

“拼豆”又火了！成人解压爱上孩童玩具

业内人士：成本低易操作，精准契合了成年人对“轻治愈”“低门槛”休闲方式的需求



拼豆款式从表情包、游戏人物到动漫人物不等。

9月9日，长沙一手工店内，一名成人正在制作“拼豆”。

消费新观察



扫码看视频

“一代人有一代人的十字绣。”长沙市民何女士调侃道。近日，在长沙各大DIY店里，一股“拼豆热”正悄然兴起。一粒粒的豆子按照图纸码放和熨烫，就能DIY出自己喜欢的图案，可以是巴掌大的冰箱贴，也可以制作成随身的钥匙扣，还有“拼豆”爱好者挑战大幅的“拼豆”挂画或立体“拼豆”。

据了解，“拼豆”最早形态起源于欧洲，起初定位为儿童教育玩具，通过拼搭实践，帮助儿童锻炼手部精细动作、提升颜色识别水平，并培养创造能力。

曾被视作小朋友玩具的“拼豆”，如今凭借低成本、易上手、治愈和怀旧等特点，成为了年轻人解压的新选择。同时，在“粉丝经济”和“二次元”风潮的影响下，“拼豆”可制作出高性价比野生周边，得以持续走红。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

成本低、可玩性高，“拼豆”工具卖出百万套

9月9日傍晚，记者来到位于长沙泊富I CITY的“艺术实验室”，有两名顾客自行在网络上搜索喜欢图案的图纸，并在店员的指导下，小心翼翼地将五颜六色的豆子整齐码放在底板上。不到一个小时，两人将拼好的豆子用熨斗轻轻一熨，原本零散的豆子便紧紧粘合成型，一个hello Kitty和chikawa卡通样式的钥匙扣和冰箱贴便完成。“熨完还是热乎的，透着手工的温度。”一名顾客边说边拿起成品拍照记录。

记者在美团等平台检索发现，这类手工“拼豆”已成为不少DIY类店铺的主推品类，还有的手工店只做“拼豆”类别手工，在价格上，一人一小时的拼豆费用大约在15—20元，不限时套餐价格基本为30—50元，还有店铺推出了近400元的不限时月卡套餐。这些“拼豆”DIY销量也相当可观，“海棠陶艺·拼豆”家的团购单人套餐已售出3000多份。

在社交媒体平台，还有大量入坑“拼豆”的网友会特意自购一整套设备，自行设计图纸，成品从平面到立体不等。截至9月10日，小红书“拼豆”话题有17.7亿的浏览量和超680万的讨论量。线上电商平台制作“拼豆”的材料包相当火爆，不少商品销量破万，“喆厢旗舰店”的工具包甚至已卖了上百万套。

可作为民间野生周边，“拼豆”持续爆火

在走访过程中，多家手工店店主透露，“拼豆”手工之所以每隔段时间就再度走红，很大程度上离不开粉丝经济的推动。“店内的顾客常会

主动搜寻二次元、偶像应援、搞怪表情包等主题的图纸，用以进行创作。”艺术实验室店员说。

“不少二次元周边价格并不低，用‘拼豆’自己制作不仅花费低，还能亲手制作，特别有成就感。”长沙市民韩女士告诉记者，她和朋友买了不限时的套餐，打算做些五月天演唱会的物料，“到时候和大家交换，手工做的显得更有诚意”。

解压且易操作，怀旧手工治愈成年人

“拼豆”为何能在众多DIY项目中脱颖而出，并拥有持久的吸引力呢？“店里虽然也有小朋友，但来玩‘拼豆’的大人更多，他们很享受这个过程。”艺术实验室店员坦言，制作“拼豆”的成人顾客反而比儿童多，“这种既需要一定耐心，又能解压的手工，对大人来说刚刚好，有些小朋友反倒不太喜欢”。

