



扫码看视频

02

年度主题

超

为城而战，“苏超”开了个好头

江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）的出圈，源于其省内长期存在的“十三太保”地域文化梗，通过足球比赛，成功转化为各城市间“相爱相杀”的赛场动力和网络谈资。其“一城一队”的赛制，让“为城而战”的乡土认同感超越了技战术本身，足球比赛上升为城市尊严战，足球也成了展示地方活力的新载体。

“苏超”还打破了职业足球比赛的高门槛，邀请“草根”球员参与，10元—20元的票价十分亲民，也助力营造“全民足球”的氛围感；“输球改城名”的网友狂欢，使赛事成为城市文化嘉年华，“泼天流量”同步转化为“消费增量”，带动文旅、体育装备等多产业发展。

据江苏省相关部门统计，自5月10日开赛至11月1日决赛，苏超的85场比赛现场观众总数达243.3万人次，场均2.86万人次，线上直播观看22.2亿人次，还带动江苏全域多场景消费380亿元，有力地促进了消费。

湘味十足，“湘超”有自己的出圈方式

有了“苏超”打样，湖南省足球联赛（简称“湘超”）来得更加顺其自然，也做了更多创新。

2025年夏末，“湘超”尚未正式开赛便已引起关注。除了株洲以“全城寻找‘株’队友”的创意招募口号吸睛外，源自“苏超”的热梗“比赛第一，友谊第十四”，被湖南人变化成了“友谊第一，长沙第十四”，在球迷间快速流传。

“‘苏超’是十三太保各争锋芒，‘湘超’是十三个‘充电宝’挑战长沙。”与江苏13个设区市发展相对均衡的态势不同，湖南14个市州中，长沙以2024年GDP突破1.5万亿元的体量独占鳌头。因此便有了“湘超”球迷的自我调侃，既透着各地球队不服输的劲头，更藏着城市之间借体育赛事转化为协同共进之动力的深意。

另一个不得不提的就是永州“告发子”球场的一夜爆火，随后，“挂票”“砖票”“相亲票”相继出炉，不服输的永州队也在全国网友的围观中越战越勇，一路冲进八强，无人再敢轻视。

回顾湘超联赛开赛至今，除了有同样亲民的9.9元票价，还有“9.8元”的低价票寓意“就发”；14个市州各自组队，将球队与地方文化符号深度绑定，设计具有湖湘特质的联赛标识，官方吉祥物“湘湘”以省鸟红嘴相思鸟为原型，“超超”融合超级水稻元素、青少年足球运动员形象；“宝古佬”“岳州军”“常德粉”“E踢C大战”等网络热梗，接地气“代称”让看球和不看球的人都能聊到一块；各市州赛区还深挖湖湘文化与地方文化特色，营造各具特色的主场氛围，打造专属的足球文化。

值得一提的是，“湘超”大概是全国最聚焦青少年的城市足球联赛，规定了中学生球员同时上场不少于3人，让“湘超”赛场成为青训的实战练兵场，被视为一个极具特色和远见的“神来之笔”；远道而来的大湾区湖南人足球队与“湘超”队伍之间的友谊赛，让比赛添了一抹浓浓的乡情。

12月14日，四分之一淘汰赛开锣，湘超联赛进入淘汰赛阶段。“八强”捉对厮杀，现场一票难求，各地的绿茵场好久没有这么热闹了。

“湘超”果然有点东西！

2025年离不开“超”这个字。继“村超”“苏超”爆火之后，“赣超”“汉超”“湘超”等各个地方的区域联赛接踵而至，国内民间足球赛事蓬勃兴起。

从现象级的“苏超”到独具湘味的“湘超”，街头巷尾都不乏讨论各“省超”的声音。这场由足球引发的全民文化共振在各地生根发芽，在不同的地域土壤中开出不一样的花，也成为了城市的流量密码。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

链接

2025年还举办了哪些“超”

“村超”

8月9日，2025贵州乡村足球超级联赛（简称“村超”）总决赛在贵州省黔东南州榕江县举行。经过近2小时的激烈角逐，忠诚村足球队在点球大战中以4:2击败龙泉井村足球队，夺得2025贵州“村超”总冠军。

据悉，2025贵州“村超”于今年1月初开赛。6月下旬，贵州榕江遭受特大洪水，贵州“村超”球场损失严重。经过约一个月的重建和准备，系列赛事和民俗展演陆续恢复。7月26日，贵州榕江“村超”以“超级星期六”的方式重启，球星巴乔、卡洛斯现场助阵。

2023年首届“村超”共有20支队伍参与，2024年扩大至62支，今年共有108支乡村足球队参赛。相比前两届，今年的参赛队伍大幅增加。值得一提的是，贵州“村超”吸引了来自国内外的1300多支球队来到榕江交流切磋。赛事不仅推动了足球文化的传播，也促进了榕江文旅产业的发展。据统计，去年榕江接待游客超过940万人次，旅游综合收入超过108亿元。

“汉超”

8月16日晚，2025武汉城市足球超级联赛（简称“汉超”）在武汉体育中心主体育场盛大揭幕，46780名观众现场观赛，创下中国业余足球赛事上座率第二高纪录。

据悉，“汉超”以“三镇演义”为主题，创新采用“城区+高校”双轨赛制，共24支劲旅展开激烈角逐。城区组以两江为界，分汉口、武昌、汉阳三镇而赛，高校组则采用主客场单循环赛制，比赛持续至11月中旬，以单张最低8元的“亲民票价”打破“赛事高门槛”印象，最终撬动近1亿元直接消费、2亿元间接消费。



“湘超”赛场上的精彩瞬间。谢佳樂 摄

“川超”

9月20日，四川省城市足球联赛（简称“川超”）揭幕战在成都双流体育中心打响。川超联赛第一阶段历时2个月，目前分区赛事全部结束，成都、南充、达州、凉山、乐山、自贡、宜宾、绵阳、德阳等9地代表队晋级明年总决赛。2个月的比赛期间，球票场场“秒空”，各支队伍展现出敢打敢拼的川军精神，各地文旅也纷纷出招，名“梗”不断，赛后夜市经济呈现繁荣景象。

根据赛事安排，川超联赛总决赛将于明年3月至6月打响，同样采取主客场循环制，一共72场比赛。最终决出冠军后，其余20支队伍再组成一队挑战冠军队，进行最后的巅峰对决。

“赣超”

2025年江西省城市足球超级联赛（简称“赣超”）从7月12日南昌揭幕到11月收官，66场比赛累计吸引120余万名观众现场观赛，场均1.8万余人，单场观众最多时有50168人，创下江西举办体育赛事单场观赛人数之最。

据悉，550多名“赣超”注册球员平均年龄23岁，全部为非职业球员，涵盖学生、教师、厨师、出租车司机等不同群体。结合赣南、赣北地区民俗和互动特点，赣超第一阶段分南北赛区比拼；充分考虑当地消费水平，“赣超”每场比赛票价不超过9.9元；红色文化的植入，成为“赣超”最有辨识度的标签。8月底赣州主场对阵吉安，看台上点点灯光聚成星河，映照球场上的草鞋舞者踏光而行，4万球迷齐唱《十送红军》的场景火遍全网。

