

逛累了想歇脚,部分商场“一座难求”?

记者调查:休息区域不够,按摩椅占用了有限空间,有商场座位已优化舒适度



一商场休息区域坐满了消费者。

“这么大的商圈,想找个坐着等人的位置咋就这么难?”近日,有消费者向三湘都市报记者反映,长沙部分商场的公共休息座位“供给不足”,有限的休息区却被付费按摩椅占用,很难找到能短暂休息的地方。

商场作为集中消费综合体,在追求经济收益的同时如何做好基础服务,让消费者体验不打折扣,引人关注。11月1日,记者走访长沙多家商场,对休息区的数量和设计展开了走访和调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

走访:按摩椅占用了有限的休息区

11月1日晚,正值周末,河西万象城客流量较多,商场里不少休息区域都已坐满。记者在B2层电梯后方看到,一处长约2米、宽约1米的硬面、无靠背座椅上,有两名女士就坐,其后方则设置了4台收费按摩躺椅,无人使用。“这个负一楼面积本身不大,设置的这处座位也都还有空余,有座位的情况下我不会选择按摩椅,因为可能提示我付费。”现场顾客陈女士说。

随后记者又来到B1层,整个长廊配备有一处座位,长度比负一层略长,宽度上可让顾客两侧就坐,容纳更多人,当天下午此处坐有6人,记者目测其最大容纳量约为8至10人。“这个位置再宽十几厘米就更好了,一个人坐明显还有空余,但背后另一个人又不能完全坐下。”现场一名消费者比划着说。

该商场LG层整体面积相当于两个B1层,休息区域集中在中庭区域和两侧长走廊,记者在该层共发现5处座位,有的坐满了人,有的还有空位,其中,中庭集中设置有3处座位,每处座位旁均搭配有绿植,靠近绿植一侧可提供倚靠支撑,可供广场上的顾客短暂小憩。不过,商场1层区域中庭广场面积较大且空旷,但并无座位,当天有两名消费者蹲在地上。另外,每层楼均设置有休息座位,但数量和位置不一。

长沙国金中心负一楼靠近西侧两个电梯下方区域,各设有一处两排无靠背公共座椅,一排较宽、一排较窄,高度略有差异,设计流线有一定弧度,可容纳6至8人,有顾客下电梯后顺势坐在了休息区。

富兴时代广场一楼东侧走廊中段,设有一处L型休息区,该区域座椅座面为皮质,倚靠高度仅有15厘米,座椅周边嵌入绿植点缀。相较于前两家商场的硬面座椅,此处休息区舒适度更高,设计也更为丰富。

也有商场重视休息区域的设计并以此为吸引顾客的亮点,例如,长沙县永旺梦乐城全馆在每个主题广场及各楼层共设置有70处休息区,且休息区域设置有靠背和隔板。

消费者:建议商场增加休息区域

市民何女士表示,不少商场虽设有休息座椅,但数量不足,与商场的大体量特征并不匹配。“大空间确实能吸引客流,但也得兼顾消费者的逛街体验。不然腿酸难耐,也没心思继续逛下去。”

还有消费者指出,当前商场休息座椅的设计多流于形式,并未充分兼顾不同群体的实际需求与体验。家住岳麓区的孙先生向记者坦言,他不愿带家中老人逛商场,一大原因便是座椅设计实用性欠佳、坐感不适:“要是座椅能配备靠背和扶手,会方便很多,尤其是对老年人来说。有时候座位实在不舒服。”

不过也有消费者认为,有的商场选择亮面样式可能是出于装修风格协调、美观的考虑,“商场毕竟是购物为主,休息区域是短暂停留,不必要求过高”。市民洪先生建议,商场的休息处可以采用弧线设计,既能容纳更多人,也比较美观。

业内:商场休息区设计应兼顾“功能性”

