

“琥珀流光”正蔓延，来试试穿搭治愈力

今年秋冬“美拉德风”退潮，长沙店铺纷纷上新 分析：今年的流行色能激发积极情绪



10月16日，在长沙一家商场，市民正在挑选“琥珀流光”风格的衣服。

“去年秋天流行‘美拉德’穿搭，今年流行‘琥珀流光’风格。”10月16日，在长沙国金街内挑选秋装的长沙市民李小姐说，“大地色系的衣服再加入蓝色、黄色等亮色的点缀，秋冬的穿搭立马变得灵动起来。”

在秋日的长沙街头，一抹抹“琥珀流光”也正悄然蔓延：可可棕大衣搭配黄丝巾的通勤族、拎着暮光蓝亮面手袋的年轻人……这股延续了秋冬温暖色调、巧妙融入了亮色点缀的穿搭风潮，掀起了实实在在的消费热潮。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 肖昱昊 康山林

多家店铺上新琥珀色新衣 有门店货品库存告急

各大品牌的2025秋冬时装周上，“琥珀流光”风格成为绝对主角。Fendi用真丝与织缎演绎绒绫浅棕与香草白的碰撞，Max Mara、Miu Miu等品牌也纷纷推出融合暮光蓝、烟熏红的系列单品。

线下门店的热销场景更显火热。10月16日，长沙王府井的菀草壹女装店内，不少顾客正在试穿“琥珀流光”风格的套装。据店员介绍，这一风格是今年秋季最受欢迎的流行趋势。一件天蓝色的真丝连衣裙，搭配上琥珀色短裙与小马甲，既衬肤色又自带高级感，“这款短裙售价699元，目前只剩最后一条了，刚刚就有顾客买走了一件”。

UR、ZARA等品牌也在今年秋季不约而同地推出了琥珀色系产品。“本季上新的‘琥珀流光’系列产品涵盖开衫、半裙、皮衣、长裤等多种单品，不仅男女装均有新品，还同步推出了配套的首饰、鞋履和箱包。店内琥珀流光系列上新不到一个月，一款179元的纽扣针织开衫就已经售出超1000件，一款339元的锥形裤也已售出超500件。”淘宝UR官方旗舰店客服表示。

琥珀色调能缓解焦虑 与消费者情绪价值需求不谋而合

今年秋天，“琥珀流光”成为备受关注的消费焦点。截至目前，抖音“琥珀流光”话题累计播放量已突破24.3亿次；小红书相关话题浏览量超过2000万，4万余名用户参与讨论；京东更是专门推出“琥珀流光”专题系列，相关热度突破432万。

“与‘美拉德风’相比，琥珀流光风格的审美逻辑更趋成熟。”业内人士指出，与此前流行的美拉德风相比，“琥珀流光风”最大的不同在于“流光感”。在琥珀色、棕色系的基调上，融入暮光蓝、疗

愈黄等亮色，通过材质与光感的创新打破了传统色系的视觉边界，传递出一种经济上行的美感，使穿搭更具活力。

此外，该业内人士表示，后疫情时代，公众对安全感与稳定感的渴望愈发强烈。流光琥珀色兼具自然材质的朴实与光芒的流动感，在视觉上传递出温暖的治愈力。色彩心理学研究显示，琥珀色调能激发积极情绪，缓解焦虑，这与当下消费者对情绪价值的高度需求不谋而合。

链接

冷空气来袭，最高气温降至15℃ 长沙将开启大风、降雨、降温“齐上阵”模式



扫码看视频

三湘都市报10月16日讯 今日，记者从长沙市气象台获悉，新一股强冷空气即将来袭，长沙将开启大风、降雨、降温“齐上阵”的模式。下周初，日最高气温将被“打压”到15℃附近。

预计17日，多云转小雨，气温18~27℃。17日晚至20日，受较强冷空气影响，有小到中雨，风力加大至4~5级、阵风6~7级，最高气温下降10~12℃；21日—23日，受偏北气流影响，多云为主。

长沙市气象台提醒，总体来看，未来一周冷空气活跃，气温起伏较大。市民需防范降水及低能见度天气对交通出行的不利影响；防范大风对水上交通、户外搭建物的不利影响；后期气温下降较明显，心脑血管疾病患者需做好防护措施，适当增加衣物，谨防感冒。

■文/视频 全媒体记者 李致远

“拉布拉多”变土狗 燃气表故障欠费近万元 湖南发布第三季度消费者投诉情况



扫码看视频

三湘都市报10月16日讯 今日，湖南省消保委系统发布2025年第三季度消费投诉情况分析报告。数据显示，本季度共受理消费者投诉10138件，为消费者挽回经济损失353.65万元。

服务类消费投诉增幅明显

报告显示，第三季度共受理服务类投诉3470件，比去年同期增加424件，商品类投诉6362件，同比减少795件。服务类投诉在总量中占比提升，凸显出居民在健康、旅游、教育、文化娱乐、餐饮等服务消费领域的支出增加，消费需求正从生存型、实物型消费向发展型、服务型和体验型转变。

在服务大类中，生活及社会服务类、销售服务类、公共设施服务类投诉量居前三位。服务类投诉中，公用事业、住宿服务、移动电话的投诉增长较大，其中公用事业投诉共受理271件，同比增长261.33%。

其中，燃气服务投诉达207件，占比76.38%。消费者周女士在更换新燃气表后，被告知欠费9059元。经查，原因为燃气表IC卡显示器读数故障。经调解，燃气公司同意用户按80%比例缴纳欠费。

省消保委提醒，消费者在对水、电、燃气等公用事业服务或收费有异议时，应首先核实问题根源，保存合同、账单、异常读数照片等证据，并优先联系企业客服，必要时可向住建部门或12345热线投诉。

虚假宣传问题突出

本季度共受理虚假宣传类投诉859件，同比增长199件。主要涉及以下几个方面：产品和服务本身虚假宣传；价格和促销虚假宣传；企业资质和荣誉虚假宣传；用户评价和销售数据虚假宣传；赠品和附加服务虚假承诺等。

例如，消费者郭先生通过一视频App在“小柴萌宠之家”花费328元购买一只宣传为拉布拉多串种的宠物犬，收货后发现实为中华田园犬，涉虚假品种宣传。此类行为违反《中华人民共和国消费者权益保护法》，构成欺诈，经营者需承担“退一赔三”责任。

食品类投诉也呈上升趋势，共受理2396件，同比增长190件。反映的主要问题集中在质量不合格、以次充好、掺杂掺假、夸大宣传、出售进货渠道不明无检验检疫证明的低价食品等。

例如，消费者周女士反映花费800元在某专营店购买两罐奶粉，并获赠三罐奶粉，使用赠送品后孩子出现严重吐奶，经查，奶粉已过期两个月。

本季度消费维权成效显著，加倍赔偿案件增多。全省消保委系统共处理32件因经营者欺诈行为而获得加倍赔偿的投诉，加倍赔偿金额达3.115万元，体现了法律对消费者权益的强化保护。

■文/视频 全媒体记者 全若楠