



龙山脚下，湘窖酒城游人如织，老酒厂焕新成生态旅游打卡地；橙园深处，月汉村乐声悠扬，丰收果变身乡村旅游引流IP；本草林间，千年医药文化解锁文旅新场景……

在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，邵阳商人立足本地生态禀赋与产业基础，以技术创新为引擎，深耕“文旅+工业”“文旅+农业”“文旅+中医药”融合发展新路径。在守护生态底色的同时，激活产业发展动能，走出一条经济增长、旅游兴旺与生态保护协同共进的高质量发展之路。

■三湘都市报全媒体记者 全若楠

发力“文旅+”，绘就生态发展新图景

酿酒、摘橙、闻药香，邵商多点发力促进产业融合升级

04
融合发展

【工业焕新】

老酒厂变身生态旅游打卡地

“不仅能学习到调香白酒的相关知识，还能自己亲手尝试制作，了解邵酒的独到之处，这越来得很值。”12月4日，在湘窖生态酿酒城，游客王先生如是说。

王先生所在的湘窖生态酿酒城，其前身是1957年建起的国营邵阳市酒厂，现占地1700余亩，坐落于湖南地理中心，北纬27°的龙山南麓与资水北岸之间，独享“龙山小气候”这一酿酒储酒黄金区域。由此，优越的自然生态环境为产业与旅游融合奠定了坚实基础。

作为湖南省唯一的“一树三花”型酒企，其浓香、酱香、兼香三种香型的酿造工艺，以及窖泥循环利用、立体恒温储酒等生态生产模式，成为工业旅游的独特亮点。从老酒厂到如今集生态、文化与旅游于一体的国家4A级旅游景区，湘窖酒业以工业旅游为突破口，完成了从“制造工厂”到“网红打卡地”的华丽蜕变。

为让工业旅游更有看点，湘窖酒业还深挖自身产业与文化资源，创意性地将古酒作坊与旧厂房改造升级，打造出湘窖体验馆、酿酒车间、音乐陶坛酒库、地下酒窖群等多个特色景点，形成集园林观赏、工艺探秘、文化体验于一体的旅游格局。游客不仅可以在酿酒师指导下体验古法酿酒，参与封坛大典，品鉴特色酒香冰棒，还能在古风巡游与“酒王争霸赛”中感受湘酒文化魅力。

丰富多元的旅游场景与沉浸式体验，让湘窖酒城人气持续攀升，成为备受青睐的文旅打卡地。2020年以来，湘窖酒城已累计接待游客超30万人次，在争创5A级工业旅游景区的道路上稳步前行，实现了经济效益与社会效益的双提升。

与此同时，公司与邵阳学院共建“生态酿酒现代产业学院”，积极开展产学研合作，推动酿酒技术的创新与应用。近年来，公司在白酒酿造工艺、酒体设计等方面取得了多项突破，荣获湖南省科学进步奖、全国茅台杯“上甑摘酒”竞赛三等奖及湖南省酿酒行业酱酒酒体设计竞赛二等奖。



新宁县月汉村村民正在采摘脐橙。 受访者 供图



邵东廉桥中药材市场里一家充满烟火气的新中式养生店。 谢佳燊 摄

【农旅融合】脐橙园撑起乡村振兴新希望

初冬时节，新宁县月汉村的千亩脐橙园里绿意盎然，清甜果香四处弥漫，漫山橙果尽显丰收的喜人景致。同心橙道、观景台、生态停车场、游客中心等错落有致分布其间，一幅农旅深度融合的乡村振兴鲜活画卷正徐徐铺展。

据新宁县月汉脐橙专业合作社副经理人欧光厚介绍，作为全国十大脐橙基地之一，月汉村有着50余年的脐橙种植历史。此外，月汉村人才优势明显，130余名中级园艺师与70余名农艺师组成了专业团队，“这些果农对果园的病虫害防治、标准化生产掌握透彻，为脐橙标准化生产提供了人才支撑”。

