

是“粉色闪电”常德队强势登顶，还是“励志黑马”永州队逆袭到底？

# 湘超“粉”“蓝”争冠，超111万球迷抢票



扫码看视频

一边是火力劲猛的“粉色闪电”常德队，一边是锋芒毕露的“励志黑马”永州队，超过111万人“想看”的湘超联赛决赛将于12月27日19时45分在长沙贺龙体育场开球。两队实力在伯仲之间，最后谁将登顶湘超冠军宝座？这场比赛已不仅是两支球队之间的比拼，更是带着两座城市市民的期待，成为全民“对决”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

## 火爆：超111万人“想看”决赛

从上周的半决赛结束后，就有不少球迷在期待着决赛的开票时间。12月25日20时和12月26日20时，湘超联赛在售票平台大麦网进行了两次开票。26日18时，三湘都市报记者注意到，已有超过111万名观众标记“想看”该场比赛，创下联赛创办以来的单场“想看”人数最高纪录。门票价格分为19.9元（大湾区吐鲁番球迷）、29.9元（永州常德球迷和普通球迷）、39.9元（普通球迷）。

在门票分配上，本次决赛永州常德球迷专区共1.4万张球票（各7000张），仅限身份证号前四位为永州或常德的观众购买。所有球迷（含永州和常德籍身份证件）均可在普通球迷专区购票。记者也打开售票平台尝试抢票，但以失败告终。

“火辣湘超！27日永州与常德决赛，一票难求，百万分之一的概率，抢票成功的朋友可以去试试体彩了。”“100多万人抢票，根本抢不到。”不少抢票失败的人在朋友圈感叹，决赛的门票实在太火爆了。

与此同时，官方也提醒球迷，本次决赛实行网

上实名购票方式，购票服务仅通过“大麦网”手机App和微信端小程序、“运动猿平台”微信服务号统一提供，组委会从未授权任何第三方机构或个人代理赛事门票业务。呼吁广大球迷和社会各界增强防范意识，谨防非官方渠道购票风险。

## 问鼎：“常德粉”碰撞“永州蓝”

常德队常规赛一直保持了强大火力，稳居积分榜三甲行列，26粒入球与长沙队并列第二，仅次于株洲队的27球。淘汰赛阶段，常德队又展现出极强的战术纪律性，四分之一决赛1比0小胜衡阳队，半决赛作客“魔鬼主场”挑战株洲队，常德队又守住了场面，并凭借点球大战绝杀晋级。

再来看永州队，常规赛开始前不被看好的这支队伍，竟然一路闯关到决赛，被球迷们纷纷称赞“励志”。尤其是四分之一决赛，永州队在客场落后的情况下顽强追平比分，并凭借点球大战淘汰实力强劲的株洲队；半决赛面对常规赛第一的长沙队，永州队更是上演了惊心动魄的逆转好戏，开场4分钟就丢球的他们，随后连进两球实现反超。下半场，永州队在被追平后，顶住了长沙队的半场围攻。点球大战中，永州队历经九轮以9比8绝杀晋级，创造了淘汰赛的最大冷门。

来到决赛，从进攻上来看，永州队和常德队都有不错的火力。常德队赵文荻打入10球，是联赛射手王，袁露和夏宇航也分别打入4球和5球；永州队高响打入7球，排名射手榜第二，林昊则有5球入账。防守端，两队进入淘汰赛后，都表现得非常稳定。在常规赛时，两队有过交手，当时永州队在主场先声夺人，可常德队连入两球逆转取胜。

有意思的是，双方队内都有球员与长沙队球员交好。为应对最终对决，赛前两队成员都私下各自请来长沙队“外援”，交流分析对手战术，决赛双方已经非常熟悉彼此。

湘超联赛早已超越技术层面的交锋，成为了湖湘足球的聚会。12月27日晚，无论最终冠军归属谁，都值得为湖南足球的胜利而欢呼。

## 军哥说新闻

### 湘超“名嘴互粉”？“站谁”都是“站湘超”



扫码看视频

12月27日晚就是湘超的“冠军之夜”，“硝烟味”早已四起。当永州队的助威视频刷屏，常德队迅速集结8位名嘴强势“叫板”。当于飞、张慧鑫两位主持人给两队双双送祝福时，引发网友调侃“到底站谁”？

其实，“站谁”都是“站湘超”！这场湘超赛前的“隔空喊话”，没有剑拔弩张的对立，只有热热闹闹的趣味，很像大部队集中时，连队之间的“拉歌”，斗志昂扬却又亲热无比。

不同于职业联赛动辄千万级的赞助投入，湘超两支球队的“名嘴助威”，走的是轻量级、高流量的传播路线。可谓跳出了传统体育宣传的窠臼，让地方赛事玩出了新花样。

两队的隔空叫板，不是恶意攀比，而是对赛事热度的共同助推。这种你来我往的互动，没有恶意竞争的火药味，反而像一场充满默契的“宣传接力”，让原本局限于湖南本土的赛事，获得了更广泛的全国关注度。

