

花叶同枝！刚过立冬就见桃花朵朵开

专家：10月以来湖南气温较常年偏高，持续高温扰乱了桃树的“生物钟”



立冬节气刚过，湖南邵东出现“桃花冬开”的反常景象。11月12日，邵阳市民张飞华在邵东简家陇镇宝田村老家发现，桃花竟在初冬时节绽放枝头，形成“花叶同枝”的景观。

为何会出现这样的现象？花卉专家表示，是近期气温偏高打乱了树木的“生物钟”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜
通讯员 熊思思

水库边桃花立冬刚过就绽放

“立冬刚过，老家的桃花竟然陆续开放了，桃树上的老叶都还没落。”对于眼前的这个奇特景观，家住邵东简家陇镇宝田村的张飞华感慨道。张飞华告诉记者，家门口的桃树树龄已有四五年，往年都没有出现过冬季开花的情况，今年不仅没有在立冬后落叶，反而花开正盛。

张飞华介绍，开花的桃树位于水库边，周边环境良好，距离水面不足50米。令他惊奇的是，树上桃花绽放的同时，树叶依然茂盛翠绿，“既有叶子又有花，这个现象太不寻常了”。

事实上，类似的反季开花现象近期也在多地出现。北京的海棠、四川的果树、上海的早樱、浙江的桃花，均在不同程度上出现“秋冬季复花”现象，引发公众对气候异常的广泛关注。

持续高温打乱树木“生物钟”

为什么会出现这样的情况？针对这一现象，湖南省花卉协会副会长、湖南农业大学园艺学院博士李炎林指出，持续的高温是导致植物物候紊乱的主要原因。

他解释，桃树开花需满足两个关键条件：一是足够的低温积累以完成休眠，二是后续有适宜的温度促进花芽萌发，“但今年10月以来，湖南大部气温较常年偏高2℃至3℃，邵东地区旬平均气温达18℃至20℃，持续高温扰乱了桃树的正常生理周期”。

李炎林表示，由于秋季高温，桃树未能充分积累低温完成休眠，随后在短暂的降温过程中，芽体误判了季节信号，直接发育成了花芽，从而导致冬季开花的反常现象。反季开花不仅影响果树来年结果，长期来看更可能对农业生态带来连锁反应。

“桃花冬开”虽构成一道奇景，但其背后折射的气候变化信号更值得深思。随着全球气候变暖趋势持续，此类物候异常现象或将继续增多。李炎林认为，如何在欣赏自然之奇的同时，积极应对气候变化、加强生态保护，已成为摆在人们面前的重要课题。

11月12日，湖南邵东，桃花绽放枝头。

视频截图

天气
本周晴好，下周降温！
长沙最低气温将跌至3℃



扫码看视频

16日晚至18日，湖南将迎较强冷空气，开启大风降温模式。届时，长沙最低气温将降至3℃，或创今年下半年新低。

本周湖南以晴暖天气为主。以长沙为例：一直到16日白天，多云到晴天，气温逐步回升。公众可以趁着天气好将家中的衣被清洗晾晒。

眼下也是出门赏秋的黄金时段。白天不冷不热，正好适合进行户外活动。不过，湖南省气象台首席预报员周慧提醒，虽然白天暖意融融，但早晚温差较大，要及时增减衣物，谨防感冒。

周慧介绍，预计12日受低层增湿影响，省内云系较多，湘东南局地有小雨；13日至14日受偏北气流控制，全省为多云到晴天。气温也趁机反弹回“2字头”，带来短暂的暖意。

在冷空气南下影响湖南之前，接下来湖南大部地区的天气，基本可以用一个“好”字概括。周慧建议，大家可以抓紧时间赏秋，后面大风一刮，“美美的秋叶怕是要保不住了”。

值得一提的是，受上游传输及本地静稳天气影响，13日至14日，常德、益阳、岳阳、长沙、株洲北部、湘潭等地大气扩散条件一般，有轻度霾风险。14日清晨，湘西土家族苗族自治州、怀化中北部、张家界、常德、益阳北部、岳阳北部局地有大雾风险。

