

逛累了想歇脚，部分商场“一座难求”？

记者调查：休息区域不够，按摩椅占用了有限空间，有商场座位已优化舒适度



扫码看视频



一商场休息区域坐满了消费者。

“这么大的商圈，想找个坐着等人的位置咋就这么难？”近日，有消费者向三湘都市报记者反映，长沙部分商场的公共休息座位“供给不足”，有限的休息区却被付费按摩椅占用，很难找到能短暂休息的地方。

商场作为集中消费综合体，在追求经济收益的同时如何做好基础服务，让消费者体验不打折扣，引人关注。11月1日，记者走访长沙多家商场，对休息区的数量和设计展开了走访和调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

走访：按摩椅占用了有限的休息区

11月1日晚，正值周末，河西万象城客流量较多，商场里不少休息区域都已坐满。记者在B2层电梯后方看到，一处长约2米、宽约1米的硬面、无靠背座椅上，有两名女士就坐，其后方则设置了4台收费按摩躺椅，无人使用。“这个负一楼面积本身不大，设置的这处座位也都还有空余，有座位的情况下我不会选择按摩椅，因为可能提示我付费。”现场顾客陈女士说。

随后记者又来到B1层，整个长廊配备有一处座位，长度比负一层略长，宽度上可让顾客两侧就坐，容纳更多人，当天下午此处坐有6人，记者目测其最大容纳量约为8至10人。“这个位置再宽十几厘米就更好了，一个人坐明显还有空余，但背后另一个人又不能完全坐下。”现场一名消费者比划着说。

该商场LG层整体面积相当于两个B1层，休息区域集中在中庭区域和两侧长走廊，记者在该层共发现5处座位，有的坐满了人，有的还有空位，其中，中庭集中设置有3处座位，每处座位旁均搭配有绿植，靠近绿植一侧可提供倚靠支撑，可供广场上的顾客短暂小憩。不过，商场1层区域中庭广场面积较大且空旷，但并无座位，当天有两名消费者蹲在地上。另外，每层楼均设置有休息座位，但数量和位置不一。

长沙国金中心负一楼靠近西侧两个电梯下方区域，各设有一处两排无靠背公共座椅，一排较宽、一排较窄，高度略有差异，设计流线有一定弧度，可容纳6至8人，有顾客下电梯后顺势坐在了休息区。

富兴时代广场一楼东侧走廊中段，设有一处L型休息区，该区域座椅座面为皮质，倚靠高度仅有15厘米，座椅周边嵌入绿植点缀。相较于前两家商场的硬面座椅，此处休息区舒适度更高，设计也更为丰富。

也有商场重视休息区域的设计并以此作为吸引顾客的亮点，例如，长沙县永旺梦乐城全馆在每个主题广场及各楼层共设置有70处休息区，且休息区域设置有靠背和隔板。

消费者：建议商场增加休息区域

市民何女士表示，不少商场虽设有休息座椅，但数量不足，与商场的大体量特征并不匹配。“大空间确实能吸引客流，但得兼顾消费者的逛街体验。不然腿酸难耐，也没心思继续逛下去。”

还有消费者指出，当前商场休息座椅的设计多流于形式，并未充分兼顾不同群体的实际需求与体验。家住岳麓区的孙先生向记者坦言，他不愿带家中老人逛商场，一大原因便是座椅设计实用性欠佳、坐感不适：“要是座椅能配备靠背和扶手，会方便很多，尤其是对老年人来说。有时候座位实在不舒服。”

不过也有消费者认为，有的商场选择亮面样式可能是出于装修风格协调、美观的考虑，“商场毕竟是购物为主，休息区域是短暂停留，不必要求过高”。市民洪先生建议，商场的休息处可以采用弧线设计，既能容纳更多人，也比较美观。

业内：商场休息区设计应兼顾“功能性”

