年经济“红”当头 国潮好货双线赚嗨

春联红包玩新梗，线上线下爆单不断 想吃上这波节日经济红利？赶紧！

扫码看视频

距离2026年春节尚有两个月，春联、红包等节庆商品已迎来销售热潮。长沙女孩陈宇凭借提前布局的低价销售模式，在线上平台实现最高日入千元的业绩。

线上直播定制与线下市集摆摊双线发力，叠加国潮、非遗等创新元素，让传统节庆商品提前“抢滩”市场，催热年末“节日早经济”，成为消费市场的新亮点。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜

马元素成为春节节庆商品主流。 网络截图

A

商家设置的雪景小屋成热门打卡地。 受访者 供图

B

商机源于闲谈，线上渠道打开销路

“朋友一句‘怎么现在就有马年红包卖了’，让我嗅到了商机。”陈宇说，意识到提前开售的市场空白后，她立即前往义乌进货，精选融入国潮设计、卡通元素的春联和红包，开启线上销售。

“非旺季进价低，薄利多销是核心思路。”陈宇介绍，她主打单价19.9元至39.9元的平价套餐，涵盖磁吸春联、创意红包等年轻人青睐的款式，上线首月销量便突破3000单。如今，她的店铺每天能接到百余订单，最高单日收入达1200元。

记者检索相关线上平台发现，早在9月就已经有商家开始售卖马年磁吸春联、电动音乐挂件等节庆相关产品，还有多家直播间通过数字人直播带货，记者检索发现，仅在本月，就有商家月售6万加。

供需发力，节日经济提前升温

“我愿意现在买，一是因为东西都还挺可爱的，另外现在买也挺便宜的，可以提前囤。”家住长沙市开福区的林女士表示，每到春节，她都会提前布置家中新年装饰，但是临近春节去购买相关产品的话，一是因为价格会水涨船高，另外担心临近春节，不少商家的快递会停运。也正是像林女士一样的年轻消费者，对节日仪式感的追求推动消费提前释放。

陈宇在店铺中融入网络热词的“指定发财”红包、Q版马元素春联，销量占比超六成。陈宇进货时发现，相关商家提前3个月就已经启动生产，节庆商品不仅款式多，创新也很足。不少商家都表示，不仅是畅销国内，也远销东南亚。

“计划月底就和朋友去夜市或者是集市摆摊卖红包和春联。”陈宇表示，她还是想尝试将线下和线上结合，吃上这一波节日经济的红利。

链接

长沙“冬日雪景”刷屏，市民争相排队打卡

节日装饰成消费新引擎 社交传播的放大效应成推手

扫码看视频

“今晚飘雪的万象城，美疯了”“IFS、荟聚雪景装置好漂亮”“你那里下雪了吗？长沙下了”……近日，记者在社交平台发现许多长沙本地居民晒出了在各大商场打卡“雪景”的视频。

12月15日，记者走访发现，长沙不少商家都推出了雪景装置，成为市民休闲打卡新地标的同时，也带动了客流量增长。

“冬日雪景”长沙盛行，吸引客流

12月15日18时，记者来到长沙万象城门前，不少市民、游客聚集在一起等待“降雪”，门口的石墩都戴上了毛线帽，氛围感满满。工作人员表示：“每天18时30分至20时30分，雪景装置会准时飘雪，每天都有很多人来打卡。”

同样，在长沙荟聚、月亮岛天街等商场的广场前也安装好了飘雪装置。Livat荟聚的工作人员介绍，11月28日至1月2日，每日19时至21时30分都有北欧极光秀；每周六、周日、跨年及元旦期间有冬日浪漫飘雪。

除了大型商场，长沙不少咖啡馆、摄影馆、乐园、露营基地也安装了冬日雪景装置，吸引了不少游客前往打卡消费。例如熊喵露营乐园就设置了冬季小木屋和网红雪景拍照专区，门票39.9元一人；长沙西客Rare guest餐厅也早已布置好雪景，网上单条笔记互动量超5000。

“长沙雪景餐厅，晚上拍照超美，好浪漫”“新出的雪景小屋好好拍”“5G入冬预制照已经备好”……记者浏览相关笔记发现，长沙可以拍摄雪景的机会不多，消费者们对冬季雪景装置满意度颇高，不少人表示冬季雪景既满足了出片需求又让人沉浸式感受到了季节变化。

