



视听

总第 10785 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041
扫码下载视听视频 2025年8月31日 星期日 乙巳年七月初九

一起去看演唱会

| 卷首 |

曲终人不散，激活消费链

2025五月天25周年巡回演唱会长沙站就要来了，长沙早早开始预热，地铁、公园等地随处可见演唱会元素。有的市民发现，身边的朋友都“默默”抢好了票，已经在寻找租售荧光棒的渠道。

接连而至的演唱会，台上萦绕着熟悉的旋律，台下附和着青春的回忆。演唱会带来的热情，正带热整座城市。

据不完全统计，接下来，还将有袁娅维、许飞、苏见信、林忆莲、张韶涵等众多明星相继在星城开唱。即将于9月20日亮相的第五届湖南旅发大会演唱会，也集结了华晨宇、张信哲、李克勤、张靓颖等知名歌手。

一场演出，为一座城市带来的不仅仅是乐符的跳动，还有火热的文旅消费。2025年，长沙演唱会市场持续火热。截至6月，长沙已成功举办13场演唱会，平均每月2场。数据显示，仅华晨宇在贺龙体育中心的一场演出，就吸引了约3万名歌迷。而周杰伦去年的四场演唱会，更是带来了5.18亿元的文旅消费。

除了门票、周边产品销售等直接收入，演唱会还带来交通、住宿、餐饮以及旅游等衍生收入，带动城市消费活力。留下这些人，留下这些热情，就是留下推动消费的火热动力。一起去看演唱会，如何做到“曲终人不散”是接下来应思考的课题。

■ 朱蓉

经济效应
唱得更响亮
消费活力更带劲

服务举措
官方硬核造势
还有宠粉套餐

市场观察
本地特色“圈粉”
让流量变留量

02-04



扫码看专题

出品:朱定
策划:周文博 朱蓉
统筹:朱蓉 匡萍 曾小舟
执行:卜岚 叶竹 全若楠
制图:谢恩祺