

# 让城市商业更有温度，提质方案来了

商务部等5部门发文，明确七个方面21条主要任务



近年来，长沙市雨花区以激活工业遗产为目标，将老城区废旧厂房改造为现代化商业体，打造成为集美食、文创、娱乐于一体的网红打卡地，进一步激发城市夜经济活力。图为雨花区新梁仓文创园，市民在休闲游玩。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

## 优化城市商业设施供给

完善网络布局。推动步行街（商圈）设施改造和业态升级，创新发展特色商业街区，扩围升级一刻钟便民生活圈。

推动业态升级。面向不同层级领域消费需求，培育品质业态、布局专业业态、加强保障业态，促进线上线下融合发展。

丰富优质供给。扩大国际精品、国货潮品、外贸优品等多元化商品供给，深化商旅文体健融合发展，推动高品质商品和高质量服务融合互促。

强化运行保障。加强生活必需品流通保供体系和商务领域“平急两用”公共基础设施建设，健全再生资源回收体系和二手商品流通渠道。

优化空间利用。“一店一策”开展存量商业设施改造，鼓励多元业态创新，强化新兴技术赋能。

完善发展规划。结合城市国土空间总体规划和城市更新专项规划，科学规划布局城市商业网点，动态优化商业设施供给。

健全管理体制。加强商圈等新兴领域党的建

设，加强多部门协调联动，加大工作指导力度、推动形成政策合力。

针对部分地方出现商业营业用房空置现象、造成资源浪费，方案提出要优化城市商业设施供给。

自然资源部国土空间规划局副局长李亮说，已部署在城市国土空间监测工作中，在全国297个地级及以上城市的城区监测范围内，采集零售商业场所等的空间位置、占地范围、建筑面积、建设状态、商业属性等内容，形成监测数据，为地方开展规划正向优化、商业用地调控等提供数据支撑。

## 支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展

方案强调结合持续推进城市更新，构建布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系。

住房城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁介绍，近年来，住建部会同商务部等部门在106个社区开展完整社区建设试点，改造养老、托育、便利店等各类服务设施2200余个；会同国铁集团在5个城市开展老旧火车站与周边街区统筹实施更新改造试点，因地制宜发展新业态、新模式、新场景。接下来，将发挥好经验好做法好模式，持续推进各层级商业设施改造。

方案提出，支持“商业+旅游”“商业+文化”融合发展，引导城市商业设施与旅游景点、历史建筑、演艺场馆等协同联动。

文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军说，将鼓励各地合理利用城市存量商业设施、老旧厂房、老旧街区、历史建筑、工业遗产等存量空间，发展文化旅游、创意设计、数字艺术、沉浸式体验、旅游演艺等各类文化和旅游业态。

此外，还将引导特色商业街、创意街区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等街区创新发展，在城市中心区域、重点步行街（商圈）、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区培育一批大型商业综合体。引导旅游景点、演艺场馆等与城市商业设施协同联动，开发富含地域特色的文旅产品及服务。

■据新华社

# 长沙银行助农市集热闹启动



最高立减50元优惠。同时，在线下市集购物满36元即可参与抽奖，赢取长沙银行文创产品和精选农货。这些举措既刺激了消费活力，也降低了农产品的流通成本，让利农民、惠及市民。

在活动的专场直播中，也特别邀请到了现场展商

负责人分享产品背后的故事。消费者在“舌尖溯源”中品味田野本真，在抽奖互动中感受助农喜悦。活动当天，线上+线下累计销售近三万元，一千余名消费者参与了助农活动互动。正如一位现场消费者所言：“真的没有想到在写字楼可以买到平时需要特别预定的大围山土鸡蛋，还可以抽奖，真是收获满满。”

长沙银行作为湖南首家A股上市银行，始终坚持“服务地方发展、服务中小企业、服务市民居民”，将县域金融作为“一号工程”，锚定“产业金融+县域、网格金融+县域、专业金融+县域、数字金融+县域”四大定位，深耕政务、深耕产业、深耕网格，实现区域全面覆盖、服务全面提升、产品全面推进，以“金融所能”服务“湖湘所需”！此次联合助农市集是长沙银行一次新的尝试和探索，是长沙银行长期扎根县域、服务社会的坚定承诺。从支持一个农户到带动一个产业，从激活一个乡村到促进城乡共富，长沙银行正以金融为笔，以责任为墨，在湖湘大地上绘就一幅充满生机的新时代乡村振兴画卷。

■滕江江 江云

秋意渐浓，金穗飘香。10月28日，一场以“金融赋能 湘品出村”为主题的助农市集在长沙楷林国际C座一楼热闹启动。本次活动由长沙银行与长沙市供销合作总社联合主办，集结了长望浏宁等地区的20余款优质农产品，通过“线下市集+线上直播”的双轨模式，搭建起田间地头与城市餐桌的直通桥梁，以实际行动诠释金融服务乡村振兴的深度与温度。

活动现场，商户带来了自己的特色产品，市集人头攒动，热闹纷呈。活动中，宁乡的非遗四小碟、浏阳的手摇原蜜、望城的酱板鹅、白辣椒等特色农产品为现场的客户提供产品试吃，不仅通过线下展销、试吃体验直接触达城市消费者，还依托长沙银行的呼啦和直播平台，实现了“线下体验+线上复购”的闭环。活动启动不到一个小时，部分商户产品宣告售罄，紧急调货支援现场活动。

除了现场丰富的农特产品，长沙银行还为此次活动配置了专属活动。消费者通过绑定长沙银行借记卡或信用卡，可享受“满1元随机立减”支付优惠，