

育儿补贴新规发布，骗取冒领将追责

规范服务流程，强化监督管理，明确发放时点和渠道，每年一次性发放

记者9月18日从国家卫生健康委获悉，国家卫生健康委办公厅、财政部办公厅近日印发《育儿补贴制度管理规范(试行)》，旨在进一步健全工作机制，规范服务流程，保障育儿补贴制度顺利实施。本规范自发布之日起实施。

育儿补贴制度是国家为支持家庭抚育婴幼儿，降低生育、养育成本，对符合条件的婴幼儿按照一定标准发放补贴的制度。根据规范，补贴对象为从2025年1月1日起，符合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿，其中，孤儿、事实无人抚养的婴幼儿同样纳入保障范围。育儿补贴按年计算，每年一次性发放。对于2025年1月1日以前出生、不满3周岁的婴幼儿，按应补贴月数折算发补贴。

规范明确，育儿补贴由婴幼儿父母一方或其他监护人(含儿童福利机构)申领。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请，也可到婴幼儿户籍所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人是儿童福利机构的，应到机构登记所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人填写婴幼儿及申领人有关信息，提供婴幼儿的出生医学证明、居民户口簿等基础材料，并根据需要提供有助于判定申领人和婴幼儿之间抚养关系的法定有效材料。

在资金发放方面，育儿补贴发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。鼓励通过惠民惠农财政补贴资金一卡通或婴幼儿的社会保障卡发放。儿童福利机构作为申领人的，发放渠道为儿童福利机构对公账户。各省份结合实际确定育儿补贴具体发放时点，原则上每季度至少集中发放一批，确保补贴及时足额发放到位。

国家卫生健康委人口家庭司有关负责人表示，育儿补贴制度的实施要依法依规接受监督检查，各级卫生健康部门和财政部门要建立健全资金监督检查机制，明确对代理发放机构和工作人员的管理要求。对骗取、冒领补贴资金的，追回资金并追究有关责任。

■据新华社



扫码看视频

冷空气南下，湖南的持续高温熄火

气象台预计，省内多阵性降水，20日湘东南局地暴雨

三湘都市报9月18日讯 南方多地旷日持久的高温终于有望熄火了!9月18日，据中央气象台消息，随着下半年首场大范围冷空气南下，南方高温逐步缓解，大部地区将陆续退出“高温群聊”，届时，湖南部分地区甚至会创立秋后气温新低。湖南省气象台预计，18日至20日，受地面冷空气、南海热带低压外围云系影响，省内多阵性降水，其中，20日湘东南局地暴雨。

“久违的秋风!太舒服了这天气，好久没有遇到了……”9月18日一早，长沙市民李先生晨跑回来发了条朋友圈。24℃的长沙，没有高温的炙烤显得格外清爽，不少市民纷纷打开门窗迎风。

这一场降温让湖南人久等了。9月以来，南方多地秋老虎持续发威。中央气象台数据显示，9月中旬，已有湖南、江西、浙江等多省市超百个气象观测站打破当地9月中旬最高温纪录，其中杭州全年高温日数也达到了创纪录的61天。

这一轮降温过程持续多久?湖南省气象台首席预报员张海告诉记者，预计18日至20日受地面冷空气、南海热带低压外围云系影响，省内多阵性降水，其中20日湘东南局地暴雨。

长沙市气象台预计，雨水即将“唱主角”，冷空气也很活跃。从9月18日至23日，最高气温将逐渐下滑至27℃上下，最低气温保持在20℃至22℃之间。

虽说雨日偏多，但市民不用太担心，这次的阵雨或雷阵雨不会下一整天。18日，受冷空气影响，天空时不时就飘起分散小雨，降水概率有60%，西北风3—4级，气温在20~25℃。虽说有点凉意，但也还算舒适。

据中国天气网气象分析师张斌介绍，常年来看，南方不少地方最后一个高温日都在9月中旬前后，目前高温季已接近尾声，江淮、江南北部等地高温将明显减少，但部分地区仍可能会有高温天气出没。

湖南省气象台首席预报员张海提醒，近天气温降幅较大，建议适时增添衣物，敏感人群加强流感、呼吸道和心脑血管等疾病的预防。当下天气凉而不寒，不要突然穿过厚的服装，可根据实际情况适当“秋冻”。

■文/视频 全媒体记者 李致远

解锁金融知识新技能!

