

# “拼豆”又火了!成人解压爱上孩童玩具

业内人士:成本低易操作,精准契合了成年人对“轻治愈”“低门槛”休闲方式的需求



拼豆款式从表情包、游戏人物到动漫人物不等。

9月9日,长沙一手工店内,一名成人正在制作“拼豆”。

消费新观察  
NEW OBSERVE



扫码看视频

“一代人有一代人的十字绣。”长沙市民何女士调侃道。近日,在长沙各大DIY店里,一股“拼豆热”正悄然兴起。一粒粒的豆子按照图纸码放和熨烫,就能DIY出自己喜欢的图案,可以是巴掌大的冰箱贴,也可以制作作为随身的钥匙扣,还有“拼豆”爱好者挑战大幅的“拼豆”挂画或立体“拼豆”。

据了解,“拼豆”最早形态起源于欧洲,起初定位为儿童教育玩具,通过拼搭实践,帮助儿童锻炼手部精细动作、提升颜色识别水平,并培养创造能力。

曾被视作小朋友玩具的“拼豆”,如今凭借低成本、易上手、治愈和怀旧等特点,成为了年轻人解压的新选择。同时,在“粉丝经济”和“二次元”风潮的影响下,“拼豆”可制作出高性价比野生周边,得以持续走红。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

## 成本低、可玩性高,“拼豆”工具卖出百万套

9月9日傍晚,记者来到位于长沙泊富I CITY的“艺术实验室”,有两名顾客自行在网络上搜索喜欢图案的图纸,并在店员的指导下,小心翼翼地将五颜六色的豆子整齐码放在底板上。不到一个小时,两人将拼好的豆子用熨斗轻轻一熨,原本零散的豆子便紧紧粘合成型,一个hello Kitty和chikawa卡通样式的钥匙扣和冰箱贴便完成。“熨完还是热乎的,透着手工作的温度。”一名顾客边说边拿起成品拍照记录。

记者在美团等平台检索发现,这类手工“拼豆”已成为不少DIY类店铺的主推品类,还有的手工店只做“拼豆”类别手工,在价格上,一人一小时的拼豆费用大约在15—20元,不限时套餐价格基本为30—50元,还有店铺推出了近400元的不限时月卡套餐。这些“拼豆”DIY销量也相当可观,“海棠陶艺·拼豆”家的团购单人套餐已售出3000多份。

在社交媒体平台,还有大量入坑“拼豆”的网友会特意自购一整套设备,自行设计图纸,成品从平面到立体不等。截至9月10日,小红书“拼豆”话题有17.7亿的浏览量和超680万的讨论量。线上电商平台制作“拼豆”的材料包相当火爆,不少商品销量破万,“喆厢旗舰店”的工具包甚至已卖了上百万套。

## 可作为民间野生周边,“拼豆”持续爆火

在走访过程中,多家手工店店主透露,“拼豆”手工之所以每隔段时间就再度走红,很大程度上离不开粉丝经济的推动。“店内的顾客常会

主动搜寻二次元、偶像应援、搞怪表情包等主题的图纸,用以进行创作。”艺术实验室店员说。

“不少二次元周边价格并不低,用‘拼豆’自己制作不仅花费低,还能亲手制作,特别有成就感。”长沙市民韩女士告诉记者,她和朋友买了不限时的套餐,打算做些五月天演唱会的物料,“到时候和大家交换,手工做的显得更有诚意”。

## 解压且易操作,怀旧手工治愈成年人

“拼豆”为何能在众多DIY项目中脱颖而出,并拥有持久的吸引力呢?“店里虽然也有小朋友,但来玩‘拼豆’的大人更多,他们很享受这个过程。”艺术实验室店员坦言,制作“拼豆”的成人顾客反而比儿童多,“这种既需要一定耐心,又能解压的手工,对大人来说刚刚好,有些小朋友反倒不太喜欢”。

