

沪指时隔十年重返3900点,黄金股大涨

节后A股迎来“开门红”,超半数湘股跟涨,金杯电工涨停



扫码看视频

10月9日,A股市场迎来10月首个交易日,全天交易收官以“开门红”完美落幕,三大指数同步飘红。其中,上证指数表现尤为亮眼,盘中成功站上3900点重要关口,续创十年新纪录。与此同时,湖南板块同步走强,超半数股票上涨,贵金属、可控核聚变成为今日热门板块。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠



10月9日,在中建博萃府,不少市民正在咨询购房事宜。

A股超3100只个股上涨,贵金属板块爆发

截至当日收盘,上证指数收报3933.97点,涨幅1.32%;深证成指紧随其后,涨幅达1.47%;创业板指同样实现上涨,涨幅为0.73%。

市场成交额约为2.67万亿元,较上一交易日增加4746亿元,总共有3115只个股上涨,有2186只个股下跌。

分板块来看,贵金属、可控核聚变、超导概念和黄金概念等板块涨幅居前。影视院线、旅游及酒店、短剧游戏和白酒等板块跌幅居前。

其中,有色金属和贵金属板块集体爆发,全天表现抢眼。西部黄金、山东黄金、四川黄金、兴业银锡、云南铜业等多股涨停。在可控核聚变板块中,西部超导、国光电气、哈焊华通等多股涨停,多股涨幅超20%。

超半数湘股上涨,金杯电工涨停

延续A股上扬态势,湘股表现也毫不逊色,平均涨幅达0.25%,其中有83家企业股票上涨,58家企业下跌,板块内多数企业实现正向收益。从行业属性看,当日领涨湘股涵盖电子制造、有色金属、电力设备等多个领域。

其中,可控核聚变领域的金杯电工以10.04%的涨幅强势涨停。据了解,公司主营扁电磁线及电线电缆,拥有湘潭、无锡两大扁电磁线基地和长沙等六大线缆基地。电子领域的奥士康紧随其后实现10.00%的涨停幅度,岳阳兴长也大涨9.98%逼近涨停线,三只股票共同构成今日湘股涨幅榜第一梯队。

在全市贵金属与有色金属板块集体大涨的行情带动下,湖南地区相关概念股也同步飘红。具体来看,湖南白银与湖南黄金分别上涨5.56%和5.30%。株冶集团、金天矿业等个股同样势头强劲,涨幅均突破4.5%。

方正证券首席投顾张明晓分析认为,目前科技成长方向依然是最受机构关注的主线,核心驱动力来自强劲的产业趋势和明确的政策预期。主要包括半导体与AI算力、AI眼镜、储能、氟化工与锂电化学品及有色金属等方向。同时,低空经济及机器人、星天互联网和新能源及高端装备等方向也值得关注。

成交量飙升,长沙多楼盘“黄金周”销售额破亿

有人一次买两套,“换房族”逐渐取代“刚需族”成购房主力



扫码看视频

三湘都市报10月9日讯 10月9日上午,刚刚结束8天加班的长沙瑞府销售经理陆叶,回忆国庆楼市“盛况”时,声音明显沙哑。这个假期,她几乎没吃过一顿像样的饭:8点匆匆吃完早餐,9时就开始接待客户,中午常常忙得只能用面包充饥,直到21时或22时才能吃上一天中唯一的一顿正餐。

陆叶的忙碌只是长沙楼市再次“沸腾”的一个缩影。“黄金周”结束后,长沙楼市交出了一份充满暖意的成绩单。据贝壳长沙平台统计,国庆期间(10月1日—10月8日),该平台新房整体带看量超过7500批客户,成交量突破860套,仅国庆最后一天就成交了200多套新房。

连轴转至深夜,来访和成交是平时的3—4倍

一线工作人员的忙碌,真实地反映了长沙楼市的火爆。

“最忙的时候,晚上11点多还有客户在现场转账买房,我们团队从早上9点站到深夜12点,连喝口水的时间都很少。”虽然很辛苦,但陆叶却成就感满满,“9月30日至10月8日项目开启‘黄金周活动’,这个价格足足卖出了70余套房源,到访客户每天稳定在80组以上,成交量和到访量是平时工作日的3—4倍。”

