



“湘超”正如火如荼地举行，当绿茵场上的哨声和看台上的呐喊遇上田间的果香、古巷的灯影、民宿窗外的蛙声，湖南的秋日便像被悄悄拉开了一条新的线路。

国庆中秋长假近在眼前，当看球、游园、赏景、品美食、住民宿串联起来，你会发现：“湘超”不仅是一场比赛，还是一场持续数月的跨城市、跨行业的“文旅大联动”。

■三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖

文旅大联动，一张球票玩转湖南

看球+游玩+住宿，火热“湘超”正与短途旅游高度绑定

02 球票游三湘

球票化身“通行证”
大量球迷踏上旅途

9月7日，为利用好“湘超”带来的天然流量，湖南以“看精彩湘超、购湖南好物、游三湘四水”为口号，联合14个市州共同推出“湘超，超好玩”系列活动，把赛事与旅行线路、景区、民宿、商户优惠紧密捆绑。

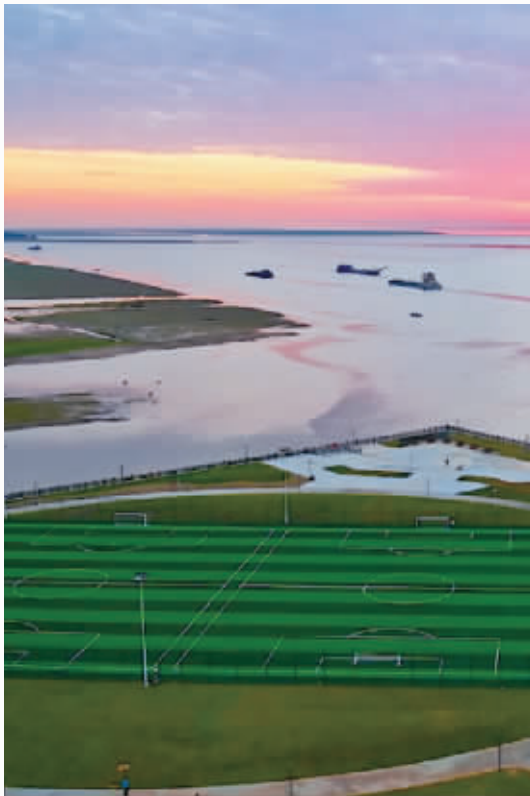
据了解，本次“湘超，超好玩”系列文旅配套活动从9月持续到12月，以“体育+文旅+消费”深度融合为主线，为广大市民和游客提供丰富多样的文体旅新体验。针对“湘超”观众和参赛团队，各地还推出景区门票折扣、住宿优惠、交通补贴等多元化福利套餐，实现“凭球票享优惠，因赛事促旅游”的消费联动。

活动期间，全省600家酒店共同推出“酒店联动计划”，构建“赛事+住宿+文旅”闭环消费链。“亲子研学观赛之旅”将足球观赛与14个市州文旅体验结合，提供特色行程及文旅礼包等。赛事票成为一种“通行证”：球票与优惠、旅游体验挂钩。

9月5日，娄底球迷蒋庭踏上了前往长沙的高铁列车，准备去看9月7日长沙对阵娄底的“湘超”揭幕战。“上一次看到娄底南站这么多人还是放长假的时候。”蒋庭所在车厢座无虚席，足球爱好者们陆续涌入长沙。

9月7日，揭幕赛当晚，“湘超”的聚焦度被推到高潮。美团旅行发布的数据显示：长沙在揭幕战期间，机票与火车票预订量较去年同期增长约35%，五星级酒店的预订人次同比上涨约62%。赛事带动的“流量效应”正在转换为住宿与出行需求。

体育赛事火热开局，正与短途旅游高度绑定在一起，主客场单循环赛制、每轮集中在周五至周日的赛程设置为“周末游”提供了天然窗口。



岳阳港遗址公园足球场。

主客场赛制催生“周末游”的三段式行程

“比赛在周日，我就想着周五先来玩一圈。各个举办方城市针对球迷都有很多福利和优惠，现在出游还挺划算的。”球迷蒋庭说，“我也有同事选择了周末加班，周一周二调休，周日看完比赛顺便在周围转转再返程。”

