



## 习近平同法国总统马克龙举行会谈 >>A02 让中法关系在“新甲子”走得更稳更好

## 外卖平台“新国标”发布实施,聚焦突出问题为市场立新规 >>A03 不得强制商户参与低价促销

标准聚焦平台内商户管理,强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施,引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。  
——市场监管总局相关负责人

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

### 《外卖平台服务管理基本要求》

#### 加强商户入驻管理

- 平台应设置专门的团队和人员,对商户提供的信息进行审核
- 商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性

#### 强化竞争秩序规范

- 平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动
- 平台不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销
- 不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超大补贴体量吸引用户

#### 配送员权益保障

- 平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化,科学规划配送路线,计算配送时间时,电动自行车的平均时速不应超过15公里/小时
- 外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴
- 平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动

#### 消费者权益保护

- 针对大数据“杀熟”问题,价格促销应确保对交易条件相同的消费者平等适用,不得对消费者实行不合理的差别待遇
- 在个人信息保护方面,平台收集消费者个人信息应当合理、适度,确保消费者知情同意

制图 沈树



· 三湘都市报 三湘都市报 三湘都市报



扫码看视频

抖音热点  
日本网站下架  
制作抹黑中国视频招聘



扫码看视频

视频号热点  
54对加沙新人  
在废墟举办集体婚礼



扫码刊登

家有喜事

三湘都市报  
自助登报