

“水果顶流”车厘子上市，尝鲜价有点贵

当前售价140元—260元/公斤，预计12月中下旬价格将回落



随着南半球智利车厘子季拉开序幕，近日，冬日的顶流“车厘子”也回归市场。11月6日，记者走访长沙市场发现，水果店纷纷上新今冬首批车厘子，售价大约为140元—260元/公斤。尽管售价偏高，仍有消费者愿意为这“第一口鲜”买单。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 肖昱昊 王叮琳

因售价偏高，门店整体备货量较少

在盒马鲜生南门口店，记者看到冷藏货架上摆放着智利进口的车厘子，暗红色的果实饱满圆润，表面的果霜清晰可见。

“这批车厘子是上周末刚刚到货的，比去年早了近一周。2J规格售价每盒39.9元(250g)，3J规格的每盒49.9元(250克)。”该门店工作人员介绍，“它们的个头比较大、甜度也高，上市后很多顾客都会来询问，大多数都是尝鲜的。”

百果园泊富广场店也赶鲜上市了车厘子。“目前我们主要供应1J级别的车厘子，一般这时候的车厘子都比较贵，去年每盒180元(250克)，今年每盒130元(250克)。”该店工作人员表示，由于价格偏高，销量相对平淡。当日上午只在外卖平台售出一盒250克装的产品，店内也仅备货三盒，“有顾客表示，要等到价格回落后再大量购买”。

“现在口感最佳的是布鲁克斯品种，3J级别的批发价一箱580元(2.5公斤)。”红星全球农批市场中心的商户王先生说，“这个价格极不稳定，5日卖到了一箱620元。我们现在都是小批量进货，避免价格波动带来的风险。”

预计12月中下旬价格将回落

11月初，“车厘子上市”的话题热度居高不下，引发了广泛的消费关注。记者搜索外卖平台发现，在当前长沙市场2J规格的车厘子价格每公斤在140元—220元左右，3J的价格每公斤200元—260元左右。

盒马长沙采购相关负责人叶佳鑫透露，相比去年，今年空运同期的价格有所下降，主要是今年比去年空运到货量大，目前处于早期尝鲜阶段，后续海运会是整个智利车厘子的主力，价格也将出现明显变化。

“当前车厘子价格高是因为空运成本较高、上市初期产量有限和早期车厘子品质更高。随着11月中旬海运车厘子陆续到港，市场价格将出现明显回落。到12月上旬，2J、3J等主流规格价格有望再降10%—20%，届时将真正迎来车厘子消费旺季。”业内人士指出。

此外，该业内人士表示，12月中下旬至元旦前会进入“价稳量增”阶段，海运补货与尝鲜需求形成供需平衡；元旦至春节前的销售高峰期，受礼盒采购等节日需求拉动，价格可能出现5%—10%的小幅回升，但前期充足备货会平抑涨幅。不同规格价格走势也有分化，3J及以上大果因品质优势价格韧性更强。



11月6日，消费者在长沙某水果店选购车厘子。

棉花娃娃受宠，拼团定制当心“踩雷”

热门款式“一娃难求”，不少未获正式版权，维权难等问题凸显



扫码看视频

在快节奏的都市生活中，棉花娃娃这种以布料填充、形象多源自动漫或游戏IP的玩偶，已从“二次元”的小众爱好，成为年轻人缓解焦虑、寻求情感寄托的重要载体。热门款式棉花娃娃开团即售罄，二手购物平台上稀缺款溢价翻倍，甚至出现了“求娃”“转单”的活跃交易潮。

爆发的市场热度背后，合约法律效力低、工厂跑路维权难、抱团定价等问题逐渐凸显，如何避免“踩雷”成为无数消费者需要面对的问题。连日来，三湘都市报记者采访了对此进行了采访了解。

IP主导消费趋势，版权多处“灰色地带”

制作棉花娃娃，从一开始就和IP紧紧绑在一起。在许多年轻人眼里，棉花娃娃从来不是普通的毛绒玩具，而是能把喜爱的角色“抱在怀里”。

长沙的秋秋(化名)是一名国企员工，做棉花娃娃是她坚持多年的个人爱好，从角色设定、联系画手约稿，到对接工厂生产、处理销售物流，全流程都一手把控。“不止我有需求，很多同好都在找特定IP角色的娃娃。”秋秋说。

