

跨年狂欢去哪？长沙商场新玩法很抢镜

福利薅不停，手机无人机成热门奖品 机器人时装秀、二次元互动与巡游满足多元需求



▲长沙一商场布置了二次元活动场景。
▲长沙一商场提前挂起元旦活动条幅。

湖南5年深耕婚俗 满满仪式感护佑真爱

5年来，湖南的婚姻登记服务实现质的飞跃，从2022年6月1日起实现“全省通办”，到2025年5月10日新修订的《婚姻登记条例》正式施行，一举迈入“全国通办”时代。尤其是“5·20”、七夕节等特殊日子，婚姻登记处更是秒变“爱情打卡地”。12月28日，三湘都市报记者盘点了湖南婚姻登记服务5年来取得的亮点，看湖南是如何守护每一份“甜蜜的爱”。

婚姻登记实现“全国通办”，领证更加方便

婚姻登记，曾经难倒了很多异地情侣，要结婚领证，双方必须回到一方户籍所在地才能办理，时间与金钱成本高昂。

2022年5月，湖南省民政厅下发实施方案，决定自6月1日起，在全省开展内地居民婚姻登记“全省通办”工作。而更大的突破是2025年，新修订的《婚姻登记条例》于5月10日正式施行，标志着婚姻登记“全国通办”全面落地。自此，办理结婚、离婚登记不再需要出具户口簿，仅凭居民身份证即可在全国任一登记机关办理。

这项改革，彻底打破了户籍壁垒，将“群众异地办事”的痛点，转化为“数据多跑路，群众少跑腿”的爽点，是“放管服”改革在民生领域最直接的体现。

仪式感拉满，各地开启“抢人”模式

政策打通了“最后一公里”，摆在湖南各地民政部门面前的，是如何将简单的法律程序，升华为值得铭记的人生仪式。

为了让新人体验中西式婚礼带来的不同体验感，长沙雨花区婚姻登记服务中心专设了中式、西式颁证大厅，还有专门的服装供新人拍照使用；浏阳市婚姻登记服务中心更是多次推出了汉服体验，让新人感受不一样的结婚仪式感。

每到“5·20”、七夕节等特殊日子，“领证大军”纷纷排起长队，民政部门婚姻登记处亦是准备了各种惊喜。2025年5月20日，湘潭市万楼户外，翠绿的草坪上布置着五彩气球与金色喜字，20对新人在此参加了集体颁证仪式，在古楼映衬下许下誓言；2025年七夕节，长沙县将婚姻登记与全民热爱的“星BA”篮球赛事结合，策划了“浪漫星沙·‘篮’不住的愛”集体婚礼，10对新人在篮球场举行简约而庄重的仪式，倡议婚事新办、情感真挚，用一场特别的婚礼“秀”出了文明新风。

观察

有效提升了幸福指数与文明新风

婚姻登记“全国通办”政策的施行，极大地简化了手续。而更深层次的效果，在于推动了婚俗改革，树立文明新风。

湖南省民政厅以“国潮集体婚礼”为主要载体，目前已经举办了十一届。在2025年第十届国潮集体婚礼上，77对新人身着婚服，行却扇、合卺、结发之礼，在庄重典雅的仪式中感受婚姻的神圣。

这类活动旨在打破“大操大办、高价彩礼”的陋习，引导新人树立正确的家庭观，让婚姻真正回归情感与责任的联结。

值得一提的是，随着“集体婚礼+文旅”的创新模式，把婚庆服务与湖南各地资源相结合，催生了新业态，还为区域发展注入了甜蜜动力。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 杨昱



扫码看视频

2026年元旦假期进入倒计时，长沙商圈的消费热力正在升腾，不少商家已提前开启元旦大促模式，早早换上新年活动预告，以折扣满减、消费券补贴、出行折扣、主题体验活动等多元福利，叠加延长营业时间、线上线下联动等方式，为市民打造兼具实惠与仪式感的跨年消费盛宴。

