

新疆三文鱼等新特产抢手, AI养鱼智慧猪场等新技术给力……

土特产升级, 农博会玩出了“新三样”



扫码看视频

逛逛逛、吃吃吃、买买买……这两天在长沙国际会展中心举办的第26届中部农业博览会, 那叫一个热闹。

热闹之余, 曾经主打“卖特产”的展会, 这几年玩出了“新三样”——新产品、新技术、新商机。AI养鱼、智慧猪场、数字大田等一批智慧农业装备的实景演示。一场从田间到餐桌的产业升级, 正在这里生动上演。

新产品——挖掘新价值, 土特产不土

展馆内, 不是简单的特产陈列。

花钱买展位, 千里迢迢来参展, 全国3500多家农业企业同台竞技, 农博会堪比“农产品奥运会”, 各自都拿出“看家本领”。

三文鱼居然成了吐鲁番的新特产。在新疆展区, 吐鲁番产三文鱼成了抢手货, 消费者初见好奇, 尝后觉得“鲜嫩甜”。

利用坎儿井引来雪水, 降低水温, 让爱冷水的鱼儿在“火洲”舒适生活。通过陆基循环水养殖模式提高水资源利用率, 让缺水的吐鲁番也能发展水产养殖业。

据悉, 目前吐鲁番市的三文鱼年产量已突破2000吨, 成功销往全国市场, 成为新疆现代农业的一张新名片。

除了三文鱼, 另一位“新疆网红”——奶皮子也玩出了新花样。这次, 它不再搭配水果, 而是与精酿啤酒惊喜融合。啤酒的麦芽香气交织着醇厚奶香, 口感层次丰富, 成为展会上的又一爆款。

“本来担心从新疆带来不方便, 又怕大家喝不惯, 只带了三五百件, 没想到第一天就卖了一半!” 牛沫王精酿工坊负责人陈红惊喜道。“湖南朋友真的太热情了! 希望这次能借助农博会, 让更多经销商看到我们新疆的好产品。”

打破人们对产地的传统认知背后, 是在有限资源上挖掘更多价值的努力, 充分彰显现代农业对生产生活的助益。

杜仲, 原本是一款普通的中药, 用它做出来的产品却摆满整个慈利展馆。杜仲面条、杜仲家具、杜仲茶叶、杜仲牙膏、杜仲咖啡……杜仲全身是宝, 根茎叶花都可以被开发利用。

馆内, 最打眼的要数一家名叫“情有杜仲”的奶茶店。工作人员用杜仲叶煮茶, 加上玫瑰花、桂圆肉、咖啡、牛奶等, 就可以做成花茶、咖啡、奶茶等多个系列茶饮, 10多元一杯, 一天能卖出六七百杯。

农业不赚钱, 是不少人的传统认知。发展精深加工, 开发多元价值, 满足市场多样化需求, 一片叶子也可以致富一方。

新技术——机器来帮忙, 干农活也能不脏不累

如果说好吃、好看、好玩是农博会的“面子”, 那么好用绝对是它的“里子”。

逛完农业装备展区、新质生产力展区后, 不少年轻人或许有回乡务农的冲动。毕竟插秧、喂猪、养鱼、挑担子等这些又脏又累的体力活, 如今都有了机器代劳。

种田除草难? 别担心。中南大学研发的轮式水稻除草机器人, 能自动识别并精准清除杂草, 除草率超85%, 伤苗率低于3%。

母猪喂养, 如何控膘、多发奶? 深圳市润农科技有限公司研发的母猪精准饲喂器, 通过传感器和液位器自动喂食, 可以让怀孕的母猪少吃多餐不长胖, 能让哺乳的母猪多进食多产奶, 既能降低饲料成本,



11月15日, 市民在农业博览会上挑选商品。
湖南日报全媒体记者 李健 摄

也明显降低用工成本。

“只需要打开电脑登入系统, 我们在后台就能实时查看每个养殖池的水温、溶氧和投喂情况。”在湖南潮汐渔科技有限公司的展位前, 总经理陈进正向观众演示潮汐渔AI智慧化系统。长沙市农科院、湖南农大与企业联合开发的“潮汐渔”养殖系统, 模拟自然潮汐循环水模式, 大幅节电的同时, 能一次性排出超30%的养殖污染物。搭配AI系统, 可以实现手机一屏养鱼。

