


2025中国新媒体大会主论坛共同探寻纵深推进主流媒体系统变革的实现路径

建设好“水源”便能以无形而化生万物



智能聚力，系统变革。11月12日，在2025中国新媒体大会开幕式暨主论坛上，人民日报、新华社、中央广播电视总台等主流央媒负责同志，相关省份宣传部门负责同志，省级主流媒体主要负责同志，主流媒体“网红记者”以及县级媒体记者代表分别作主题演讲，通过开启一场理论与实践的深度对话，共同探寻数智时代纵深推进主流媒体系统变革的实现路径。



11月12日，现场进行《未来头条》情景展示。当天，2025中国新媒体大会在长沙开幕。
湖南日报全媒体记者 郭立亮 辜鹏博 摄

人民日报社副总编辑徐立京： “水”“岛”“山”，是数智时代融媒的新形态

“建设如‘水’一样的媒体新形态，是人民日报编委会的超前布局。”徐立京介绍，这里的“水”，是智能互联时代“万物皆媒”的基础与底层——信息流与语料，“不管将来还会有多少新的数智时代的原生媒体形态涌现出来，只要建设好高质量的‘水源’，便能以无形而化生万物”。

“在网络信息汪洋里，主流媒体自有的客户端和在第三方平台上开设的账号，就像大大小小的岛屿，是广大受众停泊补给的信息港和精神文化的栖息地。”徐立京用“岛”比喻媒体的另一种形态。

徐立京认为，只有找准定位，突出特色，精耕细作，让每一个媒体之“岛”都有美丽的风景和独具的功能，才能让受众在信息的茫茫大海中清晰地识别与选择、畅捷地触达与停靠。

“凝聚民心，媒体如‘山’。”徐立京指出，主流媒体当如“山”，奋力打造一座座由内容精品构筑的“文化山脉”和“时代峰峦”，切实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命。

新华社副社长霍小光： 直面挑战、勇于变革，在继承传统中开拓新局

“从党的二十届三中全会提出‘推进’系统性变革，到四中全会进一步强调‘深化’，一词之变，凸显使命在肩、时不我待。”主论坛上，新华社副社长霍小光介绍，作为具有94年历史的国家通讯社，新华社必须直面挑战、勇于变革，在继承传统中开拓新局。

“当前，主流媒体普遍面临从‘发布思维’到‘传播思维’的深刻转型。传统业务模式中形成的‘强发布、弱引导’‘强推送、弱运营’等问题，在融合传播环境中日益凸显。”霍小光介绍，新华社党组把系统性变革作为一项重大政治任务，聚焦话语创新、流程再造、融合发展、调查研究、技术赋能、国际传播等关键领域，加强整体谋划，制定改革举措，全面推进系统性变革，一系列重点改革扎实推进、见到成效。

霍小光着重从坚持思想赋魂，巩固主流价值引领力；推动调研赋神，夯实内容原创生命力；强化技术赋能，构建智慧传播新体系等方面进行了分析。

他说，在变革中，新华社强调全面提升采编人员，特别是年轻一代的调研能力，推动新闻直抵现场、真相、本质与人心，在众声喧哗中一锤定音。

中央广播电视总台党组成员、副总编辑范昀： 系统性变革，是实现可持续发展的唯一出路

“守正创新，纵深推进主流媒体系统性变革，是主

流媒体实现可持续发展的唯一出路。”主论坛上，中央广播电视总台党组成员、副总编辑范昀以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动直播报道为例，分享了总台在全平台生产传播方面的创新实践经验。

为了将这场具有重大历史意义的活动呈现在全世界观众面前，总台前后方投入超3000人的工作团队，布置了170个机位、850多个分镜头的直播脚本，以全媒体传播矩阵进行直播报道，完美呈现了九三阅兵大气磅礴、行云流水、震撼人心的场面。

范昀特别提到，优质内容、多样形态、丰富渠道、广泛的朋友圈是提升国际传播效能的重要抓手。总台近期发起建立的“全球南方媒体伙伴”机制，已吸引530多家全球南方主流媒体加入，“我们将共同努力为全球南方争取更大的话语权”。