而于飞、张慧鑫的“双向加油”，更是神来之

笔——网友的一句“他们到底站谁”的调侃，自带话题传播属性，让赛事讨论度在无形中持续发酵。

也有人担心这样玩算不算是饭圈文化？这场热闹的助威大战，与饱受诟病的饭圈文化有着云泥之别。饭圈文化的核心，往往“非黑即白”的立场绑定、组织化的应援打投，以及动辄引发骂战的排他性思维；而湘超的“名嘴互粉”，没有粉丝的狂热氪金，没有“对家”之间的互相攻击，更没有非理性的言论绑架。主持人的双向祝福，不是立场摇摆，而是对地方体育赛事的普惠性支持；网友们在调侃主持人“立场不明”的同时，也会自然而然地关注到湘超赛程，好奇两支球队的实力比拼。这种从“看热闹”到“看门道”的转化，正是体育营销最想达到的效果。

并非只有砸重金请明星、办大型活动才能吸引关注，找准大众的兴趣点，用轻松有趣的方式玩梗互动，同样能实现低成本高收益的传播效果。在这场互动里，所有人的目标都是一致的——让湘超被更多人看见，让足球赛的魅力被更多人感知。

当然，热闹过后，终究要回归赛场本身。名嘴的助威能带来一时的热度，但赛事的长久生命力，终究要靠精彩的竞技、公平的对抗和扎实的运营来支撑。

作为我们湖南人与其纠结“站谁”，不如期待常德与永州在赛场上奉献一场精彩对决，让这场赛前的热闹营销，最终沉淀为体育精神的高光时刻。

■文/三湘都市报全媒体评论员 张军 视频/王珏



何朝卿拿着用了25年的小镜子梳头。

## 97岁她的长寿日常：零食追剧爱美一辈子

12月26日，长沙市天心区熙台岭社区居民楼里，清晨的阳光透过纱窗，洒在何朝卿奶奶的床头。97岁的老人正捧着一面磨得发亮的镜子，仔细梳理着花白的头发。“妈妈走到哪都带着镜子，就算不出门，也把自己收拾得整整齐齐。”64岁的儿子贺振兴站在一旁，眼里满是宠溺。在家人眼中，何朝卿就是“老顽童”——爱吃零食、爱看电视剧，用乐观心态书写着长寿密码。

“我妈最爱吃桃酥，年轻时就爱吃。”贺振兴笑着说，家里的茶几上永远备着桃酥，都是子女们买的。采访时，何朝卿坐在沙发上，手里捏着一块桃酥慢慢咀嚼，眼神时不时看向电视里正播放的《西游记》，孙悟空腾云驾雾的片段看得格外入神。

“妈妈爱看电视剧，最喜欢《西游记》。”贺振兴介绍，母亲不会用智能手机，晚辈玩手机的时候，她就安安静静地坐在旁边追剧，“有时候还会跟着念叨‘孙悟空厉害’，那模样特别可爱”。

尽管已经97岁，老人仍十分自律。“坚持要自己的事自己干，铺被子、洗衣服，不让我们插手。”贺振兴无奈表示，家人担心她年纪大了累着，想搭把手，总被婉拒，“我们只好顺着她的心意来”。冬季天气寒冷，何朝卿很少下楼，但在家中走动自如，偶尔还会做点简单的家务，动作麻利。

爱美这件事，老人坚持了一辈子，那面陪伴了25年的小镜子，是她最珍贵的物件。“不管早上起来还是午休过后，都要拿镜子照一照，把头发梳得服服帖帖。”贺振兴笑着说，母亲从不因年纪大而敷衍生活，这份对美的追求，让她始终保持着精神焕发的状态。

“我妈能活这么大年纪，就是心态好。”谈及母亲的长寿之道，贺振兴表示。在他记忆里，母亲一辈子性格温和，“大事不糊涂，小事不纠结，从不大吵大闹，就算遇到不顺心的事，也转眼就忘了”。

良好的心态也滋养了和谐的家风，何朝卿有子女4人，兄弟姐妹从小跟着母亲学会了遇事不急、待人友善。“从来没红过脸，不管谁家有事，都互相帮衬。”贺振兴表示，母亲现在跟着自己住，兄弟姐妹经常上门探望，陪母亲聊天、唠家常。逢年过节，四代同堂聚在一起，热热闹闹，何朝卿看着晚辈们脸上总挂着藏不住的笑容。“妈妈就喜欢热闹，有人陪着说话，她能开心好几天。”贺振兴说。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 高煜棋