这趟观赛之旅，蒋庭赏景游玩，夜宿民宿，晚上与朋友在酒吧聚餐，还趁机买了些特产带回家。

记者了解到，随着“湘超”在湖南多个主场点开打，各地政府与文旅部门并没有坐等“球迷来了自然消费”，而是送上优惠政策，把比赛变成行程的“上半场”，让球迷到球场为心仪球队助威后，再来一场周末游，把一场比赛拓展为“看赛+游玩+过夜”的三段式体验。

比如岳阳宣布：从9月至12月，凡“湘超”观赛球迷凭门票可享三大景区五折门票优惠。还推出了“洞庭南路指定商户消费凭票根享八八折”活动，涵盖餐饮、酒吧、酒店、文创店等二十余家。岳阳主场首战当天与次日，部分景区对观赛观众与参赛人员免门票。

郴州更是把福利做到细节里：“跟着‘湘超’游郴州”活动中，有6个景区免票，19个景区门票打五折至八五折不等；市场还发放了760万元消费券，覆盖餐饮、住宿、文创、购物等多个板块。

湘西州，音乐节与足球赛事结合，优惠持续整个赛季。观赛球迷凭票可享景区五折、民宿八折、酒店八五折；参赛人员、教练员等有免票或更优待遇。

……

这些实实在在的优惠，让“看球”不只是体育体验，而是让看球的周末成为一场多感官体验的文旅行程。

“中学生上场”催生亲子研学新风向

除了各主场城市“有朋自远方来”的诚意优惠，此次“湘超”独特的“每支球队需有不少于3名中学生球员同时上场”的竞赛规程也掀起一波新风向。这不仅是赛事人才培养需要，家长、学校与文旅部门也看到了新的结合点：亲子参与、研学旅行，既有竞技观赏性，又有教育意义。

来自岳阳的小丹一家对此十分感兴趣，他告诉记者：“不到5岁的儿子很喜欢看‘湘超’，观赛时不停地给球队加油助威。”

“中途问了儿子几次要不要提前走，怕散场的时候堵车厉害，但是他硬是不肯，还说自己也要踢足球。”小丹说，“我们打算找一找足球的相关培训活动，让他体验体验。”

基于“亲子研学观赛之旅”设计，县域推出一整套行程——比赛观摩（孩子观摩中学生球员上场并与之互动）、半天足球训练营（由俱乐部或学校教练指导基础技术）、随后参访县域红色或自然教育基地，再以农耕/采摘体验与民宿夜宿作为放松环节。将体育、研学、乡村体验无缝串联，既满足家庭亲子游的刚需，也把青少年体育教育纳入旅游产品链条。

据了解，“湘超，超好玩”活动已把“亲子研学观赛之旅”列为重点推广产品，文旅礼包中包含民宿互动、研学讲座或体验券、景区参观优惠等，便于家长为孩子选择一条既能看球又能学知识的假日线路。

优惠叠加，“双节”接续“湘超”热度

“双节”长假前夕，多地把“湘超”的优惠延续或与“双节”假期政策叠加，形成时间上的“无缝衔接”。除“湘超”优惠政策以外，还有多个景区推出假期优惠。

比如，常德桃花源景区：国庆期间推出优惠票价58元/人，并搭配演艺票券等组合产品，吸引家庭游客。

湘江风景区从9月29日至10月31日，景区与营地开展露营体验、夜市、晚风灯光秀等活动；套票（门票+船票）从原价98元降至68元；有部分门票减半或有赠礼活动。

龙山大峡谷部分热门项目（如玻璃桥、漂流、滑道）在国庆期间实行五折或限时优惠等。

此外，还有多个主场城市宣布：国庆假期中，“湘超”赛事仍有比赛，景区优惠与赛事优惠政策叠加。观众既可以来看球，又可以游园、参与当地节庆活动，或体验“国潮”“非遗”“灯光秀”“民族歌舞表演”等文化元素。