社交传播的放大效应成关键推手

“冬日雪景”盛行的同时，前往雪景装置拍照成了社交媒体的新流量密码。消费者在打卡后，会自发在抖音、小红书等平台发布内容，形成“打卡—传播—更多人打卡”的闭环。例如郭女士在小红书发布了一条“绝美雪景小屋”的笔记，获得了超3000点赞收藏，上百人评论。她表示，自己平时发的图片只有数十人点赞，发了一组雪景大片有上千人点赞，很多人还在评论区咨询拍摄地点和价格。

为何商家热衷于主题布景？拾月小屋咖啡馆的老板坦言：“节日仪式感是消费催化剂。”咖啡馆每几个月按照季节换一次布景，以此吸引到新的顾客前来打卡消费。水晶球、雪人咖啡，这些精心设计的场景和食物都延长了顾客停留时间，创造了更多消费机会。他认为，对商家而言，节日装饰不是简单的室内装潢，而是品牌建设和商业转型的重要策略。

前往拾月小屋拍摄冬季水晶球场景的郭女士说：“没想到要排队，场景布置梦幻又有氛围感，满足了九宫格发朋友圈的需求。”郭女士表示，一个人在快节奏的城市生活会额外渴望温暖、治愈的体验，而氛围感十足的雪景就满足了这种浪漫感。

采访中，也有部分消费者表示，雪景装饰只是店铺引流的手段，消费感受不增反减：“一些咖啡馆、餐厅更新布景之后店内收费更高了”“有许多游客被宣传吸引来，商场内的客流量剧增，非常挤”“虽然有飘雪但是拍摄效果一般”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧

寻亲公告

2024年元月1日早上六时许，汨罗市桃林寺镇合力村村民徐亮，在家门口捡到一名用红色毛毯包裹的男婴，并携带一张纸写着出生于2023年11月18日。取名徐伯安，一直抚养至今，请孩子的亲生父母或其他监护人持有效证件与徐亮联系，电话:13867848496，自本公告刊登之日起60日内无人认领，孩子将被依法预以安置。汨罗市桃林寺镇合力村村民委员会 2025年12月15日

寻亲公告

2025年12月15日09时许，肖和升报警称其于2025年10月19日早上7时30分许在洞口县黄桥镇金田村3组马路旁捡到一名被遗弃的男婴，该男婴生辰为农历2025年8月26日2时27分时许，取名肖硕立，一直抚养至今。请孩子的亲生父母或其他监护人持有效证件与肖和升联系，电话:15080910081，自本公告刊登之日起60日内无人认领，孩子将被依法预以安置。

衡阳景胜网络技术有限公司遗失公章

受衡阳县住房保障中心委托，我公司在湖南省衡阳市耒阳市公共资源交易平台http://175.6.242.139:8888/portal/index对衡阳县公共租赁住房经营权转让项目依法公开网上竞价，现将有关事项公告如下：一、竞买资格条件：1.参与租赁住房经营权竞拍的企业法人须具有合法经营权；2.竞拍人应缴纳竞拍保证金人民币壹万元；本项目已取得衡阳县人民政府关于衡阳县公共租赁住房经营权转让项目实施方案的批复文件（2025年38号）；拍卖人已取得租赁经营批准证书（证书编号：430131110000204）。网上竞拍时间为：2025年12月15日4时至2025年12月16日10时；2.拍价期为：依信息公示时间，2025年12月16日0时至2025年12月16日3时；3.竞拍报名及保证金到账截止时间：2026年1月14日9时；4.竞拍竞价方式：竞拍时间内，最高一轮竞价时间为：9:00-16:00，节假日除外。竞买规定：1.竞买资格：(1)在中国境内依法注册的企业法人，具有独立承担民事责任的能力（提供在有效期内的营业执照）；(2)具有良好的商业信誉和履行租赁经营合同的财务会计制度；本次竞拍企业信用信息公示系统列入失信被执行人名单；近三年在经营活动中没有重大违法记录（提供非失信被执行人证明材料）；(3)具有履行合同的必需的资金和专业技术能力（提供承诺书）；(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供相关证明材料）。本次竞拍企业信用信息公示系统信用信息公示时间为竞拍时间前一个工作日。2.竞买保证金：向衡阳市公共资源交易中心缴纳竞买保证金200万元，缴款截止时间为2026年1月14日9时。（1）竞买人缴纳竞买保证金，应通过银行账户转账缴纳，不接受支付宝、微信转账，相台理财等非银行账户转账缴款；（3）竞买人缴纳竞买保证金，应通过竞买人银行账户转入指定银行的电子账户，不接受现金缴款；（4）竞买人缴纳竞买保证金，应通过竞买人银行账户转入指定银行的电子账户，竞买人缴纳竞买保证金的时间以到账资金时间为准，