



国庆中秋8天假期全省累计接待游客近4000万人次

“黄金周”湖南文旅入账逾502亿元



扫码看视频

10月7日晚，游客在拍摄杜甫江阁亮灯活动。国庆中秋期间，长沙市天心区湘江中路杜甫江阁“人气指数”爆棚。

郭立亮 摄



国庆中秋假期湖南文旅热度拉满 “人从众”背后 是热腾腾的幸福感



扫码看视频

10月8日，当一趟趟返程的高铁驶出长沙南站，2025年黄金周假期的“湖南热度”，也在游客的欢笑声中画下了圆满的句号。

这个假期，游客来湖南的热情高涨。根据省文旅厅公布的数据，10月4日，湖南客流量达1587.52万人次，为截至10月7日的7天假期中最高。无论是人流热度还是消费活力，湖南都交出了一份亮眼的“假期答卷”。

湖南景区迎来“黄金人潮”

张家界、凤凰、衡山……今年国庆中秋的黄金周假期，传统景区依然是吸睛担当。据张家界文旅广电局数据统计，张家界国家森林公园累计接待游客突破56万人次，同比增长近20%。

来自广东的游客李霞这是第三次自驾来到张家界。李霞向记者介绍：“这次我们主要是带着家里的两位老人来看张家界的奇山秀水，我们凌晨四点从广州出发，虽然人不少，但站在山巅看云海的那一刻，觉得值了。”在凤凰古城，湘西苗族姑娘阿兰身着苗服，站在沱江岸边，一边迎接游客拍照，一边轻声说道：“看到有人因我的穿着驻足拍照，我也觉得很骄傲，很希望他们感受这里的文化温度。”

省会长沙更是名副其实的“人气担当”——据携程平台数据显示，长沙国庆期间酒店预订量同比增长23%，餐饮订单增长近30%，稳居全国热门目的地前十。岳麓山、橘子洲、湖南博物院等热门景点一连七天门票全部约满。

文旅融合“上新”，活动精彩纷呈

今年假期，湖南文旅“上新”不断，各地活动精彩连连。在张家界杨家界景区，“国风仙侠游园会”让游客“穿越”山林秘境；在湘西凤凰，“苗歌月下·古城夜宴”演出场场爆满，带动夜间消费同比增长35%。

而在长沙火宫殿庙会，“花鼓戏+相声+非遗集市”的组合吸引了大量外地游客。一位来自广州的游客说：“白天看戏听弹词，晚上撸串逛街，这才是我想象中的国庆假期。”在铜官窑景区，一位名叫刘婷婷的游客拿着手电筒在“神话幻境”的暗夜小径里慢行。她对记者说：“光影加音乐，走在这里仿佛穿越到古代神话里，很意外，也很惊喜。”

通道侗族自治县皇都侗文化村推出的沉浸式剧本游《萨岁之息》，晚上演出时灯光和民俗舞蹈交织。来自荆州的张先生在看完演出后感慨：“我没想到在山里能看这么专业的演出，情节有代入感，让人忘了是在旅游。”

记者了解到，省内各地推出的惠旅政策也成了游客口中的“加分项”。据怀化市文旅广电局统计，国庆期间怀化市A级景区免门票举措带动游客人数同比增长41%，酒店入住率提升至92%。

文旅热潮中的幸福湖南

值得一提的是，今年国庆湖南的“热”不仅在景区，更在城市的烟火气中。

长沙IFS顶楼排队打卡的年轻人、宁乡温泉小镇夜晚的音乐会、郴州东江湖边的帐篷灯光，构成了一幅幅“人间假期图”。据美团数据，湖南夜间文旅消费订单量同比增长29%，长沙、怀化、湘潭位列增长最快城市前三。

假期的热闹总会散去，但湖南的热度仍在延续。从山水到人情，从烟火到温度，这个假期的湖南，不只是“人从众”，更是“心向往”。

■三湘都市报全媒体见习记者 宋科诚

金秋十月，国庆、中秋同庆。10月8日，湖南省文化和旅游厅发布数据：10月1日至8日，全省累计接待游客3992.94万人次，同比增长19.35%；实现游客总花费502.06亿元，同比增长25.96%，假期人均花费达1257.9元，同比增长5.5%。其中，省外游客1037.12万人次，占比25.97%，省外游客花费192.51亿元，同比增长21.43%。