值得注意的是，今年商场的跨年玩法跳出了传统促销框架，如机器人时装秀以黑科技吸引眼球，二次元互动与巡游吸引“Z世代”年轻群体。另有商场通过极光飘雪、巨型蛋糕分享和火焰瀑布等活动，为市民打造沉浸式跨年体验，点燃岁末年初的消费热潮。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

商场品牌多优惠叠加 手机、无人机成热门奖品

12月28日，悦方ID MALL元旦氛围已提前拉满，商场内外多处玻璃上贴有梦幻感的卡通小马，大屏正不间断滚动活动预告，电梯外侧的优惠海报也格外醒目。据了解，元旦假期，商场全场单笔消费满额可兑换刮刮卡，副券还能冲击iPhone17手机、大疆POCKET等高价值奖品。不仅如此，50元早鸟代金券一秒秒杀、多品牌团购补贴券同步上线，福利层层加码。

除了商场本身的活动，商场内各品牌门店的促销氛围同样火热。悦方ID MALL一楼多家服饰门店外都特意放了促销立牌，三件8.5折、239元任选3件等优惠活动接连推出，吸引不少顾客驻足。MUJI门店的橱窗上，“折扣季”的字样格外显眼，步入店内，“特价商品”标签几乎贴满各个货架。

除了服饰、餐饮团购券和满减优惠这些常规玩法，长沙北辰荟也加码推出祈福许愿抽奖活动。华为手机、大疆无人机等高价值数码产品均在奖池内。另外，千份奶茶免费喝、真人娃娃机趣味抓零食、积分秒杀惊喜福袋等福利，更是让逛街体验充满惊喜。

万家丽国际MALL元旦福利力度同样拉满，消费者单笔消费满指定金额即可参与抽奖，手机、黄金饰品等重磅好礼已备好，静候幸运顾客。“年底各大商场都在推满减、抽奖活动，我打算趁这个机会入手那款纠结已久的金项链，品牌折扣叠加商场福利，比平时划算太多。”长沙市民刘女士难掩期待。

“科技+潮流+情感”组合拳 满足多元化跨年需求

值得一提的是，悦方ID MALL结合自身

定位打造特色活动，不仅安排明星coser在商场内巡游互动，还组织UP主带领千人开展随机舞蹈，营造出浓郁的二次元节日氛围。“这边扎堆开了好多谷子店，平时没事儿就爱来这儿逛吃逛玩，元旦我们早就约好了，准备装扮成喜欢的角色来这里一起狂欢。”长沙大学生孙同学直言，能专门为年轻人“爱好”策划的商场更具吸引力。

部分商场专注营造“氛围感”跨年夜，如长沙北辰荟在12月31日将上演极光飘雪秀特色项目。此外，商场活动深度融合人工智能科技，不仅设置机器人时装秀、机械臂咖啡机体验区，还打造马年主题艺术展，以多元化活动矩阵吸引市民打卡消费。

与此同时，万家丽西门外大厅外的巨型蛋糕将甜蜜亮相，更有暖心互动：在社交平台评论区写下新年愿望或告白，一旦入选就能在商场大屏上精彩展示。“去年零点的气球放飞仪式太戳人了，今年必须再来这里，等一波让人难忘的惊喜活动。”家住马王堆附近的陶先生称，长沙元旦活动丰富，计划在周边休闲放松游。

作为今年新晋商业体，杉杉奥莱将以一场燃动全场的音乐节打开跨年夜，多元曲风覆盖不同年龄层的音乐喜好。跨年夜当晚，16米高的冷焰火瀑布将同步绚烂绽放，为市民打造浪漫震撼的跨年视觉盛宴。此外，商场不仅推出常规优惠券包，还贴心联动打车平台送上专属折扣，让消费者从出行到购物都能享受实惠。

“今年长沙商场的元旦跨年活动，跳出了传统促销的单一框架，用‘科技+潮流+情感’的多元组合拳，把实体商业的体验价值发挥到了极致。”业内人士指出，长沙商圈的跨年营销早已告别“满减比拼”，转而聚焦“Z世代”核心需求，精准捕捉了年轻群体的社交偏好与兴趣热爱，让商场从“购物场所”升级为“同好聚集地”。