



舜视频

总第 10785 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载舜视频 2025年8月31日 星期日 乙巳年七月初九

深读
周刊
今日 4 版

一起去看演唱会

| 卷首 |

曲终人不散,激活消费链

2025五月天25周年巡回演唱会长沙站就要来了,长沙早早开始预热,地铁、公园等地随处可见演唱会元素。有的市民发现,身边的朋友都“默默”抢好了票,已经在寻找租售荧光棒的渠道。

接连而至的演唱会,台上萦绕着熟悉的旋律,台下附和着青春的回忆。演唱会带来的热情,正带热整座城市。

据不完全统计,接下来,还将有袁娅维、许飞、苏见信、林忆莲、张韶涵等众多明星相继在星城开唱。即将于9月20日亮相的第五届湖南旅发大会演唱会,也集结了华晨宇、张信哲、李克勤、张靓颖等知名歌手。

一场演出,为一座城市带来的不仅仅是乐符的跳动,还有火热的文旅消费。2025年,长沙演唱会市场持续火热。截至6月,长沙已成功举办13场演唱会,平均每月2场。数据显示,仅华晨宇在贺龙体育中心的一场演出,就吸引了约3万名歌迷。而周杰伦去年的四场演唱会,更是带来了5.18亿元的文旅消费。

除了门票、周边产品销售等直接收入,演唱会还带来交通、住宿、餐饮以及旅游等衍生收入,带动城市消费活力。留下这些人,留下这些热情,就是留下推动消费的火热动力。一起去看演唱会,如何做到“曲终人不散”是接下来应思考的课题。 ■朱蓉

- 经济效应
唱得更响亮
消费活力更带劲
- 服务举措
官方硬核造势
还有宠粉套餐
- 市场观察
本地特色“圈粉”
让流量变留量

02-04



扫码看专题



出品:朱定
策划:周文博 朱蓉
统筹:朱蓉 匡萍 曾小舟
执行:卜岚 叶竹 全若楠
制图:谢偲祺