



### 03 服务举措

相关部门携手企业商家做“攻略”  
提前营造氛围感

长沙地铁3号线上，五月天主题“痛车”的车门上贴有其标志性的五球元素，车窗上则挂着演唱会的介绍海报。同时，地铁报站语音也同步更改为“五月天‘回到那一天’，长沙演唱会提醒你下一站是……”

长沙地铁客服介绍，目前地铁3号线6364号车次的两节车厢布置有五月天演唱会相关元素，市民可根据需要体验和打卡。据网友分享，地铁2号线的灯箱以及长沙多个地铁站内，也都布置了这场演唱会的海报。

此外，三湘都市报记者注意到，长沙金茂览秀城设有五月天公仔、巨幅玻璃贴画、旋转阶梯贴画等，并在户外大屏、商场中庭三角屏播放演唱会相关信息，供歌迷打卡；专为“五迷老师”打造了专属福利，商场内20余家品牌、门店提供消费折扣，还有限量份数的包含咖啡券、烧饼券等在内的专享降暑礼包，歌迷凭五月天演唱会票根、五月天荧光棒等相关身份证明即可享受。

尽管手边没有五月天荧光棒，但是歌迷小南却并不担心，“听说到时场外会有商家摊位可以支付宝免租借，挺方便的”。

而长沙的文旅、商务部门早已提前为歌迷们奉上演唱会举办地贺龙体育中心所在的天心区范围内“吃喝玩乐”打卡攻略——有火宫殿、天宝兄弟、茶颜悦色，也有天心阁、油脂厂、笑嘛屋顶脱口秀，从烟火气十足的小吃街到潮流艺术空间，从沉浸式剧游到爆笑小剧场，让歌迷们在演唱会之外，一站式享受长沙带来的快乐。

近日，长沙多名网友分享称，在长沙地铁3号线偶遇了五月天主题“痛车”。据了解，五月天“回到那一天”长沙演唱会将于9月19日至21日、23日，举行4场演唱会。近期还有林忆莲、张韶涵、袁维娅、苏见信等多名歌手的演唱会宣布定档长沙。

长沙是娱乐与音乐的潮流中心，对消费群体的精准洞察与服务，吸引着全国年轻来客。数据显示，来长沙贺龙体育中心的歌迷30岁以下观众占比超过80%。年轻人旺盛的消费力也让整个区域的商业充满了生命力。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

## 官方硬核造势，还有宠粉套餐

### 场馆不断提质、安保贴心服务……政商联动为演艺产业助力



网友打卡长沙鸭嘴公园附近的五月天“五球”。(网络图)

#### 演唱会场地变多变大，安保服务及时跟上

“保安小哥冒雨帮我找丢失的眼镜，雨水把他全身都打湿了，他却一直笑着说‘没关系，找到了就好’。”一场演唱会的成功举办，上万名歌迷的尽兴，背后是上千名安保人员的现场值守。今年6月，陶喆演唱会在长沙连开两场，一名歌迷找回丢失的眼镜后，在网络上发文感谢这次演唱会的安保人员。

据了解，陶喆长沙演唱会期间，尽管遭遇降雨天气，长沙市公安局长安局内保支队与长沙市保安协会协同9家保安企业，组织2000余名保安员冒雨坚守。现场设置8个应急处置点，配备对讲机、急救箱等装备；统一配发反光雨衣，开展礼仪规范专项培训，确保雨中执勤形象不减分。

演唱会当日，全体安保人员提前6小时到岗。一名观众因雨天路滑摔倒，附近保安员30秒内抵达，使用急救包处理伤口并引导至应急处置点，全程未引发围观拥堵。执勤保安员主动为带伞观众收伞套袋，为行动不便人群开辟“绿色雨棚通道”，累计帮助特殊观众入场117人次。现场设置“失物招领中心”，雨中拾得手机、钱包等物品36件，均在1小时内归还失主。

大型演唱会的举办同样离不开优质的场地。除了大家熟知的贺龙体育中心、长沙国际会展中心、湖南国际会展中心，在政府的支持下，长沙市望城区大泽湖片区，一座华中地区规模最大、湖南省内唯一的万人室内综合馆长沙大舞台(大泽湖体育馆)将在2027年建成；拥有6.5万座的体育场、1.8万座的体育馆的长沙奥体中心，预计2028年底前完成建设并试运营，建成后将成为湖南规模最大、最现代化的体育场。

#### 从消费载体“变身”城市发展的新型引擎

“长沙真的很重视歌迷，地铁有4天延长运营时间。为了应对周杰伦歌迷大客流，真的是非常贴心。”2024年周杰伦长沙演唱会期间，一名网友在社交平台上感慨道。

去年周杰伦演唱会期间，长沙通过与支付宝合作推出“宠粉套餐”，并加强实名制购票保障。地铁也延长运营时间到达凌晨，文旅部门还发布了景点打卡攻略，增强了游客的体验感。

政府支持，商家、企业配套服务跟上，让消费者愿意“留下来”也愿意“再来”。

中国演出行业协会发布的《2024年全国演出市场简报》显示，2024年全国5000人以上大型营业性演出2700场，票房收入296.36亿元，观众数3651.82万人次。

“2024年，大型演出平均跨城观演率仍保持在60%以上，除演出票房收入外，直接带动观众吃住行等综合消费超过2000亿元人民币。”业内人士分析，从需求来看，年轻群体更加注重体验消费和情绪价值，可以不远千里跨城奔赴，目前跨城比例高达64%，促进了跨区域经济的联动发展。而且票根经济——多玩一天，多吃一顿，多住一晚，已成为广大消费者的常态化选择。

据了解，2024年周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会长沙站4天共吸引近14.9万人次入场。演唱会期间，观众人均花费3481.42元（不包含演唱会门票消费），是“五一”假期游客人均花费的2.97倍。经初步测算，演唱会直接带动长沙市文旅消费5.18亿元，“演唱会经济”的杠杆效应和溢出效应凸显，形成“粉丝经济”与“文旅消费”双轮驱动。

大型演唱会、音乐节已从文化消费载体，变成城市发展的新型引擎，带动城市交通、住宿、餐饮、景区、文创等领域全面开花。《2025年湖南提振文旅消费专项行动方案》中就提出推进演艺促消费，全年联动举办大型演唱会、音乐会100场次以上；做强旅游演艺产业，巩固“10佳演艺”项目，培育10个特色演艺项目，遴选“10大演艺经纪机构”；鼓励打造旅游演艺新业态、新空间。

今年上半年，已有周华健、许嵩、李荣浩、华晨宇等歌手在长沙激情开唱。“为一场演唱会奔赴一座城”的浪漫热潮席卷长沙，“演唱会+”模式仍将持续升温。一名五月天的歌迷就表示，自己的6人工作群中已有4人抢到了这次五月天长沙演唱会的门票，“地铁‘痛车’、商场公仔、鸭嘴公园‘五球’，长沙的‘宠粉’套餐诚意满满，每个打卡点我都想去看看”。