无论是岳阳楼前诵《岳阳楼记》的书声琅琅，还是湘西沱江边的灯火阑珊，或是怀化东盟集的异国风情、株洲瓷博会的“人间烟火”，都让湖南文旅市场再次“燃”到顶点。

■三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

“文化+科技”融合，岳阳夜色“出圈”

“衔远山、吞长江，浩浩汤汤……”在洞庭湖畔，岳阳楼前人头攒动。《岳阳楼记》的诵读声此起彼伏，游客在诗文中重温千年名篇的情怀。岳阳楼景区推出的“背诵岳阳楼记赠票”活动，成为假期新亮点，不少游客在挑战成功后欣喜登楼，饱览洞庭月色。

夜幕降临，岳阳楼景区新推出的沉浸式走读诗境剧场《今上岳阳楼》上演。光影流转间，亭台楼阁“复活”，全息影像与古典诗文交织，带领观众进入“虚实相生”的文化场景。岳阳楼景区运营中心主任李平雄介绍，通过“文化+科技”的融合，让传统名楼焕发新的艺术生命。

在景区外，岳阳的“夜”同样璀璨。巴陵芒果夜市、3D灯光秀等特色夜游项目人气持续高涨，游客在美食、演艺、光影交织中，体验一座城市的热烈与温度。

怀化“旅发红利”释放，增速全省第一

作为第五届湖南旅游发展大会的承办地，怀化在国庆中秋假期迎来了“火出圈”的高光时刻。湖南省智慧文旅监管平台数据显示，10月1日至5日，怀化市纳入监测的98家文旅单位累计接待游客121.73万人次，同比增长93.21%，客流量居全省第二、增速居全省第一；62家景区营业收入1.12亿元，同比增长100.7%。

怀化的“热”，来自全域联动与创意策划的双重发力。在榆树湾·青春广场，杂技演员的“蹬技”“爬杆”表演引得掌声连连；辰州矿业黄金文化展示馆内，游客通过互动体验了解“黄金之路”；东盟集园区中，缤纷的异国建筑、东南亚风味美食

与自然营地结合，营造出假期中一抹亮丽的异域风情。

游客的热情，让怀化的夜晚格外热闹。无论是在会同高椅古村的古街灯火中，还是在沅陵二酉山的山水间，人们在历史与自然的交织里，感受“旅发大会”带来的文旅新气象。

与此同时，湖南省文化和旅游厅在假期期间正式公布：永州双牌青龙岩、怀化中方荆坪古村、会同高椅古村、沅陵二酉山、辰溪西庄·大酉书院等5家景区成功晋级为国家4A级旅游景区。这批新晋“国字号”景区的亮相，让湘西南地区的文旅版图进一步扩容。

湘西入境游升温，长沙稳居全国十大目的地

国庆假期的湘西凤凰，再次成为“世界的凤凰”。在中华大熊猫乐园，憨态可掬的熊猫让外国游客纷纷打卡。“太可爱了！”“我生日旅行的愿望实现了！”来自俄罗斯、美国等地的游客兴奋地说。夜晚，沱江边灯火通明，外国游客乘坐乌篷船夜游，听船工唱起湘西小调，感受独属于东方古城的浪漫。

“凤凰古城的夜景太美了，这里的人也很热情。”美国游客Cindy说。假期里，凤凰县文旅市场持续火爆，入境游成为新的增长点，湘西凭借独特的山水人文与国际传播力，正让更多外国游客爱上湖南。

而在城市端，长沙依旧是全国假期出行的“顶流”。携程数据显示，长沙连续入选全国十大热门旅游目的地，假期旅游订单量同比增长10%。

飞猪平台数据显示，湖南的包车游、定制游预订量同比增长85%、154%，怀化、永州、郴州成为增速最快的区域；长沙、张家界、衡阳、岳阳则稳居最热门目的地前列。