦城,北辰集团旗下全新自主运营的商业品牌——北辰荟在长沙亮相,也开启了北辰商业在华中地区的布局落地。此外,资深商业如阿波罗商业广场、平和堂、王府井百货等也纷纷更新布局,有的引入了大型品牌城市旗舰店,有的开出了长沙市区免税商城,还有的开始了整体招商,在等待一个新的开始。

记者手记

长沙的商业故事,未完待续

新旧更迭,繁荣共生。近年来,在与线上商业共存共生的竞争中,线下商业逐渐蹚出一条路子:以体验为王牌,让消费者享受到线上消费难以触及的服务。

从城东到城西,再到城南,2025年长沙开出的全新商业项目选址不难看出,大家不约而同地选择了城市周边的位置,期待在新兴区域寻找到新的消费需求热点,家庭消费、体验式消费、一站式购物成为关键词。

作为华中商业流量中心,五一商圈里的购物中心们,虽部分受限于物业,也依然在寻找着自己的创新可能。

创新,也正在成为线下商业体吸引客流量的秘诀。长沙,跻身网红城市多年,不缺人流之下,如何将人流变为客流、变为消费力,正是每个商业体需要思考的问题。