

价不贵拼健康,今年月饼“理性又浪漫”

“低糖”“低脂”是主要卖点,低温月饼成“黑马”,市场呈现轻伴手礼等五大变化



9月23日,在盒马鲜生华创国际广场店,进门处不远的货架上展示着琳琅满目的月饼礼盒。

消费新观察
NEW OBSERVE



扫码看视频

随着中秋佳节脚步临近,星城长沙的节日氛围渐浓,各大商超、糕点铺的月饼展区已然成为人气消费主场。9月23日,三湘都市报记者走访发现,今年的月饼市场在延续往年火热态势的同时,价格更趋理性,健康理念持续深化,文化内涵与情感价值也逐渐成为新的消费驱动力。月饼,这一传统节令食品,正在被赋予全新的注解。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

走访:理性定价,68元—300元成主流价位

在长沙各大商圈的多家商超和烘焙门店,琳琅满目的月饼礼盒占据着醒目的位置。与数年前过度包装、价格虚高的现象相比,今年市场主流价位在68元—300元区间,尤其是100元至200元档位的品种较为丰富,接受度颇高。

“今年选购月饼,感觉选择更多了,价格也更实在了。”在墨茉点心局华创国际广场店挑选礼盒的市民刘女士告诉记者,她最终选中了一款148元9枚装的小月饼礼盒,“自己吃或者送亲友都合适,包装精致但不浮夸,重点是口味不错,家里老人孩子都喜欢。”

墨茉点心局的店员一边忙碌地补货,一边介绍:“我们今年主打现烤月饼和传统礼盒双线并行。现烤的月饼类似酥饼,口感好但保质期短,适合即买即食。”她进一步介绍,礼盒方面,68元的芋泥麻薯大月饼礼盒回购率特别高,前几天就有顾客一次性买十几盒送给单位同事。该店店员介绍,门店148元的礼盒是1—2周前陆续上架的。

罗森尼娜华创店的工作人员介绍,其“湘饼”系列礼盒,如249元的“湘欢团圆”和229元的“福意满湘”销售情况较好。“这些礼盒设计融入了湖湘文化元素,消费者认可度很高。”据了解,该品牌已于8月底9月初完成月饼礼盒的铺货、上新。

发现:健康风潮与产品包装创意并行

值得一提的是,今年的月饼市场“低糖”“低脂”成为主要卖点。位于开福区的盒马鲜生,月饼销售区被放在进门处的显眼位置,共铺设了2个货架展区。部分月饼标签上的“低糖”宣传标识格外醒目。

除了满足健康需求,盒马更在创意和文化联动上做了文章。“这款168元的迪士尼妙享糕点礼盒和218元的奇声妙享中秋礼盒,特别受年轻家庭和迪士尼粉丝的欢迎。”盒马鲜

生店员指着造型可爱的礼盒介绍,“但今年真正的‘黑马’是这款139元的月饼礼盒。它不仅味道好,礼盒设计也独具匠心。”店员一边说一边指着旁边的礼盒热情介绍,盒子本身就极具观赏价值,“很多顾客笑着说是买盒子送月饼。”

家住长沙开福区的张先生正是被此吸引:“我买了两盒‘星光溢彩’,一盒送人,一盒自己留着。”他坦言,现在的月饼消费不仅仅是吃,更是一种体验和情感的寄托。“这种有创意、有设计感的礼盒,让传统节日多了几分现代仪式感。”

业内:“情感附加值”或成商家思考关键

根据京东超市发布的《京东月饼品类2025年趋势洞察报告》显示,低温月饼成为今年增长黑马,不仅商品数量增长近三成,销售额增速更是以73%领跑行业。同时,基于京东消费数据及用户调研,2025年月饼市场呈现出轻伴手礼、健康化、零食化、实用性及多维度营销五大趋势变化。

纵观2025年长沙月饼市场,一个显著的特点是文化赋能带来的价值提升。月饼礼盒不再仅仅是食物的容器,更成为传递祝福、彰显品位、连接情感的载体。如:罗森尼娜的“湘饼”系列,巧妙地将地域文化与节日文化结合;盒马与迪士尼的联名,抓住了童心与怀旧情绪;而“星光溢彩”礼盒的巧妙设计,则赋予了产品二次利用的实用价值和艺术观赏性。这些尝试,都成功地地为产品注入了超越食物本身的情感附加值。

“当前的月饼消费正走向‘理性的浪漫’。”有业内人士指出理性体现在价格透明、注重品质和健康;浪漫则体现在消费者愿意为设计、文化故事和独特体验支付合理的溢价。“这要求商家必须从产品思维转向用户思维,深刻理解并满足消费者日益多元化和精神层面的消费需求。”