一股全国型强冷空气将在本周末登场，气温冷暖反转又要上演了。11月15日之前波及西北地区，15日至17日，中东部大部地区将先后出现大风降温，16日至18日气温自北向南一路下行，气温将大范围创新低。

据中央气象台消息，东北、华北、黄淮等多地累计降温幅度可超10℃，部分地区15℃以上，气温将由大幅偏高转为偏低。南方也会从下周一开始明显降温，长沙周日最高气温还都在20℃以上，下周一大幅下跌，下周二最高气温普遍在10℃左右，最低气温甚至将至3℃上下，冷暖变换剧烈，注意及时调整穿着。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远

Citywalk新去处 “慢闪店”圈粉年轻人



扫码看视频

“新出的慢闪公园有多家超有意思的店铺”“和传统商场不一样，每家店都很有特色，而且空间设计很适合拍照”……近日，不少长沙居民在社交平台上晒出了在北辰荟慢闪公园游玩的视频。

11月12日，记者实地探访发现，这个开放不久的慢闪公园内聚集了多家不同主题的慢闪店铺，从咖啡、汉堡到篮球、二次元主题周边，多元业态吸引了不少年轻人前来打卡体验。

商业新趋势，多地开设慢闪店

吴彦祖 WHATEVER 咖啡华中首店、CHOC-A-LOT台湾手工饼干首店、骑自行车的环保主题店……11月12日，记者发现，长沙北辰荟的慢闪公园开设了12家不同风格的店铺且都自称慢闪店，涵盖了吃喝玩乐各项消费需求，吸引了不少年轻人。

记者采访发现，此类慢闪店早已融入长沙本地居民生活中：长沙万象城今年8月推出首档户外慢闪街区，Fuggler、Kangol、Martube等多个品牌加入，韩国维也纳咖啡A thing coffee也在10月入驻，并将开设至明年一月。

除长沙外，全国不少城市推出了不同风格的慢闪街道。例如，大连华南万象汇推出了适合新中式爱好者的“云阙游园”慢闪街道；厦门磐基中心推出了2500平方米的“蓝调云梦”慢闪街道；深圳来福士广场推出狗狗主题的腊肠慢闪街区，热度颇高。

慢闪与快闪：一字之差的两套商业逻辑

快闪店已风靡许久，为何又推出慢闪店？快闪和慢闪有何区别？

“慢闪店与快闪店在运营模式上存在明显差异。”开设线下慢闪店铺的博主表示，快闪店通常只持续几天到一周，主打“快进快出”，而慢闪店的运营周期一般在1到6个月之间。两者的核心目标也有所区别，快闪店会制造爆点事件，追求瞬时高流量、高曝光，而慢闪店侧重于与消费者建立情感联结、测试产品市场反应、培育品牌忠诚度。快闪店更像一场营销活动，慢闪店则更像是迷你型门店试点。

“开设慢闪店可以帮助我们测试市场反应。”WHATEVER咖啡品牌经理人赵宇告诉记者，“通过在慢闪公园为期三个月的项目，我们能收集消费者对新品口味的反馈，为后续在长沙的长期布局提供参考。”

多重因素助推慢闪店走红

“这里每个月都会更新限定商品，相比只能存在几天的快闪店，慢闪店和多家店铺联合组成的慢闪街区会让我有更多探索欲。”“慢闪店恰好满足了年轻人对新鲜感与深度体验的双重需求。”采访中，不少年轻消费者表达了对慢闪街区的喜爱。

“慢闪店走红，也离不开其背后的商业特质。”慢闪店经营者表示，对品牌方来说，“慢闪”的方式可以增加品牌曝光，低成本实现线下品宣效果。同时，在市场声量方面，慢闪店更容易被消费者、商业体、加盟商看到，从而拓宽品牌市场。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