在走访中，记者注意到，休息区的座椅既有带着孩子、陪伴老人的家庭群体，也有停下脚步讨论商品的消费者，还有人拆开新入手的盲盒兴致勃勃地合影留念，亦有三五好友围坐在一起，惬意地商量着晚餐的去处。看似只是“歇脚”的区域也成为了顾客消费交流的空间。

有商业设计师认为，商场“一座难求”本质是流量思维与体验思维的失衡。很多商场过度追求租金收益，把公共空间优先分配给付费业态，却忽略了休息区是提升顾客停留时长的核心配套，若顾客连歇脚的地方都没有，自然难以产生持续消费意愿。“真正成熟的运营，应该让休息区成为‘留客利器’，比如搭配充电、绿植等实用设施，兼顾老人、儿童等不同群体需求，这才是长期提升客流量和消费转化率的关键。”

该业内人士表示，购物中心休息区设置至关重要，规划需兼顾“功能性”，不能让休息区设计流于形式。

从“活得久”到“活得好”

长沙银发产业博览会
给出“优雅老去”新答案



扫码看视频

三湘都市报11月2日讯

11月2日，首届长沙银发产业博览会在长沙红星国际会展中心圆满落幕。以“智享银发新机遇，共筑湘韵新幸福”为主题，本次展会自10月31日启幕以来，汇聚了300多家企业与机构，其中包括4家世界500强企业和12家上市公司，全面呈现了银发经济全产业链的前沿成果。

科技赋能，守护更有温度

“我们正尝试以科技的力量，将老年人的智慧与经验有效输出，为社会注入温暖而坚实的能量。”在主题论坛上，中国计算机学会长沙分部秘书长、湖南省物联网学会副理事长张锦描绘出一幅AI赋能银发生活的图景，从预警干预、辅助诊疗，到失能照护机器人、智能语音助手，科技正悄然改变老年生活的形态。

而这些构想，已在展馆中转化为可触可感的现实。

华为鸿蒙智能家展位前，观众排起长队，争相体验全屋智能家居系统；优龙机器人带来的柔性外骨骼，为长者行走提供助力；超能健康看护机器人则集成一键视频问诊、高效紧急响应与温情陪伴等功能，让看护更轻松、更安心。

从“活得久”到“活得好”

“过去我们追求‘活得久’，如今更看重‘活得好’。”英国皇家医学院院士、中国科学院工业微生物研究所研究员陈栋梁指出，银发族面临的核心挑战在于疾病与衰老，尤其是慢性炎症、认知障碍、营养失衡与代谢性疾病。

这也标志着，养老观念正从“被动医疗”向“主动健康”转变。

这种转变在展会中处处可见，“药食同源”成为焦点议题。与以往整体药材研究不同，当前相关研究已深入到分子层面。湖北肽益实业发展有限公司打造的AI“分子药房”系统，能从数万种天然草本与药食同源物质中，快速筛选出有效小分子，精准定位其在人体内的作用“靶点”与“通路”，为银发群体提供精准营养支持。

产业融合，共拓银发经济新边界

此次博览会不仅是新产品、新技术的秀场，更扮演了产业融合“连接器”的关键角色，为企业搭建起高效的交流合作平台。

开幕首日，阳光100物业集团与北京木下医疗科技签约，推动中日康养资源的深度融合。11月1日，湖南怀仁大健康与哈尔滨滨林味道食品签署战略合作协议，双方将在药膳研发、供应链整合、康养升级与数字平台建设等方面展开合作……

“我们在现场接触到400多家意向客户，成交12家。”安翰健康董事长表示，除了直接成交，品牌曝光与流量导入带来的长期价值更为重要。

银发族需要的不仅是产品，而是完整的解决方案——这已成为行业共识。云照护公司董事长文华指出，当前银发产业已高度细分，呼吁更多企业与产品真正从老年人需求出发，同时也期待相关政策与规范进一步完善。

如何优雅地老去？长沙的这场展会给出了一个充满希望的答案：养老正在成为过去时，享老才是未来式。

■文/视频 全媒体记者 罗文敏