江苏省委宣传部副部长胡连生： 推动媒体和“苏超”相互赋能、双向奔赴

“江苏省委宣传部把‘苏超’宣传报道作为全省主流媒体系统性变革成果的一次实战检验，通过加强组织统筹，推动媒体和‘苏超’相互赋能、双向奔赴。”主论坛上，江苏省委宣传部副部长胡连生介绍。

胡连生总结“苏超”宣传报道带来的启发：一是壮大主流舆论需坚持以人民为中心，推动人民群众积极参与内容生产传播，与主流媒体形成“大合唱”。二是激活发展动能需促进人文经济融合，探索文化赋能经济社会发展机制，有效激活地域文化市场化、产业化潜能。三是汇聚传播合力需加强跨界协同，推动政府权威发布、媒体专业宣传、企业场景融入、自媒体大众传播同向发力。四是发挥主力军作用需立足主流价值引领，用大流量澎湃正能量，真正将内容“流量”转变为发展“增量”。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委书记、 董事长、台长龚政文： 勇闯新赛道、建立新商业，打造“新芒果”

“通过系统性变革探索新内容、新赛道、新技术、新传播、新商业，最终打造一个具有新质生产力和传播力的‘新芒果’。”主论坛上，湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委书记、董事长、台长龚政文介绍了湖南广电面向“十五五”的发展思路。

湖南广电主动打破路径依赖，推动新闻与文艺并重、长短视频协同发展，促进PGC、UIGC与AIGC多元内容形态共生，实现正能量、大流量与高质量的统一。通过创新叙事表达、强化主题创作、拓展微短

剧与沉浸式内容，构建起覆盖广泛、形态多样的内容新体系。

坚持“得平台者得未来”，湖南广电推动湖南卫视、芒果TV等核心平台数智化升级，同步培育小芒电商、风芒、山海文博平台、5G智慧电台等新兴业态，形成“旗舰引领、多平台协同”的生态布局。通过内外平台联动，持续拓展传播与业务边界。

上海新民晚报社直播部主任晏秋秋： 百姓立场在哪里，媒体人的现场就该在哪里

“在过去的641天，我每天晚上8点30分到10点10分开展公益直播，解读民生政策，解答百姓疑惑。在手机镜头前，讲了超过1000个小时。”主论坛上，上海新民晚报社直播部主任晏秋秋分享主动拥抱融合传播的转型探索与收获。

2020年起，晏秋秋专注短视频创作和新媒体转型，开创“政策解读+民生服务”内容模式，全网粉丝超500万。

“转型，不是换一个战场，而是换一种写法——把文章写在镜头前，写在人心里。”晏秋秋认为，在主流媒体系统性变革的浪潮中，新闻人不能缺席。百姓立场在哪里，媒体人的现场就该在哪里，战场就应该在哪里。

探索背后，是上海报业集团系统性变革的赋能助力。晏秋秋介绍，2022年以来，上报集团先后启动“融媒轻骑兵”“融媒工作室”“融媒云课堂”等项目，打造了一批爆款内容。

湖北孝昌县融媒体中心记者王虹： 新闻的生命力，永远扎根在基层沃土中

“新闻的生命力，永远扎根在基层的沃土中。”回望来时的路，湖北省孝感市孝昌县融媒体中心记者王虹用了五个关键词——跨界、扎根、破壁、赋能、坚守。

“新闻最动人的魅力，永远蕴藏在最鲜活的基层烟火气中。”扎根基层11年，王虹的手机备忘录里，记录着许多看似平凡的片段。这些都成为了她新闻报道的源头活水。

王虹和同事把镜头对准残疾青年唐根根，通过全媒体方式记录他奋斗的故事时，不仅帮助他成为了全国致富带头人，更带动了全县百余户残疾人就业。这一刻，王虹真切地感受到：“记者手中的笔和镜头，不仅是记录时代的工具，更是播撒希望、助力乡村振兴的种子。”

■湖南日报全媒体记者 张璐 杨佳俊 刘笑雪 廖慧文 实习记者 黄家宸