

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》 增强我们从容应对风险挑战的底气

9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调，建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场，必须把全国统一大市场建设好，增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”，就是统一市场基础制度，特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一；统一市场基础设施，打通物流、资金流、信息流，健全现代商贸流通体系；统一政府行为尺度，地方

在推动经济发展特别是招商引资时，哪些能干哪些不能干有明确规矩，不能各行其是；统一市场监管执法，明确市场监管行政处罚裁量基准，一把尺子量到底；统一要素资源市场，促进自由流动、高效配置，减少资源错配和闲置浪费。“一开放”，就是持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行。

文章指出，要聚焦重点难点，下决心清除顽瘴痼疾。第一，着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区，要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用，引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二，着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标，加强对中标结果的公平性审查。第三，着力

整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单，明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四，着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，培育一批内外贸优质企业。第五，着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六，着力纠正政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调，建设全国统一大市场，既是攻坚战，也是持久战，各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合，形成推进合力。 ■据新华社



军训“燃”起来
9月15日，南华大学2025级新生在军训歇息时进行扳手腕比赛。连日来，该校通过为期两周的军训，强化学生国防观念，培养爱国情怀。
曹正平 摄

湖南钢铁营收2400亿元领跑 7家湘企跻身2025年中国企业500强

三湘都市报9月15日讯 今天，中国企业联合会、中国企业家协会连续第24次发布“中国企业500强”榜单。上榜的湘企共有7家，分别为湖南钢铁集团、湖南建设投资集团、三一集团、大汉控股集团、湖南省高速公路集团、湖南博长控股集团、湖南五江控股集团。

榜单新添一大型民营企业集团

记者梳理发现，湖南钢铁集团、湖南建设投资集团、三一集团、湖南省高速公路集团、湖南博长控股集团和大汉控股集团有限公司6家企业实现“蝉联”，也在2024年中国企业500强榜单中。

在今年的榜单中，湖南多家企业排名发生变动。其中，湖南钢铁前进3位，位列第122名；三一集团前进2名，居第216名；湖南省高速公路集团从第479位升至第454位。

同时，部分企业排名有所下滑。湖南建设投资集团由去年的162位降至174位；大汉控股集团有限公司下滑了34名排在第414位；湖南博长控股集团跌落了45名至460位。

此次新上榜的湖南五江控股集团，创立于1979年，是一家集科、工、贸于一体的大型民营企业集团。产业范围包括新材料、轻化、建材、商贸、农业等领域。排名第495位。

3家上榜企业营收破千亿元

据了解，该榜单以2024年企业营业收入作为入围标准。上榜的湖南企业中，去年营收超千亿元的企业有3家，包括湖南工业企业领头羊湖南钢铁集团，2024年实现营业收入2400亿元，同比增长1.7%，利润90亿元；湖南建设投资集团去年实现营业收入1503.27亿元，实现利润总额35.07亿元；三一集团2024年营业总额为1242.32亿元。

另外四家企业营收也均破百亿：大汉控股集团2024年营业收入600.67亿元；湖南省高速公路集团2024年营业收入537.77亿元；湖南博长控股集团2024年营业收入533.38亿元；湖南五江控股集团2024年营业收入486.26亿元。

2025年中国企业500强营业收入达110.15万亿元，入围门槛实现23连升，达479.60亿元，提升5.79亿元。此外，千亿规模企业数量显著增长，2025年中国企业500强中，营业收入超过1000亿元的企业数量为267家，较上年增加14家，千亿级企业占比达53.4%。 ■全媒体记者 全若楠

推动月饼回归大众消费品属性 国家四部门出手 遏制“天价”月饼

记者9月15日从国家发展改革委获悉，近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

据介绍，相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求，推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源。今年以来，四部门加强源头治理，充分发挥行业协会等组织作用，加强对生产、销售企业的政策宣贯，引导企业依法合规经营，并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。

记者了解到，下一步，四部门将指导各地有关部门强化监测分析，加强市场巡查，发现问题及时督促整改，加大重点领域监督检查力度，依法查处违法违规行为，营造良好市场环境，维护风清气正的节日风尚。 ■据新华社

事关液态食品道路散装运输 市场监管总局 公开征求意见

市场监管总局会同相关部门组织起草了《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录(征求意见稿)》《重点液态食品道路散装运输管理办法(征求意见稿)》《液态食品道路散装运输联单管理工作规范(征求意见稿)》，拟对重点液态食品道路散装运输实施准入许可与全程联单管理，严防运输污染风险，现面向社会公开征求意见。

3项新规旨在规范重点液态食品道路散装运输行为，完善重点液态食品道路散装运输许可和监管制度，保障食品安全。

食品目录明确了准运品种范围，对实施准运管理的食品品种、运输方式、适用准运管理的运输容器作出规定，拟对食用植物油、酒类、液态调味料、果葡糖浆、玉米糖浆等液态食品的道路散装运输实施准运许可管理。

管理办法细化了许可管理要求，明确准运许可权限、许可条件、许可程序、监督管理要求及相应法律责任，拟对重点液态食品散装道路运输实施准运许可管理，督促发货方、承运方、收货方落实食品安全主体责任，加强全过程管理。

联单规范要求实施运输全程管控，明确发货方、承运方、收货方需填写统一制式的《液态食品道路散装运输联单》，记录食品品种、数量、准运信息、铅封状态及查验结果，加强全过程记录管理。 ■据新华社