

# 创新引领 开放共享

## “全勤生”蒙牛再赴进博会之约 以创新引擎助力全球乳业跨越升级

11月5日，第八届中国国际进口博览会正式开幕。作为连续八年参加进博会的“全勤生”，蒙牛集团再次携旗下妙可蓝多“宝酪斯”等品牌，全面展示乳业打造新质生产力的成果，并将与全球伙伴携手，为助力实现高水平对外开放，推动全球乳业高质量发展注入创新动能。



蒙牛乳业全数智化工厂。



进博会现场“奶酪拉丝大挑战”互动区。

### 前沿成果 助力国人营养升级

本届进博会有138个国家和地区的4108家企业参展，整体展览面积超过43万平方米，规模再创新高，彰显了中国持续推进高水平对外开放的决心。

在六大企业商业展中，食品及农产品展区再次成为行业展示前沿成果、新品发布的重要“秀场”。作为全球乳业领军企业，蒙牛集团旗下奶酪品牌妙可蓝多，再度携手其源自澳洲的原制奶酪品牌“宝酪斯”亮相，成为会场焦点。

为了传递品牌“拉丝美味，快乐分享”的理念，将奶酪的多元化价值融入到中国消费者的生活中，蒙牛搭建了一座以马苏里拉奶酪拉丝为灵感的巨物装置，并创新设置了“奶酪拉丝大挑战”互动区，以味觉与视觉的双重盛宴，吸引了众多参观者打卡体验。

近年来，妙可蓝多积极拓奶酪消费场景，全面满足全民“吃酪”需求，助力国人营养升级。围绕家庭消费核心场景，妙可蓝多发力奶酪休闲与功能性产品创新，覆盖儿童、青年、中老年全年龄段需求；针对餐饮场景，妙可蓝多开创的马斯卡彭、原制马苏里拉、稀奶油、黄油等品项，也受到B端市场的广泛认可。

未来，妙可蓝多将继续致力于将奶酪与中国传统饮食文化深度融合，通过持续的产品创新与市场拓展，满

足更加多元化的消费需求，推动产业实现跨越式发展。

### 科技创新 推动产业优化转型

进博会不仅是产品展示的重要窗口，更是推动全球产业创新发展的金字平台。本届进博会期间，蒙牛将承办新形势下中国乳业演化升级发展趋势研讨会。作为进博会重要配套活动之一，该活动已成功举办七届。本届研讨会将以“共识与重构，乳业新跨越”为主题，聚焦行业热点议题开展深度研讨，共绘全球乳业创新未来蓝图。

长期以来，蒙牛不断完善覆盖全球的产学研一体化的创新体系，在北美、欧洲、澳洲、东南亚等地建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关。

蒙牛还紧跟数智化发展浪潮，打造了全球首座乳业全数智化工厂，并获批世界经济论坛（WEF）“灯塔工厂”称号，成为全球液态奶首座灯塔工厂，以“百人、年产百万吨、产值百亿”的全球乳业最高人效比，成为行业数智化转型标杆。

### 开放共享 引领全球可持续发展

作为中国乳业国家队，蒙牛致力于在全球范围内开

展的高水平、深层次的国际合作，共享全球机遇、共谋高质量发展。

在品牌建设层面，蒙牛通过携手国际顶级体育赛事等方式，不断提升品牌在全球范围内的知名度和美誉度。据悉，蒙牛不仅是FIFA世界杯的长期合作伙伴，还是全球乳业首个奥林匹克全球合作伙伴。这些举措不仅提升了蒙牛品牌的国际影响力，也为增进国际文化交流开辟了新途径。

此外，蒙牛还积极践行“链主”责任。在可持续发展方面，蒙牛以“守护人类和地球共同健康”为愿景，践行GREEN可持续发展战略。2023年进博会期间，蒙牛旗下现代牧业与中粮国际签订了首个“零毁林”大豆订单，并于2024年5月抵港交付，引发社会各界的广泛关注，展现出中国乳企在全球推进可持续发展的担当。凭借在可持续发展领域的卓越成就，蒙牛的MSCI ESG评级已连续两年保持“AA”的行业最高评级。

通过进博会这一高水平开放平台，蒙牛不仅充分整合全球优质资源，更将创新打造新质生产力的成果与经验输出海外，充分展现了中国乳业的引领姿态与国际影响力。面向未来，蒙牛将继续以创新为引擎、以开放为底色，携手全球伙伴共同构建乳业高质量发展新生态，为世界乳业繁荣发展贡献更多中国智慧与中国力量。

