



“抢到五月天长沙演唱会门票了，有一起去的吗？”8月28日，在广州工作的“95后”歌迷小林在小红书上发布了求演唱会搭子的消息，之后她点开一旅游App，把早就收藏的长沙攻略翻出来，“这次不仅要好好看演唱会，还要把长沙玩个遍”！

像小林这样“为一场演唱会赴一座城”的粉丝不在少数，而他们的消费需求，正持续带动包括长沙在内的全国多个城市的消费增长。演唱会吸引着大量观众奔赴而来，他们在享受音乐的同时，也带动了当地餐饮、旅游、周边产品等多个领域的消费增长。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚

唱得更响亮，消费活力更带劲

“为一场演唱会赴一座城”带动“吃住行游购”全链条

02 经济效应

客流暴增 演唱会带动餐饮消费

演唱会不仅为观众带来视听盛宴，更带动了周边餐饮的消费。

“从贺龙体育场步行至我们店仅需20分钟，很多外地观众在来长沙之前就做好了攻略。”“天宝兄弟”汇景城店相关负责人说，与平时相比，演唱会期间门店客流量会增加10%—15%，大部分都是年轻顾客来光顾。

该负责人表示，平时门店周末22时至23时左右客流高峰期就结束了，但是有演唱会的话，晚高峰会持续到深夜，“为了应对演唱会带来的客流量暴涨，如果等位时间比较长，门店会给排队的顾客送蒸饺和零食。同时，门店还会在演唱会期间播放该歌手的歌曲，让歌迷们在演唱会之后，还能延续愉快的消费体验”。

除了“天宝兄弟”，每逢演唱会来临，“古德墨柠”也会遭遇类似客流暴增的“甜蜜烦恼”。

“演唱会期间，门店的业绩会较平时增长50%左右。演唱会带来的客群大部分是年轻人，店里的‘爱老虎油’、‘有凉风’等饮品深受他们喜爱。为了备战五月天长沙站演唱会，门店将提前准备材料、安排好人手，争取尽快将饮品交到顾客手上。”“古德墨柠”仰天湖公交站店的工作人员介绍。

此外，演唱会当天，场馆外通常也会早早地支起各种小吃摊，走过路过的听众们总忍不住买点什么。“演唱会常常是19时左右开始，晚餐时间比较仓促，我们常常会在场馆附近买点煎饼果子、烤肠等充饥。”长沙市民陌女士笑称。



每到演唱会期间，长沙不少餐饮门店的客流量都会明显上涨。

演唱会带火旅游市场，周边酒店涨价

除了餐饮市场，旅游市场也因演唱会而热度飙升。

美团数据显示，今年“五一”假期，长沙举办多场音乐会、演唱会，直接推高长沙住宿、景区消费。4月中旬以来，“长沙五一广场附近酒店”搜索量同比上涨超500%，长沙博物馆、李自健美术馆、花明楼景区等成为热门景区。此外，长沙文旅局监测数据显示，8月15日至17日演唱会期间，周边3公里内酒店均价较平日上涨。

演唱会扎堆在长沙举办，让酒店行业迎来高光时刻。9月19日至23日，五月天演唱会即将在长沙举办。8月27日，记者在携程App上搜索贺龙体育场周边酒店时发现，多家酒店标价在演唱会期间涨价明显，部分酒店、民宿房价远超国庆、中秋假期，有的甚至显示“无房可订”。

在美团App上，离贺龙体育场直线距离498米的朵兰达LAB高空露台酒店，演唱会期间（前3天）城景双床房价格分别为1070元、1022元及836元，而该房型平日最低价格约为347元/晚，国庆、中秋假期最低入住价格为492元/晚；离贺龙体育场直线距离402米的OW民宿酒店，演唱会期间巨幕投影房间价格为759元—1012元，而平日最低入住价格仅265元/晚。

同时，位于南门口附近的丽枫酒店，五月天演唱会期间该酒店部分房型已经售罄。“从我们酒店出发，10—15分钟可步行至贺龙体育场。8月最低价约为214元/天，五月天演唱会恰逢周末，价格会上涨至300元/天以上。”该酒店工作人员表示。

“观众参与演唱会过程中产生的额外消费有61.3%都集中在住宿上。”艾媒咨询分析师指出，这种短期、高强度的需求冲击，正在推动住宿市场形成独特的演出经济模式。

演唱会周边产品卖爆

演唱会不仅挤满了粉丝，门票供不应求，周边商品的热卖也成为演唱会经济的一大焦点。从印有歌手形象的T恤、帽子，到定制徽章、钥匙扣等物件，都受到歌迷的热捧。

“我们这里有NFC迷你感应黑胶，只要把手机和黑胶碰一下就能自动识别播放歌曲，此外还有专辑封面样式的冰箱贴和长沙限定票根冰箱贴。”陶喆演唱会当日在附近摆摊的汪女士告诉记者，今年陶喆演唱会第一天开场前她就卖了近500元，“如果不下雨应该会卖得更多”。

“我摆摊卖的针织类的产品，原本是筹备了1—2个月的应援物料，最终部分售卖、部分交换、部分赠送。”十个勤天的粉丝张女士向记者透露，“十个勤天演唱会期间，我摆摊总共卖了约1200元。”

随着五月天演唱会即将拉开帷幕，荧光棒出租市场也迎来热潮，相关订单量激增。其中，“深圳阿七”是小红书平台上五月天演唱会荧光棒出租订单量最高的店铺。数据显示，该店铺近3个月内出租订单超1万单。

“我们门店有2025年最新款五月天官方正版荧光棒，其中经典款15元/支、大鸡腿款30元/支、手指款70元/对。长沙演唱会期间可以现场满电交付，甩坏无需赔偿。”“深圳阿七”小红书店铺工作人员表示，最近荧光棒出租需求旺盛，有需求的乐迷一定要提前预订。

“应援妆”抢手，预约订单爆满

除了餐饮、住宿等传统消费，“应援妆”也特别抢手。

在长沙，不少线下美妆店、化妆工作室近期纷纷推出“应援妆定制”服务，吸引大量粉丝前来体验。这些妆容通常结合应援色、荧光元素、蝴蝶结装饰等设计，强调个性与仪式感，价格从几十元到数百元不等。

“每逢演唱会，预约订单都会爆满！大家会选择提前约好档期，按照约定时间到就好。”长沙化妆师梨子表示，一般和客户确认时间之后会收取50元定金，顾客可以拿着自己喜欢的妆容来做造型，“我们是158元妆发全包，会根据脸型、五官化出让顾客满意的妆容。就拿9月的五月天演唱会来说，我这边基本上约满了”。

“演唱会经济的火爆，不仅为长沙餐饮、旅游、交通等产业带来实实在在的收益，更提升了城市知名度和吸引力。”业内人士指出，随着下半年更多大型演唱会落地，长沙演唱会经济对消费的拉动作用将持续增强，为城市经济高质量发展注入更多活力。

