

排队数小时只为与“一日店长”互动

邀网红博主引流，粉丝需消费才能参与互动 业内：需平衡粉丝经济和普通消费者体验



扫码看视频

“排队几小时只为和偶像或网红互动。”近日，“一日店长”模式在全国消费市场持续升温，在长沙，已有不少餐饮、服饰和彩妆等领域内的品牌通过邀请网红博主在特定门店担任为期一天的“临时店长”，借助其流量与影响力为品牌引流、提高产品销量。

9月29日，记者调查发现，该营销模式能在短期内为门店带来客流高峰，并拉动店内产品销量。有业内人士也提醒，品牌需注重平衡粉丝与普通消费者的体验，避免营销热度“昙花一现”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

激活线下体验，粉丝需消费参与互动

9月27日下午，长沙万象城怡满分店外排起长队，一位网红正被围在人群中心，粉丝们举着手机与他热情互动、合影，外围还挤满了好奇驻足的路人，踮着脚往里张望。“我们从今天早上就开始排队取号，现在已经没号了，取了号的人继续排队等待互动。”现场一位粉丝说。

据了解，该门店邀请网红“大表哥”为“一日店长”，参与面对面互动和合影的粉丝均需购买应援套餐。在答题等宠粉环节，粉丝还可获得产品互动券。“这个套餐里面包括它家的一份甜品和‘大表哥’的应援周边。”粉丝戴女士说。据店员介绍，应援套餐里的甜品为店内招牌，也是当天的主推产品。

当日，该门店收银台前堆满了顾客刚下单的各类糖水。一位刚拿到餐的市民称自己等了半个小时左右。记者在小程序看到，当天17时左右，多款产品已显示售罄，前方仍有200多份等待制作。“因为‘一日店长’活动，人比平时多很多。”店内工作人员说。

记者注意到，参与互动或合影均需以消费为前提。此前，长沙万象城PSO品牌也曾邀请全网粉丝超三百万的达人“徐好几岁”坐镇，规则为消费满299元可互动60秒，满499元还可额外获得拍立得合照。解放西PCLP也曾邀请多位网红，任意消费即可获得合影凭证，消费达到指定额度，还能额外获赠达人小礼物、To签及抽奖券。

实际上，除了长沙，全国多座城市的不同品牌都在通过“一日店长”模式吸引线下店客流、提升品牌知名度。目前，推出该活动的品牌已广泛覆盖餐饮、彩妆、服饰等多个领域。例如近期，杨幂便现身上海一家Jellycat门店，以“一日店长”身份为现场顾客提供打包服务；去年11月，喜茶邀请樊振东担任深圳门店“一日店长”，亲手为消费者制作“多肉葡萄”等热门饮品。

粉丝为“情绪价值”买单

据悉，“一日店长”模式发源于日本，早期多由



长沙市民购买的“一日店长”应援套餐。

品牌邀请明星代言人担任“临时店长”并为粉丝服务。近些年来，随着二次元、短视频的火爆发展，“一日店长”逐渐从代言人、明星拓展至网红甚至是人气素人。

在某社交平台，截至9月29日，“一日店长”拥有近128万次的话题讨论和近2.2亿次的内容浏览量。

刚结束与“大表哥”互动的粉丝戴女士说，自己此次消费，本质是为“情绪价值”买单。另一位粉丝也表示，店内消费只是参与活动的基础门槛，更珍贵的是能在互动中跟网红分享近期生活，得到鼓励，“他是美食博主，他每次分享的美食我都会跟着打卡，所以我觉得他参与活动的门店应该也不错”。

业内声音

要平衡粉丝经济和普通消费者体验

不过，当天有消费者反映在“一日店长”活动期间，门店无法核销团购券。还有普通消费者表示“一日店长”让店内订单暴增，导致点单等待时间过长。“我不认识这里的网红，我只想知道这家店的东西好不好吃，服务是否到位，如果‘一日店长’会影响出餐速度或质量，我后续反而不会再消费”。

有业内人士指出，网红庞大的粉丝基础，本身就能为品牌增加曝光度，“品牌若邀请与自身调性契合的网红达人落地线下门店，如时尚品牌匹配高颜值达人、餐饮品牌联动美食博主、彩妆品牌携手美妆博主，前来互动的消费者会在社交媒体发布打卡内容，从而进一步推高品牌的话题热度”。

该业内人士提醒，品牌应注意平衡普通消费者的消费体验。“若仅靠网红吸引消费者打卡，却缺乏优质的产品体验或门店服务，反而对品牌造成反向伤害。同时，若未配套后续营销动作，网红带来的打卡热度会快速消退，无法将短期流量转化为长期品牌好感或复购”。

验收不合格擅自交付使用！

今年第二批湖南省建筑市场不良行为名单发布

三湘都市报9月

29日讯 未组织竣工验收擅自交付使用、未按设计图进行施工……今日，记者从湖南省住建厅获悉，2025年第二批湖南省建筑市场不良行为名单已经发布，共记录建设单位43家(次)、建筑业企业41家(次)、监理企业10家(次)等。其中，德奥·上河城章、宁乡吾悦广场、奥园誉景湾等被曝光。

宁乡吾悦广场

因未承担商品房保修责任被曝光

在建设单位名单中，长沙丰拓房地产开发有限公司承建的德奥·上河城章项目(悦东方二期)因消防、节能、外墙涂料、装修等分包单位的工程款违规由建设单位直接支付，被记录为严重不良行为。长沙中交芙蓉城市更新投资有限公司承建的中交三航局远大路城市更新一期工程因未取得施工许可证擅自施工被曝光。

宁乡市悦宏房地产开发有限公司承建的长沙宁乡吾悦广场一期因未按照住宅质量保证书的约定承担商品房保修责任被记录为严重不良行为。湖南奔地圣鞋业有限公司的湖南奔地圣鞋业标准厂房(特种玻璃制造)扩建工程项目因未组织竣工验收或验收不合格，擅自交付使用，对不合格的建设工程按照合格工程验收等不良行为被曝光。

邵阳市春园投资置业有限公司承建的宝庆尚城住宅小区项目未组织竣工验收或验收不合格，擅自交付使用，未按设计图进行施工被记为严重不良行为。常德市金粟置业有限责任公司承建的奥园誉景湾一期装饰装修工程、奥园誉景湾一期因未竣工验收、投入使用被记录为严重不良行为。

花语江南园项目

因工程质量保证措施不到位等被曝光

在建筑业企业名单中，湖北石鹰建设工程有限公司承建的花语江南园项目因工程质量保证措施不到位、不落实或违反工程建设强制性标准；工程实物质量达不到工程建设强制性标准要求；施工中存在重大工程质量隐患等被记录为严重不良行为。

上海沪森实业有限公司承建的长沙明发商业广场南区商业—明发国际大酒店(装饰装修)因拒不执行工程监理单位有关工程质量和安全生产的指令，拒不执行相关建设主管部门及其工程质量和安全生产监督机构发出的整改或停止施工通知等被曝光。

在监理单位名单中，湖南荣正项目管理有限公司承建的中弘揽江府项目因依法履行工程质量和安全生产监理职责不及时、不到位，不按规定实施工程质量及安全生产旁站监理被记录为严重不良行为。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 康山林