“刚开始做一个可能要花两个多小时,熟练之后,再借助豆笔这类工具,一个小时内就能搞定。”长沙一名大学生告诉记者,“拼豆”不像其他手工一样需要具备美术功底,“做起来还会上瘾,坐一下午能做五六个,做好的成品可以集中贴在冰箱上”。

业内人士指出,“拼豆”的“破圈”并非偶然,而是精准契合了当下成年人对“轻治愈”“低门槛”休闲方式的需求,恰好匹配了成年人碎片化的休闲时间与“怕复杂”的动手心理,“更关键的是,拼豆的‘怀旧内核’与‘当代表达’形成了独特平衡,像素风图案贴合当下年轻人对复古潮流的审美偏好,既满足了手工创作的情感需求,也实现了个性化使用价值的闭环,在DIY赛道中能保持持久吸引力”。

## 长沙将严查“地条钢”“瘦身钢筋”

严重违法企业一律列入失信名单



扫码看视频

三湘都市报9月10日讯 今日,记者从长沙市市场监督管理局获悉,该局于近日印发《关于加强钢筋产品质量监管若干措施》,严查“地条钢”“瘦身钢筋”等问题,加强钢筋产品质量监管。相关措施具体内容如下:

组织全面排查。对钢筋批发市场、建材市场、个体销售门店等经营场所,尤其是加工门店开展现场检查,建立监管台账,严查“地条钢”“瘦身钢筋”等问题。

展开警示约谈。对辖区范围内加工销售钢筋产品经营企业开展行政指导和警示约谈,强化企业质量安全意识,压实企业质量安全主体责任。

加强监督抽查。根据排查情况,对经营场所配备钢筋调直机的加工门店开展全覆盖监督抽查。各区县(市)市场监管部门开展钢筋产品质量监督抽查不少于5批次,天心区、望城区不少于10批次。

从严查办案件。加大办案力度,捣毁一批生产销售“瘦身钢筋”等不合格建材的黑窝点。凡发现钢筋产品质量监督抽查不合格的,要严格后处理,做好整改闭环,消除质量隐患,立案案件必须经过本级案审会审查才能结案。

健全信息通报机制。对监督检查和专项抽查发现不合格产品,要追根溯源、查清流向,加强与公安、住建等部门信息互通,强化行刑衔接和部门协同。

强化准入监管。查处并关停一批未取得生产许可的冷轧带肋钢筋生产企业,对获证生产企业加强证后监管,督促持续保持获证条件。

公开通报曝光一批钢筋产品质量违法典型案例,持续释放严查严管的震慑力。强化信用监管,对严重违法钢筋加工经营企业,一律列入严重违法失信名单。

■文/视频 全媒体记者 全若楠

## 经济信息

### 金融绘就七彩卷·共筑阳光同心梦

阳光人寿2025年金融教育宣传周活动即将开启

金秋九月,丹桂飘香。阳光人寿将于9月15日以“保障金融权益 助力美好生活”为口号,正式启动“金融绘就七彩卷·共筑阳光同心梦”全国金融教育宣传周活动。围绕“赤橙黄绿青蓝紫”七彩主题,开展一系列丰富多彩的宣传活动,把最实用、最暖心的金融知识送到千家万户。

具体内容为,红色消保暖民心,高管垂范解民忧;橙意服务广覆盖,重点人群零距离;金石之言铸诚信,从业人员提素养;绿盾守护钱袋子,识骗防诈筑坚墙;倾心一线办实事,扎根基层惠民生;蓝图绘制“三适当”,恪守纪律树标杆;紫电清剿黑灰产,乱象重拳治根源。

阳光人寿将继续践行企业社会责任,全力贯彻落实“以人民为中心”的价值取向,紧紧围绕金融教育宣传周活动主题,以人民群众喜闻乐见的形式开展分类别、分人群、多渠道、多样式的金融教育活动,切实提升人民群众获得感,向全社会弘扬金融正能量。

■彭溪