

# 提前上“马”！高颜值“马系”好物热销

马元素饰品、毛绒公仔、主题金饰……长沙掀起马年消费热



扫码看视频

距离丙午马年春节还有两个月的时间，长沙各大商圈与品牌已抢先开启“迎马”模式。12月8日，记者走访长沙多家金饰店和精品店发现，生肖黄金转运珠缀满灵动马纹、潮流品牌推出马年限定挂饰，从街头门店到线上平台，兼具颜值与寓意的“马系”新品持续上新。春节的脚步越来越近，马年相关产品的销量也在持续攀升，星城长沙已经提前有了“年味儿”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

马年生肖商品扎堆上新，有公仔热销超40万件

12月8日，长沙万象城负一楼莱特斯文创展示台上，马年限定款立体毛绒小马挂饰挂在帆布包上，格外吸睛，一旁的手机壳上也配有磁吸款布艺小马支架，还搭配有花朵、撞色马蹄等细节装饰。

“马年产品是今年11月中旬上新的，这款手机磁吸小马售价149元，好多人买，因为它拿在手上打电话的时候很好看，还能把玩。由于寓意‘马上有钱’还有很多本命年的消费者来买。”莱特斯文创店员表示，实用且独具年味的个性配饰近期颇受欢迎。

同层楼的九木杂物社也同步上新了马年毛绒挂饰，其触感柔软，外形独特，吊牌上印刻“可喜可贺马”趣味谐音梗。“这匹小马外形有点抽象，但和我的棕黄色包包很搭，名字暗藏吉祥寓意，希望挂上能讨个好彩头。”市民张女士说。

各大黄金门店也集中上新多款马年主题金饰。在万象城老庙黄金店内，新到店的多款马年主题金饰吸引不少顾客驻足挑选和试戴。“现在按件算的金饰，一件8.8折，两件8折，部分马年金饰也可参与。”店员介绍。

近日，潮宏基上新了“五福马”系列，“马上有钱”“青梅竹马”“一马当先”“走马上任”“福气加码”等五个样式的金饰分别对应不同的寓意。长沙平和堂的潮宏基门店还推出了预存99元到店任意消费领取“马上有钱”金箔马钥匙扣活动。

不只是线下马年相关商品销售火爆，在线电商平台，马年钥匙扣、香薰挂件、毛绒公仔、丝巾等新品陆续上架且销量攀升。其中，淘宝一款“马上有钱”马年吉祥物公仔已全网热销超40万件，迪士尼也推出了马年新春系列，小熊维尼等经典玩偶身着各式小马主题服饰亮相。

**谐音寓意搭配萌趣外观，传统生肖创意吸睛**

记者注意到，这些金饰店的马年商品涵盖吊坠、转运珠、金牌、手机贴等品类，既有憨态可掬的Q版小马造型，也有马身搭配钱币、福字、发字等纹样的吉祥款，更有木马、带翼飞马等创意形态的款式。

在走访中，上述多家金店店员坦言，马元素承载的美好寓意十分丰富，即便非马年出生的消费者，也多因“马到成功”“马上发财”等吉祥期许前来选购。

在小红书平台，一款背上有元宝的红色小马已售出超4.6万件，因造型可爱且寓意吉祥，被网友们挂在车上、包上或门上。“红色的小马寓意马年红红火火，希望明年家人平平安安，马上有钱。”一名消费者在评论区留言。

00后市民黄女士感慨，从去年的小蛇“点点”玩偶爆火，到今年刷屏社交媒体平台的“元宝小红马”，生肖饰品越来越年轻，“不少商品将传统生肖底蕴与新潮设计相融，兼具浓厚年味与质感格调，造型多元鲜活。”

业内人士认为，生肖和吉祥物这类传统民俗节日产品已成为节庆消费市场的核心增长点，线上线下全域热销的核心在于既深挖生肖文化内涵，延续吉祥寓意的情感共鸣，又紧扣消费升级趋势。商家通过新潮设计、IP赋能、年轻化表达创新产品形态，兼顾文化质感与实用价值，帮助实现了传统民俗与现代消费市场相融合。