## “一日办证”让创业更从容

长沙推系列务实举措，为大学生创业者解决诸多实际难题



扫码看视频

日前，湖南省支持大学生创业工作集中采访团走进湘江新区管理委员会、湘江新区青年人才驿站、湖南球秀体育科技有限公司以及湘江新区大学生创新创业园等地。记者在采访中发现，从“一日办证”的高效注册服务，到真金白银的资金扶持、免费的办公场地，长沙及湘江新区推出的一系列务实举措，为大学生创业者解决了诸多实际难题。

### 企业迁址享高效服务，资金扶持助发展

“我们2月份把公司迁到湘江新区，5月份就进入大学生创业基金会，7月份30万投资款就到账了，效率特别高。”长沙五戎科技创始人兼CEO龚伟伟，早在求学期间就和同伴注册了公司，今年年初，因为看中湘江新区对科技型初创企业的扶持力度，决定将公司迁入新区，体验到了“一日办证”的便捷，整套流程一天内就完成，无需多跑一趟。

“大学生创业基金对我们早期科技企业来说非常友好，不需要和实控人或者大股东签订对赌条款，而是以真金白银的形式支持创业者。”龚伟伟表示，目前团队正计划加大研发投入，与头部央企展开合作，预计明年营收突破千万元，同时申报湘江新区雏鹰计划和省专精特新中小企业。

同样享受到“一日办证”服务的，还有回湘创业的长沙伢子贺超翔。“以前总担心注册流程复杂耽误时间，没想到一天就办完了，能让我们把更多精

力放在产品研发上。”上海交通大学2024届博士、深度垂域创始团队成员贺超翔说。

创业者口中的高效服务，源于2025年4月长沙市市场监督管理局发布的大学生创业企业设立登记指南。该指南不仅提供全流程指导，还上线了人形“外挂”辅助功能，材料提交无误后最快1个工作日就能完成登记，且全程免费，解决了不少初次创业青年“不知如何注册公司”的难题。

### 政策覆盖全链条，创业成果显著

在湘江新区管委会行政审批局，记者看到“大学生创业服务窗口”前不时有创业者前来办理业务，旁边的“帮代办”服务专区随时为有疑惑的创业者提供流程咨询和指导，确保注册过程顺畅。除了注册和资金支持，湘江新区还出台支持大学生创业10条政策，提供包括免费办公场地在内的多方面帮扶，为创业者减轻负担。

中南大学博士苏行创立的湖南球秀体育科技有限公司，也是政策红利的受益者。三年前，苏行和团队推出“球秀”小程序和App，借助智能摄像头与AI算法，为普通人自动捕捉、剪辑运动精彩镜头。发展过程中，公司先后获得“柳枝行动”20万元扶持资金、湖南省大学生创业投资基金100万元股权投资。

数据显示，2024年9月25日至2025年10月24日，湖南省大学生创办经营主体在册数新增16439个，其中创办企业在册数新增7190个，增幅分别达53.0%、45.8%。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 王智芳

## 加码近6000万元 第三轮消费券来了

“乐享湖南·湘当有惠”活动福利升级



扫码看视频

三湘都市报11月6日讯 两轮火爆收官，三轮重磅加码！在全省消费者与商户的热情追捧下，“乐享湖南·湘当有惠”消费券活动已成为激活消费市场的“强心剂”。为持续释放政策红利，湖南省商务厅联合省财政厅今日宣布，第三轮消费券发放活动正式启动，近6000万元消费券诚意派送。

本次活动福利升级、覆盖更广，时间安排紧凑有序：11月6日8:00至8日24:00为报名窗口期，仅3天时间；9日8:00至24:00完成摇号，10日同步公示结果，11月11日8:00起至20日24:00为10天核销期，全程衔接顺畅，方便市民规划参与。

四大平台同步发力，消费场景全面扩容。支付宝、云闪付、美团、抖音四大热门App齐上阵，覆盖餐饮、加油、家政服务、美容美发四大高频消费领域；支付宝与云闪付主打餐饮、加油，云闪付额外新增家政服务专场；美团、抖音则聚焦餐饮与美容美发，满足市民“舌尖美味”“颜值提升”“出行便利”“居家舒心”多重需求。

券面额设置梯度合理，兼顾日常消费与品质需求。餐饮券从15元（满50元可用）到268元（满1000元可用）分五档，加油券设20元、40元、60元三档，家政服务券最高可享500元优惠（满2000元可用），美容美发券低至8元（满30元可用）即可申领，不同消费层级都能找到适配福利。

报名与核销流程便捷省心。消费者只需在各平台搜索“乐享湖南”进入活动专区，一键点击即可报名，支持跨平台多券种申报，但每类券种限选一种面额。

■文/视频 全媒体记者 龙思言