

以旧换新+精准发券，点燃买买买热情

今年1—8月湖南社会零售总额超1.3万亿元，增速稳居经济十强省第二

向上2025

湖湘经济关键词盘点·活



扫码看视频

消费新观察



扫码看视频

一名顾客正在名汇达黄金珠宝交易中心的铂金柜台选购。



“守住消费券发放时间，买了就是省钱！”近日，已有身孕的长沙市民曹女士最关注的事之一，就是湖南省商务厅每一轮消费券预约摇号的时间，“中了3次，省了点”。

2025年即将收官，湖南消费市场活力迸发。以旧换新政策强势发力，消费券精准滴灌，新场景加速涌现，长沙消费市场持续升温。数据显示，今年1—8月湖南社会零售总额超1.3万亿元，增速稳居经济十强省第二，消费已成为拉动经济增长的核心动力。

汽车家电成主角，湖南以旧换新政策受青睐

12月28日，记者了解到，消费品以旧换新政策成为今年消费市场的“重头戏”。截至12月10日，全省以旧换新累计申领补贴1301.58万笔，申领金额达121.8亿元，带动销售905.8亿元，政策效应持续释放。其中汽车以旧换新表现尤为突出，33.13万台置换量中，新能源汽车占比超五成，带动销售453.7亿元；家电、3C产品、家装厨卫等品类同样势头强劲，677.58万台一级能效家电占比近八成，成为绿色消费新亮点。

“开了8年的燃油车置换了新能源SUV，不仅拿到1.2万元政府补贴，每月充电成本也比加油省一大半！”长沙市民李先生算起了经济账，旧车残值加上补贴后，新车购置成本大幅降低，智能化配置也升级了，日常通勤太划算。

家电置换领域同样火爆，刚换完一级能效冰箱的王女士说：“老冰箱耗电又占地，申领了以旧换新补贴600多元，新冰箱容量大还省电，政府补贴+商家让利的双重优惠太实在了。”

补贴精准+场景升级，多元消费场景注入新活力

与以旧换新的大宗消费热潮相呼应，“乐享湖南·湘当有惠”消费券自10月23日发放以来，成为点亮日常消费的“暖心福利”。今年全省投入1亿元发放消费券，通过支付宝、云闪付、抖音、美团四大平台，覆盖餐饮、加油、家政服务、美容美发四大板块，设置多档梯度面值：餐饮类15元（满50元可用）至268元（满1000元可用）五档，加油类20元（满100元可用）至60元（满300元可用）三档，家政服务与美容美发也各有四至五档优惠，适配不同消费需求。

截至目前，活动已开展8轮，发放消费券9000余万元，14.6万家商户积极参与，吸引1359万次消费者报名，中签604万张，直接拉动消费3.4亿元。经常通勤的车主陈先生对加油券赞不绝口：“从乐享湖南消费券发放10月底开始以来，我已经连续几轮抢到了加油消费券，累计下来加了两个月的油，省了三四百元的油钱，这种精准补贴太贴心。”

“周末和朋友聚餐花了238元，用了58元餐饮券，叠加商家折扣后省了近百元。”长沙上班族张女士分享道，消费券报名方便，核销快捷，已成为日常聚餐的“必备神器”。有趣的是，不少餐饮商家报名参加“乐享湖南”消费券活动，同样感受到了消费热情，大碗先生泊富国际广场店的工作人员告诉记者，自活动开展以来，每到饭点门店几乎满座，“很多附近写字楼的白领都会结伴前来用餐，结账时出示消费券进行核销，消费者们直呼很有性价比”。

此外，消费新场景的涌现为市场注入新活力。9月26日，长沙首家市内免税店的开业，填补了本地免税消费空白，为市民和游客提供了便捷的高端购物选择，成为消费升级的新地标。

从大宗置换到日常消费，从线下场景到线上赋能，长沙消费市场呈现出多元化、高品质的发展态势。湖南省商务厅相关负责人表示，接下来将持续优化消费政策，稳步推进第九轮消费券发放，培育更多消费新场景，让消费者享实惠、商户得红利，持续激活消费市场内生动力。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

