

“双11”大促“战火”蔓延至线下，长沙门店活动多，美妆、服饰优惠加码

“超前购”放价抢客，商场力拼线上平台



随着各大电商平台“双11”大促号角相继吹响，长沙的消费热情也被点燃。长沙海信广场、砂之船奥莱（长沙）、步步高梅溪新天地等多家商场纷纷推出“超前购”活动，聚焦美妆、服装等热门品类，以买赠、折扣、满减等多元福利抢占市场，与线上平台的超长周期促销形成激烈比拼，让消费者提前开启“剁手”模式。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

【线下】长沙多家商场“双11”提前放“价”

10月22日，记者来到长沙海信广场发现，这里的美妆区成为人气聚集地。兰蔻小黑瓶精华以“896元买50毫升送50毫升”的等额赠活动吸引许多消费者驻足；阿玛尼黑钥匙面霜则推出“2784元买50毫升到手95毫升”的福利。

正在挑选护肤品的市民李女士表示：“线下能直接试用，还能当场提货，比线上等快递更放心，这个买赠力度和线上预售差不多，果断下手了。”

砂之船奥莱（长沙）的“‘双11’好顽集市”推出的安踏儿童精选爆款4.5折起优惠吸引了不少宝妈组团采购。“孩子长得快，换季衣服得囤货。线下能试穿尺码，折扣下来比线上还划算，顺便还能逛逛街放松一下。”家住长

沙望城区的张女士笑着说。

步步高梅溪新天地则实现“全品类狂欢”：兰蔻、雅诗兰黛等美妆品牌推出满1000元减100元、满2500元减300元活动，萨洛蒙等服饰品牌满减力度升级，而B1层城市英雄电玩城则推出“39.9元90个币”“99元200个币”活动。

与此同时，宜家从10月14日起开启5折起狂欢，满2499元可用89元运费券，积分换券活动更让老顾客享额外优惠；永旺梦乐城的团购券玩法性价比十足，“11.1元团100元服装券”“1.1元团50元儿童杂货券”受周边市民青睐；万家丽的美妆折扣堪称“地板价”，雅诗兰黛眼霜4.2折、小棕瓶精华4.5折，兰蔻部分产品低至4.6折。

【线上】无需出门“货比三家”，线上成交数据亮眼

线上“战场”同样硝烟弥漫。天猫淘宝“双11”活动从10月15日持续至11月14日，一件立减8.5折，分类目无需凑单。京东则从10月9日启动“双11”活动，下单立减15%，无需凑单，购买单件即可享受立减优惠，跨店满减活动为每满300元减50元，支持叠加单品促销等优惠。

10月20日20时，天猫“双11”正式开卖。有数据显示，开卖首小时，80个品牌成交破亿，30516个品牌成交翻倍，18919个品牌首小时成交超去年全天。

值得一提的是，线上线下各有优势：线上

胜在超长周期、优惠叠加灵活，无需出门即可“货比三家”；线下则凭借即时体验、当场提货、售后便捷的优势“圈粉”，尤其适合对美妆试色、服装版型有要求的消费者。

市民王先生的选择颇具代表性：“家电、日用品选线上，叠加优惠和补贴更便宜；美妆和衣服肯定逛线下，能亲手摸一摸、试一试，避免踩雷。”

从“熬夜抢购”到“提前狂欢”，无论是线下商场的精准让利，还是线上平台的玩法创新，2025年的“双11”朝着消费体验更加多元的方向不断进步。

消费提醒

“双11”囤课需警惕！这些培训消费陷阱别踩

“全年最低”“买100课时赠50课时”“三人成团立减800元”……近日，随着“双11”购物狂欢节启幕，各大电商平台、社交平台上的校外培训促销活动扎堆涌现。

记者注意到，今年“双11”培训消费呈现新特点：不仅传统培训机构推出各类年卡、囤课套餐，无资质“AI学习机”“线上名师课”“社区自习室”等也借势营销，部分违规机构甚至以“教育咨询”“体育外卖”等名义变相收费，消费陷阱暗藏其中。提醒广大家长理性消费，守住教育投资的“钱袋子”。

陷阱升级：这些“优惠套路”专盯家长钱包

“双11”期间，培训机构的营销套路不断翻新，部分违规操作更具隐蔽性。

记者梳理发现，在抖音、快手、小红书等电商平台上，无资质“AI学习机”商家打着“免费体验”旗号，实则嵌入学科类培训内容；部分校外托管机构、社区自习室以“虚假打折”“虚构原价”为噱头，违规开展义务教育阶段学科培训，甚至宣称“周末名师冲刺”，而根据“双减”政策，此类培训无论机构是否有证均属违规。

同时，还有不少机构推出“三年囤课卡”“万元VIP套餐”，以“多买多省”诱导家长一次性缴纳超3个月、60课时或5000元（非学科类）的培训费用，远超政策红线。此外，地推人员上门推销的“团长组团”“转介有礼”，电商平台的“低价引流”“转发领取”等活动，往往与实际培训服务不符。

官方指引：四步守住消费安全线

针对“双11”培训消费乱象，家长可按以下四点规范消费：

认准唯一合规渠道。教育部开发的“校外培训家长端”App及微信、支付宝小程序，是选课缴费的唯一安全平台。该平台入驻机构均证照齐全，费用直接进入资金监管账户，并自动生成全国统一的《中小学生校外培训服务合同》，从源头保障资金安全。切忌通过机构私域、第三方电商等非官方渠道缴费。

坚决抵制违规培训。义务教育阶段学生的节假日、周末学科培训均属违规，未取得《办学许可证》的机构无论开展何种培训，均为不合格机构。家长需警惕“众筹私教”“上门家教”“研学旅行”等隐形变异培训，远离伪造师资、夸大效果的虚假宣传。

严控预付费用额度。政策明确要求，培训机构不得一次性收取超3个月、60课时或5000元（非学科类）的费用，家长切勿被“赠课”“折扣”诱惑突破限额。同时要警惕“阴阳合同”“不平等条款”，签订合同时务必仔细审阅退费规则、服务标准等核心内容。

妥善留存维权证据。缴费后需保存好聊天记录、付款截图、促销宣传页面、合同发票等全套凭证。若发生消费纠纷，可先与机构协商，协商不成可向消费者协会申请调解，或向教育、市场监管部门投诉，也可通过仲裁、诉讼等法律途径维权。

教育专家建议，家长应根据孩子实际需求选择培训服务，优先关注教学质量、师资资质等核心要素，而非单纯追求价格优惠，避免因冲动消费造成经济损失和教育资源浪费。家长若发现违规培训线索，可通过12315热线、教育部门投诉渠道反映，共同营造健康的教育生态。

■湖南日报全媒体记者 杨斯涵