

中国女富豪榜发布！周群飞位列第二

翰森制药钟慧娟、孙远母女成新晋中国女首富 湖南2人上榜，衡阳人周超男排第12位



蓝思科技周群飞。



润泽科技董事长周超男。

10月30日，胡润研究院发布《2025胡润女企业家榜》，列出今年胡润百富榜中前50名女企业家。

今年，前50名女企业家总财富达1.9万亿元，同比大幅增长32%，彰显出女性在经济领域的强劲影响力。

来自中国创新药头部企业翰森的钟慧娟、孙远母女，以1410亿元财富首次成为中国女首富。来看湖南，蓝思科技周群飞以1100亿元位列第二；衡阳人、润泽科技董事长周超男以420亿元位列第12位。

三分之二为白手起家

女企业家多在哪些行业？

工业产品行业仍然是女企业家财富第一大来源，人数占比达15%。其他主要集中于房地产、生命健康、食品饮料、新能源等领域。

中国创新药头部企业翰森的钟慧娟、孙远母女，成为胡润女企业家榜20年来的第8位新晋榜首，同时也是榜单史上第一位从事生命健康领域的女首富。

得益于短视频热度与全球智能设备需求释放，消费电子领域成为女企业家财富增长的核心动力。

55岁的蓝思科技周群飞财富增长470亿元，以1100亿元位列第二；58岁的立讯精密王来春与60岁的领益智造曾芳勤财富分别上涨235亿元、315亿元，分别以855亿元、695亿元位列第四和第六。

据统计，前50名女企业家中，三分之二为白手起家，人数上也由去年的34人增至37人。她们或是自己白手创业，如立讯精密的王来春、富华的陈丽华、龙湖的吴亚军；或是与丈夫共同创业，如恒力的范红卫、亿纬锂能的骆锦红、伯恩光学的林惠英。

2%的含“科”量与含“金”量

上榜女企业家所从事的行业中，AI与社交媒体相关领域分别占比2%。

互联网的发达催生了丰富多彩的社交方式。瞿芳作为小红书联合创始人，以190亿元位列第39位，成为“最年轻的白手起家女企业家”。她和联合创始人毛文超一起，独创了一条“全民种

草”的新赛道，经过10余年发展，小红书坐拥3亿+月活用户，成为Z世代的生活消费指南。

公开资料显示，瞿芳1985年出生于湖北武汉，2006年大学毕业后，瞿芳在世界500强企业贝塔斯曼任职6年。2013年瞿芳与挚友毛文超携手，于上海共同创办了行吟信息科技有限公司。9月份，瞿芳推出核心产品“小红书”。

润泽科技创始人周超男1960年出生于湖南衡阳，则是深耕数字基建10余年，抓住了全球AI算力风口。

40岁，在大多数人追求安稳的年纪，周超男辞掉公职，“北漂”创业，成立天童通信公司，聚焦通信管网建设，简单来说，就是给通信运营商铺管线。49岁那年，她又再次跨界，创立润泽科技，一头扎进了大数据中心和算力基础设施这个当时的前沿领域。

真正的转折点发生在2018年。那一年，OpenAI发布了GPT-1，AI的星星之火开始燎原。而在中国，抖音正以无可阻挡之势崛起，对数据中心的需求持续暴增。

在此背景下，字节跳动急需寻找能承载其庞大业务体量的基础设施合作伙伴。而润泽科技凭借在廊坊的超大规模、高等级园区，以及长达10年的深耕，赢得了字节跳动的青睐，成为其最大的终端客户。这么说吧，你在抖音刷到的每条视频，背后60%的数据都来自润泽科技的机房。

除了字节跳动，润泽科技的客户名单上还包括华为、快手以及河北前首富王玉锁控制的新智云数据服务有限公司等行业巨头。

榜单之下，是一个时代的选择。她们的成功，标志着女性创业正突破传统边界，从模式的创新迈向技术的硬核，这2%的含“科”量与含“金”量已不言而喻。 ■湖南日报全媒体记者 彭可心

消费新观察

糖葫芦又“变身” 贵且“一糖难求”

“奶皮子糖葫芦”成长沙甜品新宠

三湘都市报10月30日讯

“找了好多家糖葫芦摊都卖空了，终于吃上了！”长沙小林（化名）举着刚到手的奶皮子糖葫芦说。近日，随着气温骤降，吃糖葫芦的季节如期而至，而今年的“C位”已悄然迭代，一款水果里面夹着酸奶、外层裹着奶皮的糖葫芦，正风靡长沙乃至全国街头。

10月28日至30日，记者走访发现，水果糖葫芦再加上“奶皮子+酸奶”的新花样，身价翻了近3倍，单根卖到18至35元。在社交平台上，网友们晒出奶皮裹着草莓、青提的照片，纷纷配文“猜我这串花了多少钱”。

一串奶皮子糖葫芦卖到40元

10月28日晚，万象城负一楼Ole精品超市内，糖葫芦摊位有顾客正在选购，玻璃柜内仍剩余部分常规款糖葫芦。“奶皮子糖葫芦今天已经卖完了，卖了几十份。”工作人员告诉记者，他们去年就在做奶皮子糖葫芦，没想到今年秋天突然火爆，“最近奶皮子没有货，一天能做的数量有限，所以都是限量的，如果需要可以预订”。

不只是该超市，多家门店出现“一糖难求”的情况。长郡中学附近的“粹糖司冰糖葫芦”店员表示，奶皮子糖葫芦需提前预订，“目前备货量有限，建议提前预订，避免白跑一趟”。还有网友反馈：“梅溪湖步步高附近一家奶皮子糖葫芦售卖点，近几天排队人特别多。”

添加奶皮子和干噎酸奶的糖葫芦，价格普遍高于普通款，单串售价区间在15至40元。河西大学城附近“玥兔冰糖葫芦”的奶皮子夹酸奶青提、草莓糖葫芦分别售价18元和23元，不夹酸奶的每款便宜3元。

据不完全统计，目前在长沙，至少有五家糖葫芦摊位推出了这款火爆全网的新式糖葫芦。除了奶皮子糖葫芦，不少商家还推出了花朵、花束等样式的糖葫芦。

消费者吐槽越卖越贵

近几年来甜品界的创新不断，今年6月，“水果夹酸奶”曾出现在长沙多家餐饮店和街头。去年秋天，“一米长糖葫芦”曾成为打卡道具，冬天，“搪瓷盆草莓蛋糕”也让搪瓷盆突然身价上涨。

对糖葫芦层出不穷的更新，消费者既有期待也有顾虑。“每年都有新吃法，看着就想试试，主要是图个新鲜。”长沙市民廖女士直言，新颖形式是吸引自己买单的重要原因。

此外，价格虚高也成了吐槽重灾区。“成本也就几元的食材，加上‘网红’标签就翻好几倍，花二三十元买一根，总觉得不值当。”小林说，自己几乎每年都会尝试各类网红产品，看着糖葫芦的价格一路上涨，忍不住感慨：“好吃才是根本，不希望甜品创意沦为‘网红噱头’。”

■文/视频 全媒体记者 全若楠