铂金半年身价翻倍成投资新宠 长沙市场掀起抢购热潮

三湘都市报12月28日讯 曾被戏称为“时代的眼泪”的铂金，如今在贵金属市场强势逆袭。历经7个月时间，其价格从5月的270元/克飙升至12月27日的552.09元/克，身价直接翻倍，远超同期黄金的涨幅，成为投资市场炙手可热的“香饽饽”。近日，记者走访长沙多家黄金珠宝门店发现，铂金柜台前人头攒动，投资铂金条销量激增，部分规格甚至出现“到货即售罄”的抢购盛况。

走访：长沙掀起铂金抢购潮

12月26日，在长沙名汇达黄金珠宝交易中心，铂金销售区呈一片繁忙景象：销售人员一边为线下顾客讲解产品规格，一边忙着给线上下单的客户打包发货。“今天铂金售价590元/克，刚到的一两公斤铂金条，现在只剩500余克了。”世纪黄金铂金展台工作人员介绍，10克、20克、50克、100克四种规格中，50克和100克的大规格最受青睐，不少客户都是提前预定大克重产品。

同在交易中心的周港福珠宝柜台，工作人员也印证了这一热度：“今天售价570元/克，50克以上规格免工费，刚有顾客一次性定200克。”对于不同门店的价格差异，其解释为“拿货公司不同导致成本有别”。该工作人员透露，当前黄金大盘价已达1008元/克，高单价让不少投资者转向性价比更高的铂金，“线上下单量暴增，今天光打包发货就跑了好几趟”。

走访中记者发现，投资者更青睐纯粹的投

资铂金条，而非铂金首饰。“铂金首饰工费高，投资价值远不如金条。”爱铺黄金五一店工作人员直言，铂金今年的暴涨行情让投资属性凸显，“从270元涨到538元，翻倍的涨幅让很多人看好后续空间”。

业内：铂金仍有上涨空间

12月27日，截至收盘，现货铂金价格已涨至552.09元/克。

值得一提的是，Wind数据显示，截至北京时间12月24日10:00，现货铂金盘中最高触及2377.4美元/盎司，纽约铂金期货价格一度冲高至2395.6美元/盎司，突破历史峰值，12月26日铂金价格仍在上涨。

铂金的强势上涨并非偶然，而是供需两端共同作用的结果。据世界铂金投资协会(WPIC)公布的数据显示，2025年全球铂金市场连续第三年短缺，缺口预计达22吨，供应端持续收紧。作为全球70%铂金的产地，南非正遭遇矿体老化、电力短缺和极端天气等问题，导致产能严重受限。

对于后市走向，业内观点普遍乐观。华闻期货有限公司总经理助理程小勇在接受媒体采访时谈到，铂金供应短缺和估值偏低的双重优势，将持续吸引资金流入。卓创资讯贵金属分析师黄加奇则指出，当前金铂比仍在2.4以上，远超1.5的历史常态水平，仍有上涨空间。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

经济信息

长沙银行荣膺两项“金牛”大奖

近日，由中国证券报主办的第六届银行业理财金牛奖评选结果正式揭晓。凭借优质的理财服务与卓越的产品业绩表现，长沙银行成功摘得“银行理财服务金牛奖”，旗下“长兴稳健FOF18个月周期开放式产品”荣获“混合类金牛理财产品”奖项。

近年来，长沙银行聚焦客户需求，强化投研能力建设，持续打造“金芙蓉”理财品牌，构建了长旺、长盈、长吉、长福、长兴五大系列产品矩阵，形成以纯固收产品为“压舱石”、“固收+”产品为增长极、混合类产品为创新突破口的多元化布局。此次能够揽获机构与产品双重大奖，充分体现长沙银

行“以客户为中心”的服务理念与专业的资产配置能力得到了行业权威认可。

载誉而行，初心如磐。未来，长沙银行将继续深耕湖湘市场，持续提升产品创新、服务及投研能力，进一步打造与本土客群需求深度契合的财富管理服务体系，为湖湘居民财富增值与区域经济发展贡献专业力量。

“金牛奖”是中国证券报打造的行业品牌，凭借对公正、公平、公开原则的严格执行和对行业发展规律的尊重，已成为业内最具公信力和影响力的评价标杆之一，被誉为引领资管行业健康发展的旗帜。

■滕江江 江云