

那些排长队的月饼店现在去买啥情形

长沙中秋月饼大战提前一个月打响 “巢娣驰”开门就卖空,椒盐月饼抢疯了



8月17日,长沙盒马鲜生华创国际广场店,现烤月饼已上架。



扫码看视频

距离中秋佳节尚有一个多月,长沙的街头巷尾已悄然弥漫起中秋氛围。8月17日,记者走访长沙多家月饼门店、连锁商超发现,“巢娣驰”等本土老字号月饼品牌引发“情怀消费”,年轻人喜欢的“月亮哥哥”携创新口味“圈粉”,墨茉点心局、罗森尼娜等烘焙品牌及盒马鲜生也陆续上架月饼产品,一场围绕中秋月饼的消费热潮已提前拉开帷幕。其中,一些独特内馅的月饼引人注目。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 李振

老字号开张即售空,老顾客追着买

“每年中秋前就盼着巢娣驰开门,今天来排队,很顺利!”8月16日,长沙市雨花区桔园路的“巢娣驰”月饼门店外,王阿姨拿着刚买到的月饼,笑着向记者展示,“我买的是21元/公斤的广式抹茶莲蓉蛋黄口味和15元/公斤的本式五仁口味,一共买了1公斤,12个。”

时逢周末,巢娣驰门店前有不少市民排队,工作人员正忙着打包、称重,一派忙碌景象。

“我们今年是8月14日开始营业的,前三天基本卖空。”门店工作人员介绍,“很多老顾客都是提前一两周就来打听开业时间,还有人一次买几公斤的,说要寄给外地的子女和朋友。”工作人员介绍,8月16日后会有9天的歇业,主要是调整备货量,“8月25日会正常营业,直至中秋结束。”

同属老式长沙口味的“巢爹爹”也进入了稳定营业期。在其位于南门口附近的门店内,货架上整齐码放着蛋黄莲蓉、五仁等口味月饼,招牌的蛋黄莲蓉月饼被摆在最显眼的位置。“我们家蛋黄莲蓉月饼20.5元/公斤,每个月饼里都有整颗咸蛋黄,用料特别实在。”店员拿起一块刚出炉的月饼向记者介绍,“我们每天上午8点开门,营业到下午6点半。最近客流量慢慢多起来了,有附近的居民买了去当早餐,也有游客跟着攻略找来,说想尝尝老长沙的味道。”

潮流品牌推新:椒盐月饼成爆款

相较于季节性营业的老字号,长沙月饼市场的潮流品牌“月亮哥哥”则以全年营业的模式,持续占据消费者视野。近期,该品牌推出的新品椒盐月饼,凭借独特口味备受消费者青睐。

8月17日下午2时,“月亮哥哥”国金街门店人头攒动,许多顾客正在选购月饼:臭豆腐月饼、小龙虾月饼、花猪肉月饼等,新奇的内馅勾引大家的好奇心,其中椒盐辣椒月饼已所剩

无几。

“这款椒盐辣椒月饼是我们今年的新品,月饼上撒的是干辣椒碎,整体口感很丰富,一盒是29.9元4个装,从上架到现在每天都卖断货。”门店工作人员说。

据介绍,很多外地游客来长沙旅游,就专门过来买这款椒盐辣椒月饼,很多人一买就是好几盒。

游客张女士告诉记者,自己是从武汉来长沙旅游的,“之前在网上看到有人推荐这一款,我特意绕过来买,没想到今天卖完了,只能明天再来碰碰运气。”她坦言,没想到月饼这种季节属性这么强的美食,能在长沙打造成一年四季都能吃的零食糕点,有创意。

商超、烘焙品牌跟进,满足多元需求

除了特色门店,长沙各大商超和连锁烘焙品牌也同步开启中秋月饼“预热战”。

记者走访发现,盒马鲜生华创国际广场店上新现烤月饼,口味十分丰富:16.2元2个装的贵州酸汤牛肉口味、19.9元4个装榨菜鲜肉口味、19.9元4个装的松子陈皮口味等。工作人员介绍,近期现烤月饼才上架试销,不过销量一般,大多数顾客都是抱着对新口味的好奇买上两枚尝尝鲜。

