

# 天冷进补羊肉走俏，下月价格或上涨

长沙市场平均售价70—90元/公斤，价格比去年便宜，有门店一天可卖数百公斤



11月13日，在长沙一市场，市民正在购买羊肉。



“这两天突然降温，特意买羊肉回去炖萝卜，既能暖身又滋补。”11月13日，长沙市民刘女士正在挑选羊肉。她说，今年价格比去年便宜些，准备多买点。

天气预报显示，本周末至下周，将有寒潮来袭，气温持续走低。记者走访长沙市场发现，羊肉摊位前人头攒动，各类羊肉产品销量较上月大幅攀升，平均售价70—90元/公斤，吸引了不少市民前来选购。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳 肖昱昊

## 有门店一天卖数百公斤羊肉

在开福区荷花池生鲜市场，羊肉摊位前围满了选购的市民，摊主们手不停歇地为顾客称重、切块、打包。

“进入11月以来，生意一天比一天好！目前羊腿每公斤70元，羊肉每公斤80元。”从事羊肉销售十多年的眼镜黑山羊老店的摊主一边给顾客装羊肉，一边向记者介绍，“立冬后顾客购买量明显增大，不少老顾客一次就购买两三公斤。现在一天可以卖出七八头羊，上个月一周可能才卖一头羊”。

金紫仙黑山羊店的情况同样火热。“我们每天早晨现杀新鲜羊肉，为了保证新鲜度，下午每公斤还会优惠10元，”该门店负责人透露，现在一天可以卖出几百公斤羊肉。价格比去年也便宜一些，本地羊腿去年每公斤卖到110元，今年每公斤90元，这个价格也吸引了不少顾客购买。

沃尔玛超市负责人介绍，“冬季是羊肉消费的传统旺季，涮锅、炒菜、炖汤、烧烤等都是不错的选择。最近羊肉卷的销量增幅最明显，一天能卖几十盒。预计随着市场需求进一步增加，羊肉价格可能会上涨。”

## 预计到12月下旬，羊肉价格会小幅上涨

据农业农村部监测，11月份第一周，全国羊肉价格为每公斤70.98元，环比上涨0.3%，同比上涨1.6%，已连续三周上涨。而从湖南来看，湖南省发改委数据显示，11月第一周（11月2日至11月7日），鲜羊肉（带骨）集市平均价格为每公斤66.78元，较上期上涨0.27%；较上月同期上涨0.69%，较上年同期下跌3.86%。

“从消费需求来看，‘冬季吃羊肉御寒’的传统饮食观念早已深入人心，羊肉性温，富含蛋白质、维生素等营养成分，能为人体提供充足热量，契合市民冬季进补的需求。”业内人士指出，羊肉的消费与季节和节日息息相关，随着冬至、元旦及春节的临近，餐饮备货与家庭采购需求将逐步释放，届时市场供需关系将发生明显变化。

该业内人士表示，若后续出现低温天气，加上12月中下旬消费旺季到来，冬至、元旦等传统节日临近，羊肉价格或将迎来一定的上涨。不过，受养殖成本、供需关系等因素影响，短期内羊肉价格可能保持稳中有升的态势，整体波动幅度不会过大。

## 沪指刷新十年新高！步步高等湘股涨停

三湘都市报11月13日讯

13日，A股市场全天震荡走强，沪指刷新十年新高。截至收盘，沪指涨0.73%，报4029.50点，深证成指涨1.78%，创业板指涨2.55%。沪深京三市成交额20657万亿元，较上一个交易日放量1009亿元。

盘面上，全市场有3952只个股上涨，超百只个股涨停。板块方面，能源金属、电池、有机硅等行业

以及概念涨幅居前。

值得注意的是，锂电池概念和存储芯片大爆发，有近30股涨停，孚日股份6连板，宁德时代涨超7%，收盘价创历史新高。湘企方面，湖南裕能、五矿新能源涨超10%，威领股份早盘涨停。存储芯片概念中，来自湖南的国科微大涨11.14%。

