

周期拉长、即时零售入场、“折上折”加码……

“双11”第17年，湖南人购物有啥变化



扫码看视频

“凌晨三点还在刷券，就怕错过最后几天的活动。”11月11日，长沙市民胡女士笑着分享自己昨晚的抢购经历。今年是第17个“双11”，目前已进入尾声阶段，与往年相比，今年的周期再度拉长，玩法也更趋简化，多平台“单件立减”与“随机限时折扣”相结合，让消费者既能清晰看到优惠，又不失抢购的乐趣。同时，今年即时零售也纷纷加入“双11”，让这场消费盛宴再提速。从区域来看，今年湖南消费者在追求品质生活的同时，兼顾实用与理性，智能数码设备成为“新宠”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

连线

最快速度“赶路”，多重保护“锁鲜” 你的“湖南味”稳稳地坐着火车来了



扫码看视频

三湘都市报11月11日讯

11月10日，随着“双11”购物狂欢进入倒计时，当消费者在屏幕前一键下单时，一场跨越千里的物流接力已悄然启动。作为全国铁路系统中为数不多保留行包业务的普速车站长沙火车站，在今年“双11”运输期间，快递企业在长沙站运输量较平日增加1倍以上，主要方向是北京、乌鲁木齐、长春、沈阳等远距离城市。

长沙火车站行包车间助理工程师宋江文告诉记者，今年“双11”运输为实现“快而鲜”的双重目标，铁路部门打出运输“组合拳”。在时效上，依托直达线路优化调度，将湘疆两地原本3天以上的运输周期压缩至不到2天，确保美食以最快速度“赶路”。在保鲜上，每一份小吃均单独装入定制保温泡沫箱，箱内搭配食品级冰袋，多重锁鲜让臭豆腐的咸香、糖油粑粑的甜糯、米粉的劲道完全复刻本地风味，打开包装时的香气与在湖南街头食用别无二致。

■文/视频 全媒体记者 李致远 通讯员 田孟婷 潘梦冉

提醒

“双11”你买的食品安全吗 市场监管总局抽检结果来了

记者11月11日了解到，市场监管总局近日围绕“双11”网络消费旺季节点开展网售食品专项抽检，累计完成抽检3347批次。

本次专项抽检覆盖抖音、快手、淘宝（含天猫）等11个主流网络平台、2288个网络直播间，涉及促销活动密集的方便食品、酒类、糕点等23个食品类别。其中，粮食加工品、饼干等食品类别均未检出不合格样品，红薯粉条等食品存在掺杂掺假问题，部分宣称具有减肥功效的糖果、代用茶、固体饮料检出番泻苷A、番泻苷B等泻成分。

对抽检发现的不合格食品，市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置，严控食品安全风险，压实食品安全主体责任。

市场监管部门特别提示，消费者选购网售食品时，应选择资质齐全的平台及商家，仔细查看食品生产许可证、成分表等信息，切勿轻信“极致低价”“特效功能”等夸大宣传。

■据央视

“双11”周期长，“折上折”好玩又实惠

今年的“双11”大促周期再度拉长，早在国庆中秋假期前夕便已拉开序幕。整体来看，主流电商平台中，最长的活动周期接近2个月，最短的也达1个月，可见，“双11”正从传统的单日集中促销，逐步向长线持续运营的模式转变。

同时，在优惠规则上，今年“双11”的一大亮点是简化玩法，告别了往年复杂的跨店凑单、叠券计算等“烧脑”操作，消费者购买单件即可直接享受力度可观的折扣。“‘单件直降’‘单件折扣’的清晰优惠，让我们无需费心计算，就能轻松得到实惠。”消费者小莫（化名）说。

“限时随机直降”“限时随机折扣”等“折上折”玩法是今年活动的又一特色。11月11日凌晨，在淘宝天猫平台，记者点进优衣库官方旗舰店，页面立刻弹出一张店铺限时半小时的“8折券”，叠加平台的“服饰天降购物券”和“9折券”等活动，原价799元的羽绒服到手419元，打了近5折。

随后在另外一家服饰店铺记者同样领到了38元的店铺限时红包，在浏览UR天猫旗舰店时，页面又弹出一张满299元减30元的平台服饰立减券。有消费者对这一“折上折”的玩法乐此不疲，称领取到券后，感受到了“双11”多重让利。

即时零售也有“双11”，大促再加速

随着消费者对购物时效性、品类丰富度的需求持续提升，这场年度大促已从传统电商领域逐步向即时消费场景延伸，覆盖餐饮外卖、生活用品、生鲜商超、医药健康、数码3C，甚至家具家电等多个品类。

11月11日下午，记者打开美团App，“抽11111份免单”活动映入眼帘。同时，平台闪购多款“即时达”产品优惠力度与主流电商平台价格相当。饿了么App首页也弹出了“抢11.11元起大牌好物”活动，活动专区可秒杀多个美食品牌外卖。另外，“双11万店狂欢”活动也集中发放有闪购活动券包，供消费者及时购买居家用品、水果生鲜和医药保健产品。

即时零售在今年“双11”已收获颇丰。美团闪购发布的“双11”首日战报显示，10月31日当天，平台有近800个品牌、300类商品销售额翻倍，数百个品牌官旗闪电仓销售额涨300%，当日手机、奶粉和白酒成热门交易品类。天猫数据同样显示，截至11月5日，淘宝闪购带来的新用户“在双11”期间的电商订单数已超过1亿。

湖南智能消费升温，兼顾实用与理性

从今年京东“双11”的数据来看，湖南省购物用户数位列全国第十位，下单量增速排名全国第十二位。整体消费表现稳健，消费结构不断优化，呈现出以智能数码、母婴产品、品质生活类商品为代表的多元化消费趋势。

具体来看，省会长沙稳居全省购买力榜首，成为拉动湖南消费增长的“主力军”。与此同时，郴州市表现亮眼，成为全省购买力增速最高的城市，展现出较强的消费增长潜力。“味之元”成为最受消费者关注的本地品牌，“鱼排”是最受关注的本地产品，反映出湖南特色食品对消费者的吸引力。

整体来看，湖南省在今年京东“双11”期间呈现出“智能消费升温、家庭消费稳健、年龄分层明显”的消费图景。无论是数码新品的高增长，还是母婴、家居品类的高人气，都体现出湖南消费者在追求品质生活的同时，也兼顾实用与理性。

数据

成交额增速较快品类

从成交额增速来看，湖南“双11”消费以运动相机、数码相机、3D打印设备等智能数码品类表现尤为突出，成交额增速分别达到235%、158%和105%，成为湖南消费者眼中的“新宠”。成长发育类商品和羽绒服/棉服紧随其后，增速分别达100%和94%，显示出家庭消费与季节性消费的双重拉动。

人均消费金额较高品类

在人均消费金额方面，空调、平板电视、笔记本、手机、冰箱等大家电与数码产品位居前列，人均消费金额分别达5505元、5320元、5013元、4722元和4589元，体现出湖南消费者对高品质、高价值商品的青睐。而在人均购物件数方面，男士羽绒服、宝宝零食、婴童拉拉裤、卫生巾、男士毛衣等品类排名靠前，人均购物件数分别达4.9件、3.5件、3.4件、3.1件和3.1件，反映出家庭日常消费与季节性服饰采购的旺盛需求。

