

推动体育和营养融合可持续发展

国际奥委会主席考文垂到访蒙牛集团，点赞乌兰布和沙漠治理实践

国际奥委会主席考文垂访华期间，11月11日专程来到位于内蒙古呼和浩特的蒙牛集团总部，参观了蒙牛现代化乳业生产基地。双方就推动体育与营养融合、可持续发展等关键议题展开了深入交流，并共同期待2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会的举办。

访问期间，考文垂高度评价了蒙牛在内蒙古乌兰布和沙漠的荒漠化治理实践，称其取得了“令人难以置信的绿色成果”。蒙牛总裁高飞还邀请考文垂未来到内蒙古实地参观乌兰布和沙漠。蒙牛高级执行总裁李鹏程、执行总裁吴喜春、首席增长官赵兴继等参加活动。

活动期间，蒙牛正式发布“沙海筑梦”乌兰布和生态守护计划，未来5年将完成1000万平方米防风治沙，全面提升乌兰布和生态系统的多样性和稳定性，并通过生态修复促进产业发展、助力乡村振兴。

十多年耕耘，“生命禁区”成“沙漠绿洲”

考文垂对蒙牛的治沙成果给予高度评价。她表示，作为全球乳业领军企业，蒙牛不仅为消费者奉献营养健康的乳制品，还积极投身环境保护行动。期待未来双方携手开展更多合作，通过运动与营养的融合，为推动体育事业发展、增进人类福祉贡献更大力量。

蒙牛集团总裁高飞表示，作为乳业首个奥林匹克全球合作伙伴(TOP)，蒙牛积极倡导奥林匹克价值观，将乌兰布和荒漠治理与产业发展深度融合，打造沙漠有机生态产业链，为全球“生态产业化、产业生态化”提供了乳业样本。未来，蒙牛将继续承担TOP合作伙伴的责任，推动其在可持续发展层面的各项努力，为奥林匹克运动的可持续发展和全球体育事业积极贡献蒙牛力量。



乌兰布和位于内蒙古自治区境内，是中国八大沙漠。作为内蒙古成长起来的企业，蒙牛自2009年开始，携手多方力量在此开展沙漠治理，通过十多年的坚守与耕耘，累计种植9800万棵沙生植物，绿化沙漠面积超220平方公里，将这片令人生畏的“生命禁区”改造成蕴含无限生机的“沙漠绿洲”，全面助力内蒙古建设“我国北方重要生态安全屏障”和“国家重要农畜产品生产基地”。

全面深化协同发展，打造牛奶有机产业链

更具开创意义的是，在这片绿洲之上，蒙牛将生态修复与产业发展有机结合，全面深化“种养加、草牧奶”协同发展，打造出一条覆盖有机种植、有机养殖、有机

加工在内的牛奶有机产业链，成为贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的乳业样板。

2024年巴黎奥运期间，蒙牛将乌兰布和沙漠治理成果带到了巴黎。在埃菲尔铁塔下的沙滩排球场，蒙牛打造了一块140平方米的沙漠绿洲休闲区，向全球展示了中国防沙治沙的成果与决心，并呼吁更多人加入绿色行列。

从乌兰布和到世界舞台，蒙牛的绿色实践充分彰显了中国企业在应对全球环境挑战中的责任与担当。面向未来，蒙牛将继续发挥乳业“国家队”引领作用，全面推进“一体两翼”战略，加快基础营养、功能营养、医学营养布局，助力我国“十五五”健康优先发展战略落地。同时，蒙牛也将在其GREEN可持续发展战略指引下，携手各界力量在全球范围倡导绿色理念、参与绿色行动，共同“守护人类和地球共同健康”。

2025湖南旅博会12月12日—14日在长沙举办

八大特色展区邀你边看、边玩、边买

三湘都市报11月13日讯

11月13日，2025湖南文化旅游产业博览会暨首届“12·12”文旅消费购物节新闻发布会在长沙举行。会上宣布，本届展会将于12月12日—14日在湖南国际会展中心（芒果馆）举办。届时，八大特色展区、数十项活动将集中亮相，打造一场融合展览、体验、消费于一体的文旅产业盛会。

