

御寒“神器”电加热衣今冬卖得特别火

价格148元至数千元之间,长沙有商店销量超百万件 提醒:选3C认证,别让温暖变危险



扫码看视频

近期,随着寒潮在全国多地提前登场,保暖服饰市场迎来消费旺季,其中电加热衣凭借其精准控温等特点,成为热销爆款。11月23日,记者走访长沙市场发现,这些电加热衣既有外穿的马甲、夹克等,也有贴身的保暖内衣,价格大多在148元至数千元之间。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 肖昱昊 王叮琳

电加热衣销售火爆

“这个怎么加热?怎么保暖?”在安踏冠军IFS国金购物中心店,电加热衣货架前不时有消费者咨询和驻足体验。

“这款外套的售价2799元,它具有电加热功能,外接一个充电宝就能发热。产品有三档温度可调节,要想方便的话,可以直接通过温控按钮调节38℃、45℃、50℃三档温度,也能通过手机App进行更精准的温度控制。”该门店工作人员介绍,“我们去年也推出过类似款式,在门店都卖光了,这是今年的新款,才到的货,来咨询的顾客也很多。”

同为运动品牌的迪桑特,其解放西路IFS店也上架了可温控充电棉服,女款售价2990元,男款售价3390元。“外套的发热时长取决于充电宝的容量大小。如果使用10000mAh的充电宝,加热温度设定为55℃时,续航约3小时;设定为47℃时,续航约4—5小时;设定为40℃时,续航约6—8小时。”该门店工作人员介绍,“续航时间受环境温度影响较大,但一般不会低于3小时。此外,还能通过App自定义发热部位,卖得也不错。”

不仅是线下人气走高,线上电加热衣也颇受消费者青睐。“我们店所有款式的电发热衣总销量加起来超过100万件。35℃发热的这款低领马甲销量最好,售价148元,如果搭配20000mAh的充电宝售价218元,购买者多为中老年顾客。”淘宝罗蒙品牌服饰智能科技店的客服说。

买电加热衣请选正规品牌

今年冬季,电加热衣在保暖消费市场中引发广泛关注。淘宝平台数据显示,“电加热衣”销量排名前十的产品月销均突破2000件。京东“科技保暖”专区商品销售额环比增长350%,其中100—300元价位段的产品最受消费者喜爱。

“从气候因素来看,近年来极端天气频发,今冬多地气温较常年同期偏低,消费者对高效保暖服饰的需求显著提升,而传统保暖服饰往往存在厚重臃肿、保暖不均等问题,电加热衣的出现恰好弥补了这一短板。”业内人士指出,电发热衣物主要通过在衣服内衬植入发热片,连接充电宝实现局部加热,常见的发热材料包括碳纤维膜等,与传统的羽绒服、保暖内衣相比,电加热衣物实现了从被动保暖到主动加热的技术跨越,实现精准温控。

此外,业内人士提醒,虽然目前市面上的电加热衣大都采用低压供电,但消费者务必选择正规品牌及通过3C认证的产品,购买前仔细检查发热元件、线路接口是否牢固;使用时需避免边充电边穿着,长期不使用时取出电池;清洗前要确认产品支持机洗,且需拆除电池,不可用力揉搓发热区域;老人、儿童等特殊人群使用时,建议由家人协助调节温度并定期检查设备状态,避免因操作不当引发安全风险。



11月23日,在长沙一家商场,市民正在挑选电加热衣。



长沙一摄影器材店,上新了便携的“卡片机”。

溢价上千元仍有人重金求购 多款经典网红卡片机成“数码茅台”



扫码看视频

三湘都市报11月23日

讯 近日,长沙的银杏叶悄然染上金黄,不少年轻人带着相机拍摄秋日氛围感大片,更有市民趁着周末闲暇,带上各自的“出片神器”前往周边景点打卡留念。11月

23日,记者走访长沙摄影器材市场发现,与此前大疆价格骤降形成对比的是,多款经典网红相机在断货后开启了“反向涨价”模式。其中,佳能G7X系列、富士X100V及理光GR系列等热门机型的新机或二手机溢价高达千元。不少网友调侃此前入手的相机不仅没贬值,反而“越用越值钱”,妥妥成了数码圈的“电子茅台”。

卡片机溢价上千元

“G7X2已停产了,市面上都是二手的,只能买到最新的G7X3。”23日,索尼佳能店佳威影像直播器材店员告诉记者,由于佳能的G7X2太过于火爆,价格被炒得非常高,导致G7X3系列官方价格涨到8000元,“相比之下,定位相同也主打vlog拍摄的卡片机索尼ZV系列价格则相对稳定,价格基本在3000元到4000元左右”。

紧邻佳威影像的印象富士湖南奥富店内,陈列着多款富士轻便型相机,有顾客正在上手体验和对比。店员告诉记者,目前多款热门机型暂无现货,其中包括X100VI和XT5,“这两款需排队预订和等待到货通知”。

在某电商平台上,发售价为11390元的富士X100VI新机价格存在明显溢价,幅度在2000元至4000元不等。其中,银色机型价格更高,部分店铺已卖到15000元左右。尽管售价高昂,这一相机的市场热度却丝毫未减,多家店铺销量可观,显示已热销超万件,还有二手店铺“99新”银色款显示已售罄。

湖南奥富门店表示,今年富士刚上新的型号X-half也是入门级卡片机,该机型在轻便性上表现突出,重量约400克,售价在3000元左右。店员边说边指向店内的样片展示墙,“这一面墙

都是由该款相机拍摄的样片,机身内置了漏光、拼图等多种滤镜与创意拍摄效果,可玩性高,特别适合旅游随身携带。”

断货相机成“时尚单品”

“G7X2成像色彩比较特别,还自带美颜效果,深受部分年轻人喜爱。”佳威影像直播器材另一名店员补充表示,尽管G7X3系列已推出,但因色彩与G7X2存在细微差异,未能完全替代前者,使得旧机型至今仍是市场热门选择。

富士X100V系列则因自带复古氛围滤镜和轻便而颇受欢迎。“因为它的滤镜省后期,小巧精致,在类旁轴相机里没竞品。”长沙市民郝女士直言,富士X100V是她近几年投资最成功的产品。

颜值也是这类卡片机走红的重要原因之一。“富士X100V系列相机在社交媒体上深受摄影师青睐,但多数专业摄影爱好者并不会选择它,因为无法更换镜头,售价却高达上万元。”武汉一名专业儿童摄影师告诉记者,“许多人选择入手这类相机,实则是将其当作一款彰显个性的时尚单品。”

提醒

涨价或是“一阵风”,不必盲目抢购

有业内人士指出,当下,年轻人的摄影场景从专业创作转向日常记录和社交分享,对“轻便出片”的需求远胜参数堆砌,富士X100V系列的胶片滤镜、理光GR3的口袋便携性,刚好切中了消费者对“无需后期、随手出片”的懒人需求。

“富士机型因复古颜值成为社交媒体焦点,这种身份认同让用户愿意为溢价买单。加上部分经典机型停产断货,供需失衡进一步助推价格上扬,形成了‘越稀缺越追捧’的循环。”上述业内人士说,“其实消费者可以理性选择,其他溢价不那么严重的型号也有类似的效果,部分型号涨价也是‘一阵风’,因此不必盲目抢购稀缺款。”

■文/图/视频 全媒体记者 全若楠