

是“粉色闪电”常德队强势登顶,还是“励志黑马”永州队逆袭到底? 湘超“粉”“蓝”争冠,超111万球迷抢票



扫码看视频

一边是火力劲猛的“粉色闪电”常德队,一边是锋芒毕露的“励志黑马”永州队,超过111万人“想看”的湘超联赛决赛将于12月27日19时45分在长沙贺龙体育场开球。两队实力在伯仲之间,最后谁将登顶湘超冠军宝座?这场比赛已不仅是两支足球队之间的比拼,更是带着两座城市市民的期待,成为全民“对决”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

火爆:超111万人“想看”决赛

从上周的半决赛结束后,就有不少球迷在期待着决赛的开票时间。12月25日20时和12月26日20时,湘超联赛在售票平台大麦网进行了两次开票。26日18时,三湘都市报记者注意到,已有超过111万名观众标记“想看”该场比赛,创下联赛创办以来的单场“想看”人数最高纪录。门票价格分为19.9元(大湾区吐鲁番球迷)、29.9元(永州常德球迷和普通球迷)、39.9元(普通球迷)。

在门票分配上,本次决赛永州常德球迷专区共1.4万张球票(各7000张),仅限身份证号前四位为永州或常德的观众购买。所有球迷(含永州和常德籍身份证)均可在普通球迷专区购票。记者也打开售票平台尝试抢票,但以失败告终。

“火辣湘超!27日永州与常德决赛,一票难求,百万分之一的概率,抢票成功的朋友可以去试试体彩了。”“100多万人抢票,根本抢不到。”不少抢票失败的人在朋友圈感叹,决赛的门票实在太火爆了。

与此同时,官方也提醒球迷,本次决赛实行网

军哥说新闻

湘超“名嘴互粉”?“站谁”都是“站湘超”



扫码看视频

12月27日晚就是湘超的“冠军之夜”,“硝烟味”早已四起。当永州队的助威视频刷屏,常德队迅速集结8位名嘴强势“叫板”。当于飞、张慧鑫两位主持人给两队双双送祝福时,引发网友调侃“到底站谁”?

其实,“站谁”都是“站湘超”!这场湘超赛前的“隔空喊话”,没有剑拔弩张的对立,只有热热闹闹的趣味,很像大部队集中时,连队之间的“拉歌”,斗志昂扬却又亲热无比。

不同于职业联赛动辄千万级的赞助投入,湘超两支球队的“名嘴助威”,走的是轻量级、高流量的传播路线。可谓跳出了传统体育宣传的窠臼,让地方赛事玩出了新花样。

两队的隔空叫板,不是恶意攀比,而是对赛事热度的共同助推。这种你来我往的互动,没有恶性竞争的火药味,反而像一场充满默契的“宣传接力”,让原本局限于湖南本土的赛事,获得了更广泛的全国关注度。

而于飞、张慧鑫的“双向加油”,更是神来之

上实名购票方式,购票服务仅通过“大麦网”手机App和微信端小程序、“运动猿平台”微信服务号统一提供,组委会从未授权任何第三方机构或个人代理赛事门票业务。呼吁广大球迷和社会各界增强防范意识,谨防非官方渠道购票风险。

问鼎:“常德粉”碰撞“永州蓝”

常德队常规赛一直保持了强大火力,稳居积分榜三甲行列,26粒入球与长沙队并列第二,仅次于株洲队的27球。淘汰赛阶段,常德队又展现出极强的战术纪律性,四分之一决赛1比0小胜衡阳队,半决赛作客“魔鬼主场”挑战株洲队,常德队又守住了场面,并凭借点球大战绝杀晋级。

再来看永州队,常规赛开始前不被看好的这支队伍,竟然一路闯关到决赛,被球迷们纷纷称赞“励志”。尤其是四分之一决赛,永州队在客场落后的情况顽强追平比分,并凭借点球大战淘汰实力强劲的娄底队;半决赛面对常规赛第一的长沙队,永州队更是上演了惊心动魄的逆转好戏,开场4分钟就丢球的他们,随后连进两球实现反超。下半场,永州队在被迫平后,顶住了长沙队的半场围攻。点球大战中,永州队历经九轮以9比8绝杀晋级,创造了淘汰赛的最大冷门。

来到决赛,从进攻上来看,永州队和常德队都有不错的火力。常德队赵文获打入10球,是联赛射手王,袁露和夏宇航也分别打入4球和5球;永州队高响打入7球,排名射手榜第二,林昊则有5球入账。防守端,两队进入淘汰赛后,都表现得非常稳定。在常规赛时,两队有过交手,当时永州队在主场先声夺人,可常德队连入两球逆转取胜。