“目前月汉村已形成规模化种植，种植面积达11200亩。”欧光厚表示，村里“人人有果种、户户有收益”已成为现实。同时，驻地企业农丰果业的深度参与，进一步解决了农产品销售的后顾之忧。

依托脐橙畅销的坚实基础，邵商精准抢抓“三产融合”发展机遇，以脐橙种植为核心纽带，拓展多元经营业态，推动农业生产与乡村旅游深度融合。

欧光厚进一步向记者介绍：“月汉村巧做脐橙文章，不仅以特色墙体绘画烘托浓厚产业氛围，还依托脐橙生长周期推出脐橙花开音乐会、成熟季音乐节等系列特色活动。”据了解，去年冬天，“脐橙熟了音乐会第2季”落地新宁县金石镇月汉村，这场山村里的“脐橙音乐盛宴”，吸引了来自天南地北的游客前来赏橙景、听乐曲、享文化乐趣，共同庆祝脐橙丰收，“赶时髦”的音乐会令脐橙产业成为旅游引流的核心IP。

谈及未来，欧光厚直言他心中有个“脐橙梦”：“我们将进一步拓展脐橙深加工领域，挖掘副产品价值，通过引进优质资源与人才，吸引更多人来村投资兴业，让脐橙梦成为乡村振兴的强劲动力。”

【本草飘香】中医药文旅解锁新体验

“医不到廉桥不灵，药不过廉桥不香”，位于邵东的廉桥气候干热少雨，土壤疏松肥沃，独特的地理环境造就了邵东中药材的卓越品质。目前邵阳全市生产的道地药材达28个品种，种植面积21.7万亩，种植户达5万余户，覆盖所有乡镇。中药材资源名列湖南省首位。

廉桥镇中医药文化底蕴深厚：在这里，神农氏“遍尝百草”，张仲景坐堂应诊，华佗寻药疗毒，孙思邈结庐悬壶济世，李时珍采集药物标本……一缕药香穿越历史烟云，千载积淀照亮生命之光，中药宝库焕发澎湃活力。

自二十世纪改革开放以来，沉寂20多年的廉桥药市重焕生机，一间间药栈如雨后春笋般冒了出来。1996年，廉桥中药材专业市场被国家正式确认为全国17大中药材专业市场之一，位居全国第四。目前，市场经营户1200余户，经营中药材2000多种，从业人员达11000人，日吞吐药材400多吨，中药材的产销量和出口量领先全国，出口创汇3.26亿元。

近年来，邵东投资68亿元，建设规划面积约3平方公里的廉桥医药工业科技园。该园以生物医药、器械制造、医药物流三大产业体系为核心，以功能食品、中药材深加工、医疗器械为生产主体，集仓储物流、电商、研发、检测功能于一体，已形成“一心六片区”的功能布局，拟引进100余家中药材加工企业。

目前，弘华药业、润天药业、自然堂、松龄堂、智康器械、益湘生物等9家企业相继入园。同时，建筑面积11.4万平方米、储货量达8000多吨的海南海药仓储物流交易中心等投产使用，为廉桥中药材专业市场的发

展提供了有力支撑。国药控股正筹划在建中药材检测中心，将为邵东中药材产业良性发展提供更大助力。

邵东正以规模化、标准化为切入点，加快建设效

益型现代药业，赋能产业蓬勃发展。目前，邵东入选

“全国农业全产业链典型建设县”，中药材全产业链

产值120亿元，全市从事中药材生产、加工、销售的企业达千余家。

其中，天宏药业被认定为国家重点农业产业化龙头企业，邵东玉竹被认定为“中国国家地理标志产品”。“南国药都”“龙石山”获湖南省著名商标，“一品东方”为中国著名品牌，“松龄堂”被评为中国驰名商标。

以“文旅+”融合破局，邵商立足邵阳生态与产业优势，在工业、农业、中医药等领域多点发力，守住生态底色，激活发展动能，用创新实践走出生态保护与经济发展协同共进的高质量发展之路，为区域产业融合升级写下生动注脚。