快递进村有了更便捷的方式。湖南邮政利用无人机物流送快递, 从乡镇到村的配送时间只要10到20分钟, 一次性可以送80至120件。扫一扫“溯源明信片”, 消费者就能知道产品从哪来、怎么来的。

在中联重科的智慧农业大屏上, 一幅“天、地、空、人、机”五位一体的数字农田全景图徐徐展开。通过数据驱动的智能决策, 系统可指挥无人机、智能农机等进行精准作业, 实现“节肥减药、提质增产”。

新商机——从产品到生态, 赚钱机会多了

“生态”“平台”……这些互联网大佬们口中常说的词, 如今在农业领域内流行开来。

如果把农博会定义为简单地卖货, 就太低估它的价值了。农博会作为一个平台, 最大的价值是把各种资源整合起来, 创造新的发展模式、形成新的发展机遇。

全链条发力。蔬菜出口“一哥”永州市专门举办推介会, “战绩”亮眼: 现场签约11个项目, 金额达11.5亿元。这背后, 是“全产业链”思维的胜利。

新田东升农场对接国际标准, 将蔬菜卖到全球; 湖南尚道生物科技有限公司利用HPP锁鲜、益生菌发酵等技术, 将普通的姜、柑橘等“道地食材”, 转化为高附加值的功能性饮品, 实现了价值链的跃迁。

跨区域协作。“湘赣红”品牌覆盖湘赣边24个县, 授权企业210家, 带动湘赣边百姓日子红火。来自萍乡市上栗县的“江西老表”黎友明称, 认证了“湘赣红”品牌后, 公司把野酸枣做出千万元年产值。

线上线下联动。长沙市农村产权交易中心发布的“三年百村”整村运营推介地图, 创新运用VR技术实现乡村资产三维可视化, 让投资者“云端看地”。首批20个试点村共接待意向投资商超200家, 初步达成合作意向超千万元。

整盘棋布局。湖南农业资源丰富, 但加工环节有待提高。11月15日, 湖南省农业农村厅在农博会上举行湖南绿色农产品及食品加工产业链招商引资大会。会上, 湖南发出诚挚邀请, 湖南乡村振兴基金表态“缺钱找我”, 现场签约28个项目, 总金额近100亿元。

可见, 农业的发展已经由单一的“点与点”之间的竞争转变为“链与链”之间的协作。走在热闹的展馆里, 记者能明显感受到: 农业正在转型升级。

■湖南日报全媒体记者 陈娟 胡盼盼
三湘都市报全媒体记者 罗艾敏

中部农博会活力满满: 3500余家企业参展 汇聚农产品3万余种

11月14日至17日, 第二十六届中国中部(湖南)农业博览会在这里火热举行。

本届农博会展馆面积达8万平方米, 吸引境内外3500余家企业参展, 汇聚农产品3万余种, 各类好吃好喝好玩的应有尽有。

展会还邀请老挝与南非担任主宾国, 并组织多场专项对接活动, 接地气的同时, 国际范十足。

大家别小看是农博会, 以为只是卖卖农产品。记者在长沙参加过众多展会, 论民众参与度和综合人气, 农博会绝对数一数二。

农博会的人气为何如此之高? 最大的特点是好吃好逛。

走在农博会的现场, 从现切新鲜水果到炸制各类肉制品, 从手冲咖啡到现场烹饪, 各类美食, 工作人员恨不得直接投喂到你嘴里, 来的观众无不大饱口福。

选择上, 从东北的大米、蘑菇, 到新疆的坚果、葡萄干, 以及来自东南亚的咖啡、水果, 澳大利亚的红酒, 数万美食覆盖所有年龄群体, 总有一款适合你。

记者在现场看到, 很多家庭老中幼齐出动, 购物车堆得满满的。来了农博会, “一站式购齐全国土特产”“逛遍全球, 吃遍世界”的体验, 绝对不是开玩笑。

记者从组委会了解到, 截至目前, 中部农博会历经26年深耕, 累计展示农产品超28万种, 成交额突破2800亿元, 观展人次超2300万, 综合影响早已超越中部地区, 不但是老百姓的购物“天堂”, 更是展示中国乃至全世界农业发展的大舞台。

■湖南日报全媒体记者 王亮



消费者在体验张家界莓茶产品。 罗艾敏 摄