

黄金税收新政策落地，投资金条涨价

多家国有大行暂停黄金积存业务



扫码看视频

11月1日，财政部、国家税务总局发布的黄金有关税收政策的公告正式实施，执行至2027年12月31日，适用时间以发生实物交割出库的时间为准。公告的发布引起了黄金市场的波动，当天晚上，在线上电商平台，不少品牌的投资金条下架或是涨价。

此次黄金税收新政有哪些新变化？线下金店是否会因此上调投资金条价格？政策对普通人买金饰有影响吗？各大银行的黄金投资产品或实物贵金属受影响吗？11月3日，记者对线上和线下黄金市场展开了走访和调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠



一金饰店内，顾客正在挑选黄金。

金条普遍涨价，有店铺紧急下架

11月3日午间，周大福(凯德·壹中心店)柜台内，摆放有5克、10克、20克和50克等规格的投资类金条以及单克重的金豆，“今天投资类黄金价格为1120元每克，上涨了几十元，不确定是否和新政策有关，政策落地到影响金价可能还需要一段时间。”店员张女士分析。

同一商场内，潮宏基金条金粒为1249元/克，老庙黄金的投资金条为1211元/克，可见，投资金条价格和足金首饰相当。周生生(大悦城店)店员刘女士透露，目前店里金条存量少，可以预约订货。

在社交媒体平台有网友发帖称，11月1日上午，线上电商平台一珠宝店10克金条在9300元左右，到了晚上直接上涨至9900元左右。

记者浏览多个电商平台发现，单克1000元以下的金条几乎消失，部分品牌金条超过1200元/克。50克金条价格基本在50000元至60000元之间。同样，1克重的金豆也基本超1000元。

值得注意的是，一些品牌在新政发布后，紧急下架了金条。截至发稿，某平台山东黄金自营旗舰店仅剩余“狗头银”联名银条，此前的“狗头金”已下架。老庙黄金一款“生肖金条”在11月1日被火速抢购，随即下架。

11月3日，多品牌黄金首饰价格飞涨，单克价格超1250元。例如，周大福和六福珠宝每克为1259元，上涨了5.09%，老凤祥和老庙黄金单克金饰为1256元，涨幅也在5%左右。

有银行金条缺货，暂停黄金积存业务

银行金条价格波动不大，但部分银行显示缺货。11月3日下午，记者查阅手机银行发现，建设银行实物投资金条为931元/克，易存金买入价约为931元/克；工商银行实物金条单克约934元/克，如意金积存主动积存价约为929元/克，其中如意金条显示缺货。

据了解，黄金积存业务是银行的一种黄金投资业务，通常为投资者(甲方)在工行(乙方)开立专门账户，通过买入工行指定黄金产品并存放，后续可选择提取实物黄金或赎回的业务。

11月3日，工商银行发布公告称，自即日起暂停受理如意金积存业务的开户、主动积存、新增定期积存计划以及提取实物的申请，存量客户处于有效期内的定期积存计划的执行以及办理赎回、销户不受影响。

同日，建设银行也发布公告称，即日起暂停受理易存金业务实时买入、新增定投买入、实物金兑换等申请；暂停个人黄金积存兑换实物贵金属、账户黄金兑换实物贵金属等申请。

实际上，早在今年10月，为应对接连攀升的金价，兴业银行、平安银行和中国银行上调了黄金积存业务起存门槛，上调幅度从100元到200元不等。

业内解读

新政对黄金饰品消费影响不大

回到政策本身，根据公告，在2027年底前，会员单位或客户通过上海黄金交易所、上海期货交易所交易标准黄金，卖出方会员单位或客户销售标准黄金时，免征增值税，也就是说不通过上述交易所交易，需按规定缴纳税费。

其中，在上述交易所交易中未发生实物交割出库的，交易所免征增值税；发生实物交割出库的，区别标准黄金的投资性用途和非投资性用途。

具体而言，会员单位购入标准黄金用于投资型用途按规定适用增值税即征即退政策，同时免征城市维护建设税、教育费附加，并开具增值税专用发票。买入方再销售时需缴纳增值税，开具普通发票，不得开具专用发票。

会员单位或客户购入用于非投资性用途的标准黄金，交易所免征增值税，并开具普通发票；买入方为增值税一般纳税人，以普通发票上注明的金额和6%的扣除率计算进项税额，加工后销售可开具增值税专用发票。

同时，纳税人不通过交易所销售标准黄金，按现行规定缴纳增值税(税率通常为13%)。

公告解释称，投资性用途黄金包括直接销售，以及加工生产含金量99.5%及以上的金条、金块、金锭、金片，或经中国人民银行批准发行的法定金质货币。非投资性用途，是指用于投资性用途以外的情形。

金饰交易会受影响吗？有业内人士指出，从新政的用途区分来看，主要针对投资性黄金交易，黄金饰品作为消费品税收政策没有变化，因此普通消费者购买黄金饰品影响不大。同时，消费者在购买黄金饰品时，零售价格中通常已经包含了13%的增值税和5%消费税。

对于这一新政，业内人士认为，新政强化了交易所交易在税收上的优势，有望规范黄金市场秩序。并且，新规按交易用途区分征税，能帮助区分黄金的商品和金融属性，为市场健康发展奠定基础。



湖南第二轮消费券摇号落地 超53万名消费者 幸运中签



扫码看视频

三湘都市报 11月3日讯 湖南“乐享湖南·湘当有惠”第二轮消费券已于11月2日下午完成公开摇号，本轮消费券530939名幸运市民成功中签，近2000万元“真金白银”福利落地。中签结果自11月3日10时至11月10日24时可进行查询。

相较于首轮，第二轮消费券进一步扩大商户覆盖范围，更多线下实体店纳入核销体系，让市民消费更便捷。需要提醒的是，第二轮消费券有效期为11月4日至10日，中签市民可在省内餐饮、加油、家政、美容美发等线下商户核销使用，务必在有效期内及时兑现优惠。未中签的市民也无需遗憾，后续轮次报名通道陆续开启：第三轮11月6日至8日报名，第四轮11月13日至15日报名。

■文/视频 全媒体记者 龙思言

供应“翘尾”迹象初显 11月长沙楼市 预计28盘推新



扫码看视频

三湘都市报 11月3日讯 尽管楼市“金九银十”已落幕，但长沙房地产市场供应热度不减。据不完全统计，11月，长沙六区一县预计有28个楼盘集中推新，年末楼市供应“翘尾”迹象初显。

本月入市的7个纯新盘成为市场焦点，包含乾道湘江湾、润和学府、绿城·知雅棠、星泽61号院等。且多数具有“高得房率”的特点。其中，位于望城大泽湖的润和学府将推出88—130平方米的住宅，预计最高得房率可达116%；乾道湘江湾首开预计将推出建面190—280平方米毛坯住宅，部分户型实用率也超过了100%。

热盘加推方面，10月首开即售罄的中建·博萃府表现亮眼，本月将加推133平方米毛坯住宅，售价12500—13700元/平方米。此外，金茂璞印梅溪、招商序、长沙瑞府等中高端热盘的加推，也将丰富改善型购房选择。

业内人士分析指出，11月推新放量与开发商年末冲业绩的需求密切相关。结合此前长沙楼市在政策加持下曾出现年末“翘尾”行情的经验，此次多盘集中入市尤其是纯新盘的批量亮相，有望激活市场需求。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