建行湖南省分行“金融教育宣传周”超有料

9月15日至9月21日，由国家金融监督管理总局湖南监管局、中共湖南省委金融委员会办公室、中国人民银行湖南省分行、中国证券监督管理委员会湖南监管局联合主办的2025年“保障金融权益 助力美好生活”金融教育宣传周活动全面开展。

中国建设银行湖南省分行积极响应号召，全面部署、迅速行动，围绕提升公众金融素养、保护消费者合法权益，开展了一系列形式多样、内容丰富的金融知识普及活动。

地铁专列成移动课堂，金融知识“一路随行”

9月15日，一列以“金融消保，一路随行”为主题的地铁专车在长沙地铁6号线正式开行。走进这列车厢，乘客们立刻被丰富多彩的金融知识内容所吸引。车顶、车门、地面等处处可见图文并茂的金融知识展示，从理财产品适当性到防范电信诈骗，从个人信息保护到理性投资观念，这些与百姓生活息息相关的金融知识以生动有趣的形式呈现，让乘客在通勤途中也能轻松学习。

“没想到坐地铁还能学到金融知识，这种形式很接地气。”正在通勤的王女士赞叹道。除了车厢内的创意布置，建设银行还在迎宾路口、芙蓉广场等人流密集的地铁站设置了主题灯箱，并于地铁1至6号线车厢电视全线投放金融知识宣传视频，让金融知识真正融入市民的日常生活。

线上线下融合发力，打造立体金融教育宣传网络

宣传周期间，建行湖南省分行秉持“以客户为中心”，通过线上和线下相结合的方式，开展“走基层——话消保——风险提示送上门”活动，构建多层次、广覆盖的社区金融“网格”，将金融知识送至家家户户，积极践行“金融为民、金融惠民、金融便民”理念。

线上方面，依托手机银行App、微信公众号、官方网站等平台，推送防范电信诈骗、理性投资、个人信息

保护等知识。同时，该行运用“智能VR+AI+3D”技术，打造“多彩消保数字化3D展厅(湖南馆)”，布放了不同主题的金融知识宣传内容，消费者通过手机扫码海报二维码，参与线上金融知识互动。通过沉浸式的金融知识普及体验，该展馆目前已累计吸引213万人次。

线下，全省各网点同步发力。在9月15日启动日当天，该行全辖540家网点的工作人员，纷纷参与到“风险提示送上门”中，通过“云上门”“人上门”“递上门”等一系列活动，向广大群众普及金融知识，提醒广大群众远离常见金融诈骗，引导群众提升金融素养、金融风险防范意识。

在网点的活动现场，建行工作人员通过沙龙、发放宣传折页、有奖问答等方式，开展规范营销行为、强化适当性管理方面政策宣传，提醒广大群众防范非法中介危害、互联网贷款乱象侵害，向广大市民科普金融消费者八项权益、如何防范电信诈骗、远离非法集资等与其切身利益密切相关的金融知识。

此外，建行湖南省分行积极发挥基层网点力量，通过“五进入”(进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈)活动，从消费者实际需求出发，下沉教育宣传重心，将金融知识送到群众身边，脚踏实地做到“为民办实事”。

特色活动聚焦民生，金融服务更有温度

在宣传周期间，各分行立足群众多样生活场景，将



建行湖南省分行“金融消保号”主题车厢开进长沙地铁6号线。

金融知识送到百姓身边。湘西州分行借助当地足球联赛等人气活动，在赛场周边设立宣传点，用方言和通俗语言向市民普及账户安全、防诈骗等知识，尤其关注老年人和学生群体，获得群众好评。

长沙河西支行组织“金融服务队”走进多家企业，开展“风险提示送上门”活动。通过案例解析、一对一咨询、线上数字展厅体验等形式，为企业职工答疑解惑，提升其金融风险防范意识，深化银企合作，践行“金融为民”理念。

“本次宣传周活动只是起点。”建行湖南省分行相关负责人表示，未来该行将继续围绕百姓日常金融场景，探索更多接地气、有温度的基层金融教育形式，通过“长效+常态”机制，筑牢消费者权益保护屏障，切实提升人民群众的金融素养和安全感，“让金融知识真正走进千家万户，为百姓的金融安全保驾护航。”

值得一提的是，在湖南省金融消费者权益保护专题知识竞赛中，建行代表队从众多参赛队伍中脱颖而出，荣获二等奖，展现了专业的金融消保实力。

■全若楠 唐苑卿 周子林