



12月14日下午,双方队员在激烈比拼。当天,2025湘超联赛1/4决赛火热上演,常德队(粉)主场对阵衡阳队。经过紧张刺激的鏖战,终场哨响,常德队1:0战胜衡阳队,率先挺进四强!

周文晋 摄

湘超四强出炉 半决赛见



扫码看视频

三湘都市报12月14日讯 两场点球大战,两场“长驱直入”。12月14日,万众瞩目的湘超联赛淘汰赛四分之一决赛进行。当天下午,常德队主场以1比0战胜衡阳队,率先杀入湘超四强;同时开赛的娄底队主场对阵永州队的比赛中,双方在常规时间内1比1战平,随后开启了联赛首场点球大战,最终,永州队在点球大战中以4比3战胜娄底队,挺进湘超四强。晚间,长沙队主场势如破竹,以2比0战胜岳阳队;同时开赛的株洲队在主场与郴州队1比1战平,再次上演了点球大战,最终株洲队以点球6比5、总比分7比6战胜郴州,拿到最后一张四强入场券,惊险晋级。

14日15时,娄底队与永州队一战,双方排名、积分相差无几,谁将晋级备受关注。娄底队由队长吴晓巍率先进球,但永州队由张涛打入一粒异常精彩的倒挂金钩,为队伍扳平比分。点球大战中,永州队率先出场的高响罚丢点球,但永州队门将唐嘉年连续扑出娄底队两个点球,帮助永州队逆转了比赛,点球大战4比3,总比分5比4,永州队在客场险胜娄底队,杀入四强。

同时开赛的另一场淘汰赛中,排名第三的常德队在主场迎战排名第六的衡阳队,上半场双方互交白卷,临近比赛结束时,赵文荻助攻袁晖凯取得进球,常德队1比0力克衡阳队,晋级四强。

19时38分,常规赛排名第一的长沙队在主场迎战排名第八的岳阳队。比赛开始后,长沙队很快占据主动,并向岳阳队门前发起猛烈进攻,不过,岳阳队在常规赛的丢球只有7个,仅多于长沙队,防守非常稳固。不过,长沙队最终凭借姜承坤和陈琪的进球,2比0击败岳阳队,杀入四强。半决赛,长沙队将继续坐镇贺龙体育场,迎战永州队。

当晚同时开赛的另一场比赛中,排名第二的株洲队在主场对阵排名第七的郴州队,上半场株洲队依靠沈柏屹的点球取得领先,下半场郴州队凭借曹俊韩的破门扳平比分。按照竞赛规则,淘汰赛打平直接进入点球大战,最终,两队踢满8轮点球,株洲队以点球6比5、总比分7比6战胜郴州,惊险晋级。

在残酷的淘汰赛之外,大湾区湖南人队在客场3比0战胜常规赛第九名益阳队。

当晚,半决赛对阵出炉,分别为:长沙对永州,株洲对常德。长沙与永州的半决赛,将在12月20日19时38分进行;株洲与常德的半决赛,则在12月21日19时38分进行。

■文/视频 全媒体记者 叶竹



12月14日,2025湘超联赛四分之一淘汰赛,长沙主场迎战岳阳。这场比赛最终比分定格在2:0,长沙队杀进半决赛。

刘丰 摄

链接

107亿次刷屏!全省累计接待游客超2.7亿人次 “湘超”直接带动文旅消费超113.59亿元



扫码看视频

三湘都市报12月14日讯 12月14日,“湘超,超好玩”2025“湘超”文旅促消费活动颁奖盛典在长沙隆重举行。这一原本的区域性足球赛事,已跃升为带动全省文旅发展、塑造城市品牌、促进消费升级的重要引擎,为全国文体旅商融合创新发展提供了具有示范意义的“湖南路径”。

记者了解到,在常规赛事周期内,“湘超”相关话题全网累计传播超107亿次,实现“赛事传播+文化输出”双破圈。全省累计接待游客超2.7亿人次,相当于全省常住人口人均出游3.1次,其中跨区域游客占比达33.5%,较日常提升12个百分点。

此外,消费拉动效应尤为显著,赛事直接带动文旅消费超113.59亿元,其中核心消费场景表现为餐饮消费4180.72万元,69.42万名观赛游客走进商圈夜市

就餐,衡阳、长沙、株洲位列餐饮消费前三;住宿消费2305.65万元,长沙、衡阳、娄底跻身住宿消费三甲;交通消费6199.24万元,高铁成为跨区域出行首选,42.45万人次选择高铁出行,贡献经济效益3852.08万元。全省酒店民宿入住率持续保持87%以上。同时,赛事催生临时就业岗位1.8万个,覆盖赛事服务、文旅接待、交通疏导等多个领域,球迷服务满意度高达96.3%,实现了经济效益与社会效益的双赢。

通过以赛促旅、以旅彰文、以文兴商,“湘超”不仅激活了短期消费热点,更探索出一条具有可持续性、可复制性的“赛事引流—文旅承接—消费转化”融合发展路径,为区域经济注入了“体育+”新动能。

未来,湖南将继续深化“湘超”IP价值,推动体育、文化、旅游、商业在更广领域、更深层次、更高水平协同发展,持续书写“因一场球,爱上一座城”的美好故事,为文旅高质量发展注入持久活力。

■文/视频 全媒体见习记者 刘文

湘超四分之一决赛战报

常德队 1比0 衡阳队	长沙队 2比0 岳阳队
娄底队 1比1 永州队 (点球大战3比4,永州胜)	株洲队 1比1 郴州队 (点球大战6比5,株洲胜)