

二手奶茶袋成抢手货,改造后卖上百元

纸袋、杯套等联名物料火了 IP赋能+稀缺性,消费者为收藏价值买单

消费新观察



扫码看视频

近日,《疯狂动物城2》电影周边成为“抢手货”,不少联名店铺物料早早售罄,有未抢到物料的消费者纷纷求购。在社交媒体平台,还有网友发帖调侃,“一代人有一代人的破烂要捡,把攒了三年的‘嫁妆’纸袋子都卖掉了,一共180元”。

12月2日,记者调查发现,这些曾随奶茶附赠、常被随手丢弃的纸袋、杯套,如今因与热门IP联名,竟成二手市场的“香饽饽”,不仅被明码标价售卖,经二次加工后更能以上百元的价格卖出。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

“变废为宝”,奶茶袋加工后卖到上百元

在闲鱼二手交易平台上,多款IP联名物料持续热销。部分收藏者将各类IP联名包装袋、杯套和杯子整理成册,并分门别类和明码标价售卖。这些物料涵盖的餐饮品牌丰富,且多以热门动漫IP联名系列为主。从定价来看,联名双杯包装袋单款售价1至5元,杯套单价1至3元,一次性联名杯子则在5至10元区间,其中绝版款式及区域限定款因稀缺性,定价明显更高,价格在10至20元不等。

广东一卖家趁热推出了《疯狂动物城2》整套联名系列套餐,其中,全套5款不同样式的联名纸袋和杯套19.9元包邮,2张原本赠送的贴纸共售价13.9元,该帖子下方153人收藏。另一卖家则打包售卖,5款杯套、5款手提袋和2款贴纸共45.8元包邮,也有上百人收藏标记为“想要”。

部分卖家还对这类联名包装进行二次加工,升级为手工制品后高价售卖。例如一广东潮玩周边爱好者将瑞幸咖啡与《鬼灭之刃》的联名包装袋改造成冰箱贴文创礼盒,售价高达140元;也有卖家把联名纸袋改造为PVC透明包,定价约30元。

原本免费赠送的物料变“收藏品”

长沙市开福区市民方女士日常爱好收集各类餐饮联名包装袋,她直言,现如今,奶茶包装不仅越做越精美,且更新迭代快,联名款式多样,“有时候为了收集不同的周边产品,我会下多单饮料,如果有重复,我就会拿来DIY或者挂在网上售卖”。

方女士告诉记者,部分联名包装袋因为上线周期短,且带有限量赠送的属性,往往在联名活动结束后便绝版,这种“稀缺性”让原本免费赠送的物料变为有价值的“收藏品”。

经济信息 阳光人寿荣膺“年度卓越家族办公室”称号

近日,由《家族企业》杂志主办的“2025第十二届中国家族企业传承主题论坛”在苏州开幕。论坛期间揭晓了“传承企业典范及专业服务机构”评选结果。凭借突出的综合服务能力与家办合伙人专业素养,阳光人寿旗下“阳光·臻传”家族办公室荣膺“年度卓越家族办公室”称号。

据悉,“阳光·臻传”家族办公室创立于2021年,坚持“一切为了客户”的核心理念,致力于成为“高净



长沙市一市民收集的奶茶包装袋。

“平时买动漫周边价格并不低,这些奶茶联名包装物料性价比更高,还能顺带喝到饮品,一举两得。”长沙大学生仔仔(化名)坦言,联名包装等物料已逐渐变为圈内的“谷子”,若未能及时抢到喜欢的动漫联名物料,她会选择在二手平台高价求购。“我们还会相约cos(装扮)好联名的动漫形象,带着吧唧或者色纸(二次元周边产品)和奶茶店的联名包装一起打卡。”

除了具备收藏价值,奶茶联名包装袋因图案精美且自带热门IP元素,还成为备受青睐的手工改造素材。在社交媒体平台上,相关改造创意帖子五花八门。有网友将其裁剪加工为手账素材,有人将其定制成装饰挂画与桌面摆件,还有人把它改造成实用的抽纸盒。