墨茉点心局、罗森尼娜等长沙本土连锁烘焙品牌也将月饼产品摆上了门店显眼位置。墨茉点心局外卖下单界面,酥皮月饼位列门店排行榜一的“墨茉上新”专区,有小龙虾鲜肉、阿莲烧、鲜肉三种口味,价格分别为13.5元/个、7.5元/个、4.5元/个。

罗森尼娜则上新五仁金腿、红豆沙、奶皇流心等6种口味独立包装月饼,价格在12.8元—19.8元/个不等。“月饼礼盒我们暂时未收到通知上架,目前门店仅有散装月饼在售,预计中秋前25—30天会上架礼盒装。”罗森尼娜中茂城店工作人员如是说。

“免费预约”已满 为何能“付费入场”

湖南做法:更新系统,加强监管



扫码看视频

三湘都市报8月17日讯

暑期“博物馆游”大火,文博出行的持续升温也带来了“黄牛”难题。近日,多名网友反映:在位于黑龙江哈尔滨的侵华日军第七三一部队罪证陈列馆,免费预约渠道一连七天全是

已满,电商平台却能花钱购买“黄牛票”,而且被炒得火热,令人无奈。8月17日,馆方对此作出回应:若通过“黄牛”购买的票据无法刷开闸机。

陈列馆回应:信息差陷阱

官方预约通道已全部约满,黄牛是如何获取票源的呢?

侵华日军第七三一部队罪证陈列馆工作人员告诉记者:“为了让更多观众有机会参观,景区会在每天的下午3点再次释放余票,预约未果的旅客可凭身份证排队入场。不少‘黄牛’通过信息差以代抢票的形式收取费用,二次放票并不保证预约成功,需要游客谨慎辨别。”

记者以游客身份联系“黄牛”时,对方承认:“陈列馆每天都有固定的放票时间,需要抢票。”但对于什么时间,如何抢票只字不提。

陈列馆门票预约的信息差成为了黄牛贩卖票据的突破口。对此陈列馆工作人员再次提示:“网上通过其他渠道售票的黄牛不可信,通过黄牛购买的票据无法刷开闸机。”

湖南做法:更新系统,加强监管

以上乱象并非个案。暑期以来,湖南博物院同样迎来了客流高峰。网友“yefatd2”就在《问政湖南》栏目留言,反映自己连续多日抢票未果,却在第三方平台发现高价“代约服务”。“到底是技术问题,还是有人钻了空子?”留言迅速引起热议。

对此,湖南博物院回应:“湖南博物院门票自始至终都是免费的,所谓的‘高价门票’多为黄牛利用系统规则牟利的结果。湖南博物院票务系统运行稳定,预约情况已较往年明显改善。”

记者了解到,为缓解“一票难求”的焦虑,湖南博物院已对系统进行多项优化:一是提高网络系统承载能力,避免高峰时段的“秒崩”;二是新增候补功能,让未能成功抢票的观众有再次机会,目前整体候补成功率约为25%;三是分时预约,引导观众合理选择上午、下午和夜场不同时段,其中夜场的成功率最高。

湖南博物院揭示了“黄牛”倒卖的常见手法:“他们通过对我院门票预约规则的熟悉,提前7天以上代客预约;利用对我院候补、退票规则的熟悉,提前代客预约或代客候补。还有利用旅行社的团队预约份额化零为整。同时,这些门票倒卖账号利用信息不对等、夸大宣传等方式,以‘约不到就退费’制造‘一定能约到票’的假象,误导观众。”

“为了从根源上遏制乱象,我们已经启动了多项治理措施。”湖南博物院相关负责人向记者介绍。具体包括:强化防范技术,阻断程序化刷票;对发现倒卖行为的账号向平台投诉;加强对旅行社团队预约渠道的监管,杜绝份额外流。同时,湖南博物院还专门设立了“黄牛倒票投诉邮箱”,鼓励观众提供支付凭证、身份信息等证据,一旦核实,将对相关散客或旅行社账号进行封禁,并移交有关部门查处。

■文/视频 全媒体见习记者 宋科铖