八大特色展区登场，打造文旅融合新样本

本届展会由湖南省文化和旅游厅指导、湖南日报社主办，以“文旅消费新生态”为主题，聚焦“文旅+科技+消费”，精心布局八大特色展区，全面覆盖文旅产业链条。

文旅形象主题展区将以湖湘文化和科技互动为核心，集中展示“三湘四水”的自然风光与人文底蕴，呈现湖南文旅与数字科技融合的最新成果；数字（低空）文旅展区聚焦前沿科技，划分为数字文旅、智慧旅游、低空文旅三大板块，展示VR/AR、元宇宙、无人机等技术在文旅中的应用，让观众沉浸式体验“科技旅行”的魅力。

文旅新装备展区汇聚新型旅游装备，展现文旅装备智能化、绿色化发展趋势；电商消费展区打造“这湘有礼”沉浸式嘉年华，邀请网红主播与主流电商平台入驻，实现产品展示、直播互动与销售转化；湘菜美食文化展区以“赛展结合”形式推广健康湘

菜，国潮动漫游戏展区深挖湖湘原创IP吸引年轻群体；文旅商品消费展区则以市集形式汇集高性价比好物，主题推介展区为新品发布、交流洽谈提供核心舞台。

系列活动引燃热潮，惠民政策点燃消费

围绕展会主线，组委会将推出多元化活动体系，打造行业标杆盛会。

12月12日的开幕式将举行文旅新品首发、湖南文旅消费推荐官授牌、旅游消费券政策发布等环节。“湘超，超好玩”2025“湘超”足球联赛文旅促消费闭幕仪式也将同期举行，总结成果、颁奖表彰，释放体育文旅融合的品牌价值。此外，首届“12·12”文旅新品推介会、国潮动漫嘉年华、湖南省旅游商品大赛等活动将接连登场。

值得一提的是，为落实“旅游惠民”理念，本届展会将派发大额旅游消费券，涵盖景区门票、酒店住宿、旅游商品等多类消费场景，真正让利于民。

“这湘有礼”首届电商消费节将贯穿展期三天，主打“限时秒杀”“满减优惠”“集章打卡兑换消费券”等趣味玩法，网红主播“天团”全场馆走播，带动线上线下消费热潮。

据介绍，展会将打造“12·12”文旅消费节核心消费场景，联合全省文旅企业推出促销活动，通过文旅新品推介、主题购销专区等形式，为观众打造“边看、边玩、边买”的一站式体验，助力湖南文旅市场焕发新活力。

■文/视频 全媒体记者 曾冠霖

农博会今起在长沙举办

全球好物集结邀你开启“舌尖上的环球旅行”

三湘都市报11月13日讯

一场汇聚全球风味、展现科技农业的年度盛典即将登场！11月14日至17日，第二十六届中国中部(湖南)农业博览会在长沙国际会展中心举办。本届农博会以“科技引领、品牌赋能，助力乡村全面振兴”为主题，规划8万平方米展览空间，集纳全球好物与农业新科技，邀广大市民前来畅游绿色世界、乐享健康生活。

本届农博会精心打造省际交流馆、综合馆、省内市州形象馆、产业馆、果蔬·休闲食品馆等五大专题展馆及多个特色活动专区。想了解农业前沿科技，可以走进省际馆，智慧农业装备和冷链物流体系将让人大开眼界；想品味全球风情，综合馆汇聚了世界各地的特色农产品，仿佛一场舌尖上的环球旅行；热爱湖湘风味的你绝不能错过湖南的市州形象馆，各市州的乡村振兴成果、地道美食与土特产齐聚一堂。此外，产业馆将带您沉浸式体验茶文化的魅力，而果蔬·休闲食品馆则生动串联起“从田间到餐桌”的现代生活图景。

展会还贴心配备了智慧导览和现场快递服务，真正实现“空手逛展、满载而归”的轻松体验。

本届农博会特邀老挝、南非担任主宾国，并吸引了澳大利亚、法国、泰国、马来西亚等全球十余个国家和地区的客商参展采购，在国际交流展区集中呈现来自世界各地的特色产品。

■文/视频 全媒体记者 罗艾敏