

早熟石榴甜蜜上市,价格亲民还出饮品

突尼斯软籽多,不到5元一颗可尝鲜,深秋石榴可能还会降价



扫码看视频

秋意浓,石榴红。尽管立秋过后暑气未消,气温依旧居高不下,早熟品种的石榴已迎来丰收,抢先登陆市场,街头巷尾的水果店里处处可见石榴的身影。有的市民刚买了就边走边剥,指尖捻起一粒,饱满的果粒红得透亮。

近日,记者走访了解到,今年的石榴比往年上市稍早一些,且价格较为亲民。有业内人士指出,今年气温较高,步入深秋后,价格还有降价空间。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

市场:价格亲民,一颗不到5元

近日,记者刚踏入E佳鲜果(蔡锷北路店),货架上一盒突尼斯软籽石榴格外引人注意。每个售价19.9元,已卖出大半盒。外皮品相稍逊的石榴价格相对便宜些,一颗算下来约5元左右。称重台旁,店员正专注地用手剥开石榴,分成一粒一粒装盒,“这是线上顾客订的,石榴最近刚上市,很多市民尝鲜”。

街道对面的果零心选店内,软籽石榴也铺满一侧货架,售价相对亲民,仅需5元一个。盒马鲜生(华创店)突尼斯软籽石榴约为14元/公斤,四颗装不到20元,一颗算下来不到5元。鲜果杯区域也上新了手剥石榴,一杯200克价格为9.9元。

百果园(泊富广场2店)店员告诉记者:“店内一种是产自四川凉山彝族自治州的红钻软籽石榴,8.8元一个。另一个品种来自四川攀枝花,按公斤卖,38.6元每公斤。”一旁的顾客表示,“我已经连续两天买了石榴,只要是软籽的,口感都不会出错。”

“我今天刚订了一整箱软籽石榴,卖相都还不错,冷藏后拿出来粒粒爆汁。”清水塘街道一居民分享。在线上电商平台,多家店铺的突尼斯软籽石榴销量已突破万元。以天猫超市为例,2.25公斤装的石榴小果售价约14元,而单颗重量在300克至350克的大果,价格则在23元左右,已全网热销超10万件。

走访发现,目前市面上的石榴产地主要来自四川,品种以突尼斯等为主,基本上为软籽石榴。“和普通石榴比起来,这种石榴籽又小又软,果肉占比特别高,抓一把放进嘴里嚼,根本不用烦着吐籽。”



长沙多家超市集中上市了软籽石榴。

四川会理一石榴种植户解释。

探因:大面积丰收,催生降价

记者注意到,除了石榴,秋月梨、西柚等秋季时令水果也悄悄出现在各大水果店内,有的已经被摆在超市入口“C位”。

不少石榴卖家坦言,今年立秋后气温一直居高不下,石榴熟得比往年快了不少,8月就已经出现在各大水果卖场。“要是再挂在枝头十多天,果子恐怕全都要掉在地上当肥料了。”一石榴种植农户表示,目前石榴甜度已上来,正是尝鲜的季节。

石榴大面积丰收,也让价格渐渐亲民起来。盒马数据显示,上周,突尼斯软籽石榴较8月初已降价20%,上述E佳水果店店员透露,随着秋意渐浓,石榴还会迎来一波降价,“像现在这样的软籽石榴,后续价格可能会降到4元左右一颗”。

与此同时,石榴的早熟与量产,让茶饮品牌也抢先推出了相关新品。目前古茗已上架石榴系列产品,其中“满杯红石榴”选用新鲜手剥石榴制作,上市不到一个月便售出8.6万杯。益禾堂也升级回归突尼斯软籽石榴相关单品。

投标人少于3名时应判断是否具备竞争性

湖南工程招投标新规:3日内公示中标候选人



扫码看视频

三湘都市报9月8日讯 今日,湖南省发改委发布《湖南省工程建设项目招标投标“评定分离”管理办法(试行)》的通知。其中明确,经评标委员会评审,投标人少于3名时,评标委员会应作出是否具备竞争性的判断,如具备竞争性,可继续推荐中标候选人。招标人应当自收到评标报告之日起3日内公示中标候选人,公示期不得少于3个工作日。