棉花娃娃与官方IP的关系，始终处于“灰色地带”。多数同人(以角色原型为基础进行的二次创作)棉花娃娃未获得正式版权，仅少数能通过“官方报备”取得合规身份，而报备常附带严格限制——有的官方要求单次开团不超过200件，有的禁止盈利，有的会核查消费者的消费金额，更像“一次性体验卡”，而非传统意义上的版权授权。

工厂抱团定价，“明暗店”风险大

苏女士作为一名有上百个棉花娃娃的资深动漫爱好者，她的“团长+玩家”双重身份在“二次元”圈

子里并不少见。“这百来个娃娃里，有30多个是我自己当‘团长’定制的。”苏女士告诉记者，“我第一次开团是为了做《进击的巨人》中的利威尔娃娃，找了80多个同好凑够起订量，与工厂对接打样就改了三次。”苏女士介绍，这种带着“同好互助”属性的开团模式，正是同人棉花娃娃爆火的关键，既解决了粉丝“单买定制难”的问题，也让工厂能接到稳定的订单。

国内大部分同人棉花娃娃工厂都集中在扬州，形成了密集的产业聚集区。“一家涨价，其他都跟着涨，成本根本压不下来。”苏女士无奈表示，区域化聚集让工厂形成价格同盟，消费者想通过“比价”降低成本几乎不可能。

“就算是合作多年的老工厂，也可能‘批皮’开小号分店，分店收了预付款跑路，老店照样正常经营，风险难以避免。”苏女士表示，这种“明暗店”模式，大幅增加了消费者抱团定制的风险。

对合同规范认知不足，消费者维权难

相较于定价问题，“收不到货”更让消费者揪心。记者从多个社交媒体消费群了解到，棉花娃娃消费者多为学生或刚入社会的年轻人，对合同规范认知不足，不少交易仅靠“无公章的协议”或微信聊天记录约束。

11月6日，记者在“棉花美娃娃”微博超话搜索“避雷”发现，各类“踩雷”帖达数千条，从工厂跑路到团长骗钱，问题五花八门。苏女士透露，目前行业内已形成“黑名单”，专门记录跑路工厂的收款人信息，“只要新工厂的收款人跟黑名单一致，我就知道是‘换皮’的老骗子”。

当前，同人玩偶市场仍在快速发展，但合约规范、供应链监管、维权渠道等问题的解决，仍是行业健康成长的关键。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 羊咪米

湖南 - 贵州电力灵活互济工程环境影响评价信息第二次公示

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权，依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)，现公开下列信息，征求与该建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文网络链接

中国南方电网有限责任公司超高压输电公司 网站: <https://www.ehv.csg.cn>
贵州电网有限责任公司建设分公司 网站: <https://www.tongren.gov.cn/announce/notice/>

国家电网有限公司华中分部 网站: <http://www.hn.sgcc.com.cn/>

二、查阅纸质报告书的方式和途径

公众可前往如下单位查阅：

中国南方电网有限责任公司超高压输电公司(地址：广州市黄埔区科学大道223号；联系电话：020-37123809)；

贵州电网有限责任公司建设分公司(地址：贵州省贵阳市南明区沙冲路街道桃

源路67号；联系电话：13984045505)；

国家电网有限公司华中分部(地址：湖北省武汉市洪山区徐东大街47号；联系电话：027-86765519)。

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境影响评价方面的意见和建议。涉及征地拆迁、财产、就业等与建设项目环境影响评价无关的意见或者诉求，不属于建设项目环境影响评价公众参与的内容，公众可以依法另行向其他有关主管部门反映。

环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接

同环境影响报告书征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径

公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见，请在上述网

络链接下下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》，将填写好的表格按如下方

式邮寄或发送邮件至建设单位。

(1)中国南方电网有限责任公司超高压输电公司(换流站工程)

联系人：程先生 电话：020-37123809 E-mail：nfdwgcg@126.com

地址：广州市黄埔区科学大道223号 邮编：510000

(2)贵州电网有限责任公司建设分公司(贵州段线路工程)

联系人：方工 电话：13984045505 E-mail：1983974377@qq.com

地址：贵州省贵阳市南明区沙冲路街道桃源路67号 邮编：550000

(3)国家电网有限公司华中分部(湖南段线路、变电站扩建工程)

联系人：汪先生 电话：027-86765519 E-mail：416656182@qq.com

地址：湖北省武汉市洪山区徐东大街47号 邮编：434000

五、公众提出意见的起止时间

建设单位发布征求意见稿起10个工作日。

特此公告。