频频缺货引争议,业内提醒警惕市场乱象

值得关注的是,有部分消费者对二手平台上大量出售全新一次性联名杯子、包装袋的行为表示质疑,并吐槽部分奶茶店联名物料供货不足:“每次想买联名周边都抢得很快,没多久就显示售罄,转头却在二手平台看到大量同款在售。”

对此,有业内人士指出,热门IP加持让免费物料兼具颜值与文化感,“限时供应、售罄即绝版”的设定赋予其收藏价值,契合年轻人追求个性与圈层认同的心理,而社交传播带动下的打卡、改造热潮,更让其从实用物料升级为潮流符号,催生出二手交易与创意转化的细分市场。“不过,需警惕店员私售、侵权仿制等乱象,品牌也需要以优质IP合作与合规运营维系市场热度,才能让这一消费潮流更具可持续性。”

值客户身边的财富风险管理专家”,为高净值家族提供财富管理与家族事务的全方位解决方案。

此次获奖标志着业界对阳光人寿专业服务能力的高度认可。阳光人寿表示将持续深化家族办公室平台建设,立足保险主业,以价值创造拓展发展空间,以品质服务满足多元化需求,为推动行业稳健长远发展贡献坚实力量。

■彭溪

花小钱拍大片?手机App掀相机“平替”热潮



扫码看视频

三湘都市报12月2日讯 “Dazz的FMO滤镜简直是理光‘平替’”“替代相机,谁拍谁好看”“替我省下了一部佳能G7”……11月28日,记者发现“平替理光”“手机直出理光感”等话题登上各大平台热榜,抖音相关话题浏览量突破千万,小红书上多条相关笔记点赞量破万,相机仿真App再次掀起热潮。

手机模拟数码软件为何受欢迎?连日来,记者进行采访了解。

手机模拟数码掀起“平替”软件风潮

记者采访发现,当前市场上已有上百种相机手机“平替”软件,并且不少受到广泛关注。例如Dazz App的抖音播放量达18亿次,苹果用户商店下载量达102万;ProCCD App的抖音播放量也突破2.4亿次;还有NOMO、Relens等同类App同样拥有大量使用者。

这些App主打“一键复刻专业相机质感”,从理光GR系列的街拍色调到富士的胶片氛围,从CCD的复古颗粒到拍立得的即时成像,各类模拟功能层出不穷,还有不少博主专门推出参数调节教程,号称“手残党也能拍出相机级大片”,例如抖音博主Soso一期“我将不允许任何人不会用Dazz”获得27.4万点赞和20.5万收藏。

青睐背后暗藏高性价比与情绪价值

记者采访发现,这类软件受到欢迎并非偶然,摄影分享博主“鱼鱼来啦”表示:“随着对‘出片’的追求,不少网红机器身价已经水涨船高,对于不会使用相机的手残党,手机摄影App性价比和实用性更高。”不少摄影爱好者表示,一台卡片机动辄上万真的爱不起来,即便租赁理光相机日均费用也需50元以上,价格差距太大。

此外,年轻人对复古影像潮流的兴趣也进一步助推了手机模拟数码App“平替”热潮。从事摄影行业10年的何先生表示:“年轻人对数字时代的高清完美成像已逐渐产生审美疲劳,转而追求胶片的颗粒感、色彩偏差等‘不完美感’,认为这类影像更有温度和故事感。”而相机“平替”App精准捕捉这一需求,通过算法模拟暗角、漏光、噪点等效果,让普通照片自带“时光滤镜”,成为年轻人的社交新欢。

不少网友认为,手机软件里的部分滤镜已能达到“80%相似”。例如Dazz的GRDR滤镜被实测在光线充足时,能还原理光正片模式的高对比度色彩;免费的OFMR滤镜则贴近理光负片的柔暖色调。

■文/图 全媒体记者 熊韵婧



记者亲身体验手机仿真App和原图区别。