“刚开始做一个可能要花两个多小时，熟练之后，再借助豆笔这类工具，一个小时内就能搞定。”长沙一名大学生告诉记者，“拼豆”不像其他手工一样需要具备美术功底，“做起来还会上瘾，坐一下午能做五六个小时，做好的成品可以集中贴在冰箱上”。

业内人士指出，“拼豆”的“破圈”并非偶然，而是精准契合了当下成年人对“轻治愈”“低门槛”休闲方式的需求，恰好匹配了成年人碎片化的休闲时间与“怕复杂”的动手心理，“更关键的是，拼豆的‘怀旧内核’与‘当代表达’形成了独特平衡，像素风图案贴合当下年轻人对复古潮流的审美偏好，既满足了手工创作的情感需求，也实现了个性化使用价值的闭环，在DIY赛道中能保持持久吸引力”。

长沙将严查“地条钢”“瘦身钢筋”

严重违法企业一律列入失信名单

三湘都市报9月10日讯

今日，记者从长沙市市场监督管理局获悉，该局于近日印发《关于加强钢筋产品质量监管若干措施》，严查“地条钢”“瘦身钢筋”等问题，加强钢筋产品质量监管。相关措施具体内容如下：

组织全面排查。对钢筋批发市场、建材市场、个体销售门店等经营场所，尤其是加工门店开展现场检查，建立监管台账，严查“地条钢”“瘦身钢筋”等问题。

展开警示约谈。对辖区范围内加工销售钢筋产品经营企业开展行政指导和警示约谈，强化企业质量安全意识，压实企业质量安全主体责任。

加强监督抽查。根据排查情况，对经营场所配备钢筋调直机的加工门店开展全覆盖监督抽查。各区域（市）市场监管部门开展钢筋产品质量监督抽查不少于5批次，天心区、望城区不少于10批次。

从严查办案件。加大办案力度，捣毁一批生产销售“瘦身钢筋”等不合格建材的黑窝点。凡发现钢筋产品质量监督抽查不合格的，要严格后处理，做好整改闭环，消除质量隐患，立案案件必须经过本级案审会审查才能结案。

健全信息通报机制。对监督检查和专项抽查发现不合格产品，要追根溯源、查清流向，加强与公安、住建等部门信息互通，强化行刑衔接和部门协同。

强化准入监管。查处并关停一批未取得生产许可证的冷轧带肋钢筋生产企业，对获证生产企业加强证后监管，督促持续保持获证条件。

公开通报曝光一批钢筋产品质量典型案例，持续释放严查严管的震慑力。强化信用监管，对严重违法钢筋加工经营企业，一律列入严重违法失信名单。

■文/视频 全媒体记者 全若楠

经济信息

金融绘就七彩卷·共筑阳光同心梦
阳光人寿2025年金融教育宣传周活动即将开启

金秋九月，丹桂飘香。阳光人寿将于9月15日以“保障金融权益 助力美好生活”为口号，正式启动“金融绘就七彩卷·共筑阳光同心梦”全国金融教育宣传周活动。围绕“赤橙黄绿青蓝紫”七彩主题，开展一系列丰富多彩的宣传活动，把最实用、最暖心的金融知识送到千家万户。

具体内容为，红色消保暖民心，高管垂范解民忧；橙意服务广覆盖，重点人群零距离；金石之言铸诚信，从业人员提素养；绿盾守护钱袋子，识骗防诈筑坚墙；倾心一线办实事，扎根基层惠民生；蓝图绘制“三适当”，恪守纪律树标杆；紫电清剿黑灰产，乱象重拳治根源。

阳光人寿将继续践行企业社会责任，全力贯彻落实“以人民为中心”的价值取向，紧紧围绕金融教育宣传周活动主题，以人民群众喜闻乐见的形式开展分类别、分人群、多渠道、多样式的金融教育活动，切实提升人民群众获得感，向全社会弘扬金融正能量。

■彭溪