

高颜值“婚纱”斗鱼成水族宠物“顶流”

因外形亮眼易养活，还能帮人解压受青睐 业内人士：养好斗鱼，需避开这些“坑”



色彩鲜艳的斗鱼。 受访者 供图



8月27日，长沙市民正在选购宠物鱼。万家忻 摄



扫码看视频

在快节奏的现代生活中，人们对增添生活情趣、舒缓压力的需求日益增长，观赏鱼成为不少人的心头好。近日，尾巴神似斗篷，像穿着婚纱的斗鱼火了，这种品种又被称为泰国仙女鱼，不少卖家声称无需打理、无需打氧、无需过滤，易饲养且耐活。这些小鱼被放在小巧且精美的容器内，再添加上几块亮晶晶的装饰品身价就翻倍了。

斗鱼的销量及市场如何？为何消费者钟爱此类观赏鱼？它们真的“好养活”吗？这类观赏鱼热度还会持续吗？8月27日，记者走访长沙多家鱼宠店、水族馆，发现斗鱼销售热度持续飙升。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 万家忻

色彩丰富、外形独特 有市民一次性购买几十条

8月27日，记者来到大悦城二楼的弥晓花园，只见，许多斗鱼被装在小巧精美的方形透明鱼缸中，鱼缸底部还放置有透明水晶，衬得鱼身色彩愈发鲜亮——绯红、靛蓝、明黄，像流动的宝石般灵动，吸引不少小朋友驻足观赏。记者看到，狮王斗鱼和半月斗鱼的标签价格分别为35元和58元。“这半月斗鱼一天能卖五六条，周末能卖上七八条。”据店主介绍，斗鱼凭借其丰富的色彩和飘逸的“大裙摆”外形，格外受到顾客青睐。

在开福花卉宠物市场，观赏鱼的种类更为多样，斗鱼的市场价格相对便宜，基本为15元一条。其中，爱琴海水族馆店主表示，“在观赏鱼中，斗鱼卖得最好，有的消费者甚至一次性购买几十条。”市场内的乐欣水族馆店主也坦言，近日，前来购买斗鱼的消费者不断，斗鱼热度持续升高。

记者走访发现，斗鱼的价格因品种、品相和包装精美程度而有所差异，一条斗鱼的价格从十几元到上百元不等。对此，上述弥晓花园店主解释称，“比较大众的斗鱼相对便宜，而那些更漂亮、更独特的斗鱼则会更贵。”

除了线下实体店，在线上商城和二手交易平台，售卖斗鱼的商家也不在少数，在不少商家直播间里，摆放着几十条五颜六色的观赏斗鱼，五条20元包邮，八条30元包邮……除了斗鱼，直播间还售卖观赏河豚、斑马鱼、孔雀鱼等水族宠物。

“懒人友好型”斗鱼成解压新宠

截至8月25日，一网络社交平台上“斗鱼”话题讨论量高达243万条，浏览量更是突破4.5亿。在关于斗鱼的讨论帖中，既有养鱼达人晒出斗鱼美照，也有新手急切寻求养鱼秘籍。

斗鱼为何人气如此之高？除了颜值出众，饲养门槛低也是关键。“斗鱼真的省心，在观赏鱼里算是‘懒人友好型’了。”乐欣水族馆的店主笑着告诉记者，这类鱼无需过度照料，一周喂两次食、换两

次水足矣，新手也能轻松驾驭。弥晓花园（大悦城店）的店主也补充说：“斗鱼不光好养，价格也亲民，十几元就能带回家，性价比挺高。”

此外，斗鱼所能提供的情绪价值，也是不少人愿意为它买单的原因。市民橘猫（化名）表示，“看着这小巧精致的鱼儿在水里游弋，心情不自觉就变好了。”在他眼里，斗鱼不仅颜值高，能帮人舒缓压力，对养鱼新手来说更是友好的选择。市民陈先生直言已彻底对斗鱼“上头”，他感慨：“越养越停不下来，家里已经囤了好多条了，下班回来看到一缸五彩斑斓的鱼很解压。”

“斗鱼热”会是昙花一现还是能持续走红？对此，弥晓花园（大悦城店）店主有着自己的判断：“斗鱼是经过市场检验的，现在热度还在不断攀升。”他进一步解释，市面上颜值高的观赏鱼不少，但像斗鱼这样能一直保持高人气的并不多，“外形亮眼又容易养护，这两点正是它能持续吸引养鱼爱好者的核心原因”。