有意思的是,双方队内都有球员与长沙队球员交好。为应对最终对决,赛前两队成员都私下各自请来长沙队“外援”,交流分析对手战术,决赛双方已经非常熟悉彼此。

湘超联赛早已超越技术层面的交锋,成为了湖湘足球的聚会。12月27日晚,无论最终冠军归属谁,都值得为湖南足球的胜利而欢呼。

笔——网友的一句“他们到底站谁”的调侃,自带话题传播属性,让赛事讨论度在无形中持续发酵。

也有人担心这样玩算不算是饭圈文化?这场热闹的助威大战,与饱受诟病的饭圈文化有着云泥之别。饭圈文化的核心,往往“非黑即白”的立场绑定、组织化的应援打投,以及动辄引发骂战的排他性思维;而湘超的“名嘴互粉”,没有粉丝的狂热氪金,没有“对家”之间的互相攻击,更没有非理性的言论绑架。主持人的双向祝福,不是立场摇摆,而是对地方体育赛事的普惠性支持;网友们在调侃主持人“立场不明”的同时,也会自然而然地关注到湘超赛程,好奇两支球队的实力比拼。这种从“看热闹”到“看门道”的转化,正是体育营销最想达到的效果。

并非只有砸重金请明星、办大型活动才能吸引关注,找准大众的兴趣点,用轻松有趣的方式玩梗互动,同样能实现低成本高收益的传播效果。在这场互动里,所有人的目标都是一致的——让湘超被更多人看见,让足球赛的魅力被更多人感知。

当然,热闹过后,终究要回归赛场本身。名嘴的助威能带来一时的热度,但赛事的长久生命力,终究要靠精彩的竞技、公平的对抗和扎实的运营来支撑。

作为我们湖南人与其纠结“站谁”,不如期待常德与永州在赛场上奉献一场精彩对决,让这场赛前的热闹营销,最终沉淀为体育精神的高光时刻。

■文/三湘都市报全媒体评论员 张军 视频/王珏



何朝卿拿着用了25年的小镜子梳头。

97岁挨驰的长寿日常:零食追剧爱美一辈子



扫码看视频

12月26日,长沙市天心区熙台岭社区居民楼里,清晨的阳光透过纱窗,洒在何朝卿奶奶的床头。97岁的老人正捧着一面磨得发亮的镜子,仔细梳理着花白的头发。“妈妈走到哪都带着镜子,就算不出门,也把自己收拾得整整齐齐。”64岁的儿子贺振兴站在一旁,眼里满是宠溺。在家人眼中,何朝卿就是“老顽童”——爱吃零食、爱看电视剧,用乐观心态书写着长寿密码。

“我妈最爱吃桃酥,年轻时就爱吃。”贺振兴笑着说,家里的茶几上永远备着桃酥,都是子女们买的。采访时,何朝卿坐在沙发上,手里捏着一块桃酥慢慢咀嚼,眼神时不时看向电视里正播放的《西游记》,孙悟空腾云驾雾的片段看得格外入神。

“妈妈爱看电视剧,最喜欢《西游记》。”贺振兴介绍,母亲不会用智能手机,晚辈玩手机的时候,她就安安静静地坐在旁边追剧,“有时候还会跟着念叨‘孙悟空厉害’,那模样特别可爱”。

尽管已经97岁,老人仍十分自律。“坚持要自己的事自己干,铺被子、洗衣服,不让我们插手。”贺振兴无奈表示,家人担心她年纪大了累着,想搭把手,总被婉拒,“我们只好顺着她的心意来”。冬季天气寒冷,何朝卿很少下楼,但在家中走动自如,偶尔还会做点简单的家务,动作麻利。

爱美这件事,老人坚持了一辈子,那面陪伴了25年的小镜子,是她最珍贵的物件。“不管早上起来还是午休过后,都要拿镜子照一照,把头发梳得服服帖帖。”贺振兴笑着说,母亲从不因年纪大而敷衍生活,这份对美的追求,让她始终保持着精神焕发的状态。

“我妈能活这么大年纪,就是心态好。”谈及母亲的长寿之道,贺振兴表示。在他记忆里,母亲一辈子性格温和,“大事不糊涂,小事不纠结,从不大吵大闹,就算遇到不顺心的事,也转眼就忘了”。

良好的心态也滋养了和谐的家风,何朝卿有子女4人,兄弟姐妹从小跟着母亲学会了遇事不急、待人友善。“从来没红过脸,不管谁家有事,都互相帮衬。”贺振兴表示,母亲现在跟着自己住,兄弟姐妹经常上门探望,陪母亲聊天、唠家常。逢年过节,四代同堂聚在一起,热热闹闹,何朝卿看着晚辈们脸上总挂着藏不住的笑容。“妈妈就喜欢热闹,有人陪着说话,她能开心好几天。”贺振兴说。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 高煜棋