新规实施一周

商超纯牛奶配料表难觅“复原乳”踪影



扫码看视频

三湘都市报9月23日讯 近日,据农业农村部消息,已经实施15年的《食品安全国家标准灭菌乳》(GB 25190—2010)迎来了重要更新,“第一号修改单”明确从9月16日起生产灭菌乳,只能以生牛(羊)乳为唯一原料,禁止使用复原乳。

新规实施一周,市场上在售商家落实得如何?9月23日,三湘都市报记者在长沙各大超市进行了走访。

复原乳,简而言之是先将牛奶干燥制成乳粉,再加水冲调回液体状态的奶。从营养层面来讲,含有复原乳的牛奶因经过多次加热处理,像免疫球蛋白、活性酶、乳铁蛋白、活性钙这类对高温敏感的营养成分,很容易在加工环节受损流失。

也就是说,标准修订后,市场上标注为“灭菌乳”的产品,其原料只能是直接从奶牛、羊身上挤出的生乳,不能再使用奶粉兑水还原而成的复原乳。

9月23日,记者在美宜佳(湘遇城邦店)看到,常温牛奶与鲜奶分区域摆放,其中,常温牛奶区品类丰富,涵盖脱脂纯牛奶、高钙低脂纯牛奶、有机纯牛奶等多个品类。隔壁的新佳宜便利店内,还陈列着自有品牌的纯牛奶。当日,记者还走访了蔡锷北路多家生鲜商超,查看多款纯牛奶的配料表均未发现“复原乳”成分。

有不少消费者反映,一些外观酷似纯牛奶的高钙奶产品或其他乳制品实则为调制乳或风味饮品,配料表也不单一。例如,百菲酪水牛高钙奶不仅包含食用香精,还添加有卡拉胶等,良西农场水牛高钙奶不仅有食用香精和白砂糖,还有食品添加剂。完达山一款无蔗糖中老年高钙奶,同样添加了类似配方和添加剂。

调制乳指以不低于80%的生牛乳或复原乳为主要原料,添加其他原料或食品添加剂或营养强化剂,采用适当的杀菌或灭菌等工艺制成的液体产品,高钙奶、铁锌奶、舒化奶、谷物奶、学生奶等都是这一类型乳制品。

记者注意到,与纯牛奶摆放在一个货架上的其他奶制品产品配料表并不太统一。例如,谷粒多燕麦奶、蒙牛真果粒和酸酸乳配料表主要为生牛乳,而优酸乳、维他港式奶茶的配料表则包含全脂乳粉和脱脂乳粉。这类奶制品产品类型显示为配制型含乳饮品,含乳饮品通常标注为“牛奶饮品”或“含乳饮料”。

有业内人士指出,上述含乳饮品本质是饮料而非纯乳制品,其蛋白质含量较低,“并且很多配料表中都有白砂糖,单瓶饮用下来,摄入的添加糖可能超标。因此,在购买奶制品时,优先选配料表干净、仅有生牛乳且不含食品添加剂的产品。”

■文/视频 全媒体记者 全若楠

中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司与甘英债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司与甘英签署的编号为湖南Y18263000-8号的《债权转让协议》,中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司将其对本公告附件“公告资产清单”中所列债务人及担保人享有的借款合同及担保合同项下的全部权利及相关附属权益依法转让给甘英。现中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司与甘英联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

甘英作为本公告附件“公告资产清单”所列资产的受让方,现公告要求“公告资产清单”所列债务人及担保人,从公告之日起立即向甘英履行借款合同、担保合同及相关附属权益文件约定的还本付息义务

或相应的担保责任。

特此公告。

附件:公告资产清单

中国华融资产管理股份有限公司湖南省分公司

联系人:周先生 联系电话:0731-84845079

地址:湖南省长沙市开福区五一大道 976 号

甘英

联系人:甘英 联系电话:13087306668

地址:湖南省岳阳市湘阴县

中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司

甘英

2025 年 9 月 日

债权资产及抵债资产清单

基准日:2025 年 7 月 20 日

序号	借款人	担保人	本金余额	利息余额	其他债权
1	湖南驿通电子科技有限公司	湖南驿通电子科技有限公司、余润四、郭卫	24,672,292.00	19,741,280.16	206,796.00
合计			24,672,292.00	19,741,280.16	206,796.00

1.本公告清单列示的债权资产为截至 2025 年 7 月 20 日的贷款本息余额,借款人和担保人应支付给中国中信金融资产管理股份有限公司湖南省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定、人民法院作出的裁判文书计算。2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、停业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。4.债务人湖南驿通电子科技有限公司的破产裁定日为 2022 年 12 月 13 日。