比起成交量的“猛涨”,更让她印象深的是购房者的故事,“这次国庆,北上广深返乡置业者占比不到20%,成交主力是楼盘周边的‘就地改善客群’,其中有5组客户甚至一次性买了两套,问其原因,都是家里有一儿一女,说‘现在先备好房,以后孩子们成家了也能住得近’。”

不仅仅是长沙瑞府,不少项目在假期人气明显高涨。10月8日,在招商序营销中心,大厅内洽谈区的沙发全部坐满,不少家庭围着小圆桌站着讨论。“假

期最后一天,招商揽阅的置业顾问晚上12点多还在发成交海报,招商序晚上11点多还有客户在交定金,大家都相当热情。”长沙招商序相关负责人介绍,招商序假期来访量是1200多组,成交近80套,招商揽阅来访量为800组,成交了75套。

此外,据了解,这个“十一”中建桃李九章和中建翡翠天序认购额破亿元;华润置地长沙八盘销售额突破了4.5亿元;嘉宇璟琇大泽湖国庆八天劲销1.08亿元;城发恒伟八盘联动,双节热销破亿……

契税补贴等多项政策红利,支撑楼市热度回归

早在8月,长沙就密集出台多项利好政策:在长沙市的家庭或个人,若在政策期间内出售自有住房,并在随后一年内于本市重新购买新建商品住房,将享受购房补贴,补贴比例为新房交易总价(不含税)的1%,单套补贴金额最高不超过3万元。

9月启动的“安居芙蓉·畅购好房”活动更是精准发力,通过契税补贴、住房公积金政策优化、人才购房优惠等方式,降低购房门槛。9月21日,长沙还赴深圳、广州开展“回湘置业”专场推介,为意向购房者提供交通补贴、专属福利等多重礼遇,为外地人才提供“购房绿色通道”。

“换房族”正逐渐取代“刚需族”成为主力客群

“这个国庆,长沙‘换房族’正在逐渐取代‘刚需族’成为市场主力客群。往年的‘金九银十’主要由首次置业的刚需客群主导,但今年,在‘好房子’的号召以及‘以旧换新’、新规产品等利好政策的支持下,本地改善型客户正成为购房主力。”贝壳长沙相关负责人表示,今年的购房者决策过程极度理性,不仅关注产品力本身和资产保值,对价格也高度敏感,“值不值”是购房者的核心关注点。

■文/图/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 康山林

经济信息

保障金融权益 助力美好生活

长沙银行开展“金融教育宣传周”主题活动

为践行以人民为中心的价值取向,切实提升社会公众金融素养,维护金融消费者和投资者合法权益,9月15日至9月21日,长沙银行组织开展系列“金融教育宣传周”主题活动,通过“云上门、人上门、递上门”,实现金融知识“精准推送、广泛覆盖、融入场景”,营造学金融、懂金融、信金融、用金融的良好社会氛围。

“云上门”:以数字为媒介,通过官网、手机银行、朋友圈智能推送、短信精准触达及网点电子屏滚动播放

等方式,将此次活动主题、金融知识、风险提示通过云视窗的方式推送给消费者。

“人上门”:全行30家分支行全面开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”活动,通过乡村大喇叭、社区讲座、校园互动等形式,面对面精准宣讲,让群众沉浸式学习金融知识。

“递上门”:以实物为媒介,对接快递驿站、地铁平台投放宣传内容,依托邮政快递、外卖箱悬挂活动口号与风险提示,将消保知识嵌入高频生活场景,全面覆盖居民区、商圈、高校等人群聚集区域。

9月16日,在茶子山地铁口附近的社区广场,长沙银行开展“金融教育宣传周”系列主题活动。活动现场,“权

益知识转转答”“乐乐消保码上扫”“美好生活步步赢”等互动游戏吸引了众多市民驻足参与。大家一边玩闯关游戏,一边学习识别金融风险,在“金融知识充电站”翻阅反诈手册,学习反诈案例;“手机义诊反诈处”则贴心帮助群众设置反诈预警、下载国家反诈中心App,一站式强化防骗意识。完成挑战的市民还能收集“消保卫士”认证并兑换专属礼品,现场市民笑声不断,收获满满。

长沙银行始终坚持以人民为中心,将专业消保知识与创新传播形式相结合,让金融教育变得生动、实用、有温度。下阶段,长沙银行将继续履行金融机构的社会责任,持续探索消保宣传新形式,为每一位消费者的美好生活,筑牢安全、可靠的金融防线。 ■滕江江 江云