业内人士： 养好斗鱼，要注意避开这些“坑”

记者注意到，在社交媒体平台上，并非所有消费者都能轻松养好斗鱼。网友“小阿飞”就遭遇了难题，“斗鱼到底怎么养，养半个月左右就开始烧尾，已经养死了两条，很难长期存活。”有网友猜测是鱼缸中的“塑料叶子”造成的，对此，有业内人士指出，养鱼最好选择裸缸，“部分商家会销售或赠送鱼缸中的彩色水晶，即便无毒也可能划伤鱼，养鱼的最佳环境为接近其野外生存环境”。

还有不少养鱼经验丰富的业内人士列出了饲养斗鱼的“避雷”指南。“水质差、温度骤变、pH值波动、新水刺激及寄生虫感染等都有可能造成斗鱼夹尾，夹尾不及时处理则会造成烧尾。”一业内人士认为，斗鱼存活的关键是水质稳且营养足。

上述弥晓花园店主也坦言，斗鱼虽易养护，却也有不少门道。“如果条件允许，最好给它们准备稍大些的鱼缸，活动空间更充足；换水时也得留意，建议用饮用水，这样能减少对鱼的刺激。”

部分价格跌至7.96元/公斤
阳光玫瑰价格又“跳水”



扫码看视频

三湘都市报8月27日讯

曾经以“葡萄界爱马仕”身份叱咤水果市场的阳光玫瑰，如今正经历着一场价格“雪崩”。8月27日，记者走访长沙多家水果店发现，这种曾让消费者望而却步的高端水果，价格已普遍跌至12—20元/公斤，部分门店甚至打出7.96元/公斤的“地板价”。

部分价格跌至7.96元/公斤

在开福区果心缘兴汉门店，阳光玫瑰被放在进门处“C位”，旁边10元1.5公斤的价格标签十分引人注目。“现在阳光玫瑰真是地板价了，记得它以前的价格那叫一个贵，100元只能买一小串，现在100元能买快一箱了。”长沙市民刘女士面对如今阳光玫瑰降价感慨道。一旁的果心缘水果店店主表示，门店的阳光玫瑰有7.96元/公斤和19.8元/公斤两个价位，“前者是门店搞活动的本地阳光玫瑰，因此价格较便宜。两种价格不同的阳光玫瑰的口感还是相差较大，低价阳光玫瑰口感偏硬、带点酸”。

虽然阳光玫瑰的价格“跌跌不休”，但是低价商品的销量相对一般，为其买单的消费者较少。果心缘水果店店主坦言，更多顾客还是倾向购买相对贵些的阳光玫瑰，“你看，门口的活动价阳光玫瑰还有这么多，价格便宜吸引人，但买的人较少。”店主一边指着门口的低价阳光玫瑰，一边和记者说。记者看到，门口的低价阳光玫瑰还有十余串，店内冷藏柜的高价阳光玫瑰反而库存不多。

在果味飘香荷花池店，阳光玫瑰同样被整齐摆放在进门处，标价12元/公斤。而荷花池菜市场进门处的水果摊上，阳光玫瑰16元/公斤、20元1.5公斤。不少摊主表示，听说最近市面上有很多售价在4—6元/公斤的本地阳光玫瑰，但是都没打算进货。“水果还是一分价钱一分货，均价6元/公斤的阳光玫瑰，吃起来的口感基本上不会太好”。

口感和品质或为真正出路

面对价格暴跌，消费者的购买热情却并没有持续高涨，甚至还有所下降。不少消费者反映“现在的阳光玫瑰没有以前好吃了”。袁先生依稀记得阳光玫瑰刚引进国内时，口感非常独特、果香浓郁，“就算贵也会买来尝尝”，但现在市场上的多数阳光玫瑰吃起来味道寡淡。

在湖南，常德澧县等地的大丰收进一步加剧了阳光玫瑰的供应过剩。有业内人士透露：“现在长沙水果市场上，70%的便宜阳光玫瑰基本是本地产。”这种“家门口的供应”让价格更接地气——常德产的阳光玫瑰批发价仅6—8元/公斤，综合运输成本，比云南产的阳光玫瑰便宜近一半。

当阳光玫瑰从奢侈品变为日常果，真正受益的是消费者。对于整个行业而言，或许现在的低价是阵痛，未来的品质才是真正出路。

■文/图/视频 全媒体记者 龙思言



8月27日，在果味飘香荷花池店，阳光玫瑰被整齐摆放在水果店C位。