具备竞争性的判断,如具备竞争性,可继续推荐中标候选人。

据悉,《办法》所称“评定分离”,是指评标阶段,评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法评标,向招标人推荐中标候选人;定标阶段,招标人按照招标文件确定的定标程序和方法,从推荐的中标候选人中自主确定中标人。

在招标、评标阶段,评标委员会应当按照招标文件规定的评标标准和方法进行评标,取综合得分前3的有效投标人为中标候选人,以不排序的方式向招标人推

荐,并形成评标报告,在评标完成后提交给招标人。

经评标委员会评审,符合招标文件要求的合格投标人少于3名时,评标委员会应作出是否具备竞争性的判断,如具备竞争性,可继续推荐中标候选人。招标人应当自收到评标报告之日起3日内公示中标候选人,公示期不得少于3个工作日。

在定标阶段,招标人应当组建定标委员会,召开定标会议进行定标。定标会议一般在中标候选人公示期满之日起5个工作日内完成。招标人对中标候选人开展考察、质询的,可适当延长,但一般不超过10个工作日。

《办法》还明确,招标人的法定代表人或主要负责人或分管负责人应当进入定标委员会,并担任组长,主持定标会议。如果定标后定标委员会未按定标办法公正履职的,或者定标委员会成员与中标候选人有利害关系且未回避的,应当重新定标。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 罗炜婷

长沙一高端酒店5.14亿元起拍

超2万人围观,酒店正常营业



扫码看视频

三湘都市报9月8日讯 9月8日,记者从京东拍卖平台最新公告了解到,长沙高端酒店富力万达文华酒店资产目前已被广州中院挂出,正在进行公开竞拍。据悉,目前酒店评估价约6.42亿元,起拍价为5.14亿元。

超2万人围观,拍卖今上午结束

据悉,此次拍卖标的包含酒店全部物业,涵盖416间客房、会议中心、宴会厅及顶级私人会所“名仕会”等设施,还包含地下两层设备间,整体土地面积10891.88平方米、建筑面积65772.28平方米。值得注意的是,拍卖公告未明确欠费情况及过户需缴费用,竞买人需自行核实相关信息。

“目前酒店处于正常营业状态,客房预订情况不错。9月8日公开竞拍后也将持续正常营业,暂未收到任何有关酒店拍卖事项的营业变动通知。”长沙富力万达文华酒店相关人员介绍。

此外,记者查询携程旅行平台发现,暑期以来,该酒店入住热度持续攀升。以9月8日预订情况为例,该酒店内豪华双床房、总统套房两种房型均已订完,剩余可订房型报价795元/晚起,其中豪华江景套房为酒店内价格最高房型,报价为1985元/晚。

而在京东拍卖平台,记者发现此次拍卖为标的物首次拍卖。据了解,截至9月8日傍晚,平台显示仅1人报名,竞拍次数为零,围观人数超2万人。此次拍卖将于9月9日上午10时结束。

市场竞争加剧,酒店行业洗牌加速

作为长沙高端酒店市场的“老牌玩家”,长沙富力万达文华酒店的发展历程颇具行业代表性。该酒店于2012年正式开业,最初以“长沙万达文华酒店”为名面向市场。

据万达集团官网历史信息显示,这家酒店是万达酒店及度假村管理有限公司在中国布局的第四家豪华品牌酒店,也是首家拥有顶级豪华私人会所“名仕会”的酒店。2017年,富力地产从万达手中收购了该酒店,随后酒店的名称变更为长沙富力万达文华酒店。

“此次长沙富力万达文华酒店的拍卖,也反映出酒店行业面临的困境。受疫情影响,酒店行业遭受重创,尽管目前市场正逐步复苏,但仍面临着较大的经营压力。”业内人士指出,随着市场竞争的加剧,酒店行业的洗牌也在加速。一些经营不善、负债较高的酒店,或将通过拍卖、转让等方式进行资产重组。对于此次拍卖的结果,市场各方也在密切关注。若拍卖成功,新的买家将如何运营这家酒店,是否会对酒店进行重新定位和改造,都值得期待。

■文/视频 全媒体记者 卜岚

通讯员 刘丽 康山林