在走访中,记者注意到,休息区的座椅既有带着孩子、陪伴老人的家庭群体,也有停下脚步讨论商品的消费者,还有人拆开新手盲盒兴致勃勃地合影留念,亦有三五好友围坐一起,惬意地商量着晚餐的去处。看似只是“歇脚”的区域也成为了顾客消费交流的空间。

有商业设计师认为,商场“一座难求”本质是流量思维与体验思维的失衡。很多商场过度追求租金收益,把公共空间优先分配给付费业态,却忽略了休息区是提升顾客停留时长的核心配套,若顾客连歇脚的地方都没有,自然难以产生持续消费意愿。“真正成熟的运营,应该让休息区成为‘留客利器’,比如搭配充电、绿植等实用设施,兼顾老人、儿童等不同群体需求,这才是长期提升客流量和消费转化率的关键。”

该业内人士表示,购物中心休息区设置至关重要,规划需兼顾“功能性”,不能让休息区设计流于形式。

从“活得久”到“活得好”

长沙银发产业博览会给出“优雅老去”新答案

三湘都市报11月2日讯

11月2日,首届长沙银发产业博览会在长沙红星国际会展中心圆满落幕。以“智享银发新机遇,共筑湘韵新幸福”为主题,本次展会自10月31日启幕以来,汇聚了300多家企业与机构,其中包括4家世界500强企业和12家上市公司,全面呈现了银发经济全产业链的前沿成果。

科技赋能,守护更有温度

“我们正尝试以科技的力量,将老年人的智慧与经验有效输出,为社会注入温暖而坚实的能量。”在主题论坛上,中国计算机学会长沙分部秘书长、湖南省物联网学会副理事长张锦描绘出一幅AI赋能银发生活的图景,从预警干预、辅助诊疗,到失能照护机器人、智能语音助手,科技正悄然改变老年生活的形态。

而这些构想,已在展馆中转化为可触可感的现实。

华为鸿蒙智能家展位前,观众排起长队,争相体验全屋智能家居系统;优龙机器人带来的柔性外骨骼,为长者行走提供助力;超能健康看护机器人则集成一键视频问诊、高效紧急响应与温情陪伴等功能,让看护更轻松、更安心。

从“活得久”到“活得好”

“过去我们追求‘活得久’,如今更看重‘活得好’。”英国皇家医学院院士、中国科学院工业微生物研究所研究员陈栋梁指出,银发族面临的核挑挑战在于疾病与衰老,尤其是慢性炎症、认知障碍、营养失衡与代谢性疾病。

这也标志着,养老观念正从“被动医疗”向“主动健康”转变。

这种转变在展会中处处可见,“药食同源”成为焦点议题。与以往整体药材研究不同,当前相关研究已深入到分子层面。湖北肽益实业发展有限公司打造的AI“分子药房”系统,能从数万种天然草本与药食同源物质中,快速筛选出有效小分子,精准定位其在人体内的作用“靶点”与“通路”,为银发群体提供精准营养支持。

产业融合,共拓银发经济新边界

此次博览会不仅是新产品、新技术的秀场,更扮演了产业融合“连接器”的关键角色,为企业搭建起高效的交流合作平台。

开幕首日,阳光100物业集团与北京木下医疗科技签约,推动中日康养资源的深度融合。11月1日,湖南怀仁大健康与哈尔滨灵椿味道食品签署战略合作协议,双方将在药膳研发、供应链整合、康养升级与数字平台建设等方面展开合作……

“我们在现场接触到400多家意向客户,成交12家。”安瑜健康董事长表示,除了直接成交,品牌曝光与流量导入带来的长期价值更为重要。

银发族需要的不仅是产品,而是完整的解决方案——这已成为行业共识。云照护公司董事长文华指出,当前银发产业已高度细分,呼吁更多企业与产品真正从老年人需求出发,同时也期待相关政策与规范进一步完善。

如何优雅地老去?长沙的这场展会给出了一个充满希望的答案:养老正在成为过去时,享老才是未来式。

■文/视频 全媒体记者 罗艾敏