长沙一市民正在选购小马挂件。



手机壳支架  
新品为小马样式。

口感丰富：奶皮子味、车厘子味…… 造型多变：迷你的、巨型的、花朵形状……  
**“冰糖葫芦”玩创意，点燃消费热情**



扫码看视频

三湘都市报12月9日讯 “11米高的冰糖葫芦树也太震撼了”“这才是真正的山楂树之恋”“一听是免费的，眼神瞬间清澈”……12月7日，内蒙古呼伦贝尔牙克石市凤凰山冰糖葫芦冰雪艺术节现场，五棵巨型“糖葫芦树”吸引了游客的注意，最高的一棵达11米，枝干上插着1万多根晶莹剔透的冰糖葫芦，供游客免费摘取。相关话题迅速登上社交平台热搜，单条点赞量突破30万。

在“万物皆可糖葫芦”的理念下，全国各地兴起各种创新款冰糖葫芦，这款传统小吃点燃了消费新热点。

**冰糖葫芦一再创新引消费热潮**

亮相后短短13个小时，“糖葫芦树”被摘取一空。“糖葫芦树”带来的这波热度并非偶然，今年10月奶皮子冰糖葫芦在全国爆火以来，各地在创新中迅速掀起冰糖葫芦消费热潮。例如长沙河西大学城“玥兔”冰糖葫芦品牌售卖的奶皮子冰糖葫芦，每天都有好多人排着长队购买。12月9日，专门来此购买青提奶皮子冰糖葫芦的蔡女士表示：“排了40分钟才买到，就想尝试一下网红零食。”

12月8日，“冬天第一根车厘子冰糖葫芦”登上小红书热榜，不少网友晒出了自己购买、制作车厘子冰糖葫芦的图片。此外，不少商家推出了创新版冰糖葫芦，例如长沙青螺餐厅推出的“冰丝草莓、蜜红薯、金丝草莓”等创新产品，凭借酥脆口感和精致小巧的外形收获消费者追捧。

**造型多变颜值高深受消费者青睐**

“造型独特，又不会太腻”“拔丝糖葫芦超级好看，像圣诞树一样”“朋友圈被奶皮子冰糖葫芦刷屏了，我也要去打卡”……不少消费者在社交平台上发文表示，购买冰糖葫芦除了其口味和形态上的创新，还离不开其赋予的情绪价值。

记者发现，目前市场上除了传统串状糖葫

芦，还有不少商家推出迷你糖葫芦、巨型糖葫芦以及花朵形状糖葫芦等设计款。此外，商家在传统糖葫芦制作配方上加入炒米、糯米、晴王葡萄等配料，有的甚至夹入冷萃酸奶，形成五层夹心的复杂口感。

美食博主“GIRO”表示：“水果和奶皮子的加入正好中和了传统糖葫芦的酸和冰糖的甜腻。这一创新创造出层次丰富的口感，也给消费者带来新鲜体验。”

此外，高颜值成为吸引消费者的关键因素。“糖衣折射光、奶皮子叠层，拔丝状的圣诞树草莓冰糖葫芦美得像花……”这些设计让产品像精品甜点，非常适合拍照分享。“让人看到心情很好，忍不住想发一张到朋友圈”，在青螺饭店购买了冰丝糖葫芦的蔡女士对产品外观高度称赞。

**冰糖葫芦承载着几代人的童年记忆**

长沙“玥兔冰糖葫芦”的店长表示：“这些创新版冰糖葫芦让传统载体和创新表达形成平衡。”冰糖葫芦承载着几代人的童年记忆，情感共鸣为其奠定了广泛受众基础。最近大火的奶皮子、车厘子糖葫芦等，因为新食材的融入，以及迷你小串、口味混搭等形式创新，又满足了消费者对新鲜感的追求。高颜值的呈现，更是让爱出片的年轻青睐不已。

■文/视频 全媒体记者 熊韵婧



玫瑰冰糖葫芦。