同时，大消费板块表现活跃，湘股步步高10%涨停，三元股份4连板。

■文/视频 全媒体记者 全若楠

## 告别“一业务一软件” 银行App“瘦身”



扫码看视频

三湘都市报11月13日讯 “信用卡、储蓄卡、生活服务……明明都是同一家银行的业务，却要下载一堆不同的App。”近日，长沙市民李先生向记者展示了手机中安装的十余个银行应用，在社交媒体平台，网友对冗余App的吐槽声不断。

用户困扰持续发酵之际，银行业已经开始主动回应。11月10日，“银行App迎来关停潮”登上热搜，引发广泛关注。包括国有大行、城商行在内的多家银行纷纷整合或关停旗下App，其中信用卡与直销银行两大领域是集中清理的重点。银行告别App“野蛮生长”的背后是什么？

### 信用卡、直销银行App成“关停主阵地”

国有大行带头“砍”。中国工商银行早在2021年就陆续终止多个冗余App，用户还可通过微信公众号这一统一入口跳转App办理多项业务。9月28日，中国银行信用卡官方公众号发布了关于“缤纷生活”服务迁移的公告，宣布将其全部功能逐步迁移至“中国银行”App，停止下载注册，并逐步关停服务，这也是首家关停独立信用卡App的国有大行。

2025年，中小银行的信用卡应用“关停潮”仍在继续。今年3月31日，北京农商银行关停旗下“凤凰信用卡”App，相关业务功能已迁移至“北京农商银行手机银行”App。截至目前，渤海银行、江西银行、上海农商银行、四川农信联合社等机构已陆续将信用卡App的功能整合至主手机银行内。

直销银行App的关停也在持续进行中。“12日，北京银行直销银行App及网站已正式停止服务，相关功能已迁移至‘京彩生活’手机银行。”11月13日，北京银行官方客服告诉记者，用户需下载北京银行App，并在其中添加直销银行账号即可继续办理相关业务。

### 关停背后：App多而散，用户黏性低

记者整理发现，中国工商银行和中国建设银行旗下都有超5个相关的App，中国银行相关业务和服务更是被细分成10余个App，具体包括城乡县域、跨境服务、企业用户、小微贷款、生活类O2O消费服务等五花八门的应用软件。

“这意味着即便是在同一家银行办理业务、查询信息，也得额外下载App并重新登录，繁琐的流程让人望而却步。”有用户坦言，由于银行App数量多且功能分散，不少已被闲置，最终只保留了核心软件。

记者下载部分信用卡App发现，这些App大多功能单一，以查账单、分期、还款等基础功能为主，权益优惠为辅，而这些功能与银行主App高度重复。

### 成本压力、监管收紧倒逼变革

问及关停直销银行App原因，上述北京银行客服表示是为了提供更便捷的应用服务和提升服务效率，相关业务也整合迁移至北京银行“京彩生活”App当中。

近年来，手机银行App普遍陷入“流量困局”，“低活跃度”成为多数平台的共同痛点。艾瑞咨询《2025年上半年中国手机银行App流量监测报告》显示，2023年至2025年，手机银行App用户黏性持续走低，用户单机单日有效使用时长从493分钟降至27分钟，单机单日使用次数也从454次下滑至286次。

监管的收紧也在倒逼银行革新。2024年9月，国家金融监督管理总局印发《关于加强银行业保险业移动互联网应用程序管理的通知》，明确要求金融机构“对用户活跃度低、体验差、功能冗余、安全合规风险隐患大的移动应用及时进行优化整合或终止运营”。

业内人士指出，银行数字化发展已从过去的盲目扩张转向理性回归。早年，银行扎堆推出独立App，忙于抢占用户资源，但最终收效甚微，高下载量背后是低迷的日活数据，用户用过即弃，黏性较低，银行也承担着重复的技术开发和合规成本。当前，监管层对金融客户端备案逐渐规范、用户对“一站式服务”需求强烈，这推动银行“减量提质”，通过主App整合实现资源优化配置。

■文/视频 全媒体